

Citra Negara Tiongkok Meningkat di Dunia

2018-01-08 10:36:29 CRI

Balai Penelitian Tiongkok dan Dunia Modern hari Jumat (5/1) meluncurkan Laporan Penyelidikan Global Citra Negara Tiongkok 2016-2017. Laporan menunjukkan, citra umum Tiongkok meningkat mantap, daya pengaruh ekonomi Tiongkok di dunia internasional menempati urutan kedua di dunia, kemampuan iptek dan inovasi Tiongkok mendapat penilaian tinggi.

Penyelidikan tersebut dilaporkan diadakan di 22 negara, sampel interviu tercatat 11.000. Untuk menjamin representasi penyelidikan setiap negara, sampel responden menjangkau warga setempat yang berumur 18-65 tahun, persentase lelaki dan wanita masing-masing separo.

Menurut Wakil Direktur Pusat Penelitian Media Luar Negeri Pustaka Bahasa Asing Tiongkok, Yu Yunquan, citra umum negara Tiongkok memperoleh angka 6,22, (angka total 10), memelihara momentum kenaikan kecil selama beberapa tahun ini. Sementara sumbangkan Tiongkok kepada pembenahan global dan ekspresi pembenahan domestik mendapat penilaian tinggi di dunia internasional, khususnya pengakuan terhadap ekspresi iptek dan ekonomi Tiongkok di bidang pembenahan global. Daya pengaruh Tiongkok terhadap urusan internasional menempati urutan kedua di antara semua negara. Dibandingkan dengan kelompok lanjut usia, penilaian para pemuda yang berumur 18-35 tahun di luar negeri terhadap ekspresi Tiongkok pada aspek urusan dalam negeri dan diplomasi lebih tinggi, kesannya lebih baik, dan lebih optimis terhadap situasi perkembangan Tiongkok di hari depan.

Laporan tersebut menunjukkan pula, lebih dari 60% responden di luar negeri mengakui Tiongkok yang lebih aktif dalam mekanisme kerja sama negara-negara BRICS, mereka mengharapkan Tiongkok untuk memainkan peranan yang lebih positif di antaranya. Selain itu, proposal "satu sabuk satu jalan" semakin dikenal oleh dunia internasional, terutama di Indonesia, India serta negara-negara sepanjang jalan yang sudah mencapai 40%. Responden pada umumnya berpendapat bahwa proposal mempunyai arti positif baik bagi

individu, negara atau kawasan serta bagi pembenahan global, khususnya penilaiannya lebih tinggi di negara-negara berkembang dan kelompok pemuda di luar negeri.

Bagi para responden, merek terkenal Tiongkok adalah Lenovo, Huawei, Alibaba, Air China dan Bank of China. Kelompok pemuda di luar negeri lebih yakin pada merek Tiongkok, keraguan mereka terhadap kualitas merek Tiongkok atau layanan pasca penjualan ternyata lebih kecil dari pada kelompok lanjut usia.

Laporan menunjukkan, di bidang kebudayaan Tiongkok, makanan, pengobatan dan obat-obatan tradisional serta silat Kungfu merupakan unsur yang dapat mewakili kebudayaan Tiongkok.

Laporan menunjukkan, 59% responden di luar negeri menyatakan pengakuannya terhadap kemampuan Tiongkok di bidang iptek dan inovasi, proporsi tersebut mencapai 71% di antara negara-negara berkembang. Jalan kereta cepat merupakan keberhasilan iptek Tiongkok yang paling dikenal oleh dunia internasional, disusul adalah teknologi antariksa berawak dan super komputer.