

● 移動支付

● 網購

● 共享單車

● 高鐵



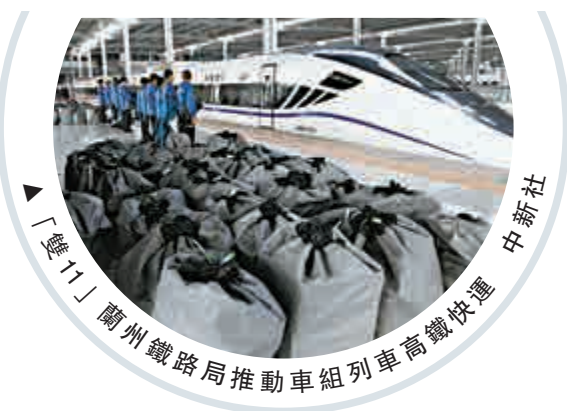
▲ 移動支付為內地5億用戶帶來輕鬆網購體驗 新華社



▲ 在蘇州國際商貿城，商家工作人員為包裹貼上快遞單 新華社



▲ 共享單車協助快遞工作人員派送網購小件 中新社



▲ 「雙11」蘭州鐵路局推動車組列車高鐵快運 中新社

移動支付網絡購物改變全球生活方式

「新四大發明」催旺「雙11」經濟

【大公報訊】據新華社報道：在中國「雙十一」網絡購物狂歡節，阿里巴巴平台僅需3分01秒，成交即突破100億元人民幣。有分析人士指出，「雙十一」帶動經濟增長的原理之一，是基於「新四大發明」引發生活方式更新，這正改變着中國人乃至外國人的日常生活。與「雙十一」直接相關的包括「兩大發明」，也就是中國數億人同時使用的移動支付和網絡購物。而另外「兩大發明」高鐵和共享單車，其消費渠道也一定程度依賴移動支付和網購。它們綜合起來與全社會各生產要素形成龐大的服務系統，影響着每個人的生活。



網友「鼠璐璐」在「雙十一」凌晨不得不加班，她所在的安徽蕪湖一家著名堅果食品電商公司在短短不到13分鐘銷售破億，比2016年提前了約16分鐘，比2015年更是提前了近3小時。「我的工作屬於服務行業，同時也是電商平台的消費者。這幾年，網購和移動支付普及很快，即便在二三四線城市，你只需要一部手機，衣食住行就能全部

搞定。」她說。「鼠璐璐」為自己從事的電商行業感到自豪，覺得這很時尚。上下班的交通工具選共享單車，三餐可以靠美食平台外賣，日常購物使用便捷快速的手機移動支付，過節返鄉乘坐高鐵——「鼠璐璐」過着與很多中國年輕人相仿的「新式生活」。上海第一財經傳媒首席執行官周健工分析，「新



▲ 10日晚，廣州電商員工們在電腦前解答消費者購物疑問 中新社
▲ 在智利，一女士在瀏覽阿里旗下跨境網購網站 新華社

四大發明」真切影響並改變着中國人的生活方式，而且這種依託移動互聯、大數據的新生活具有「溢出效應」，與經濟全球化緊密聯繫，直接影響到世界其他地方的人們，令其也跟着改變工作和生活方式。

外國人也樂在其中

「雙十一」這個一年一度的網絡購物狂歡節，不僅中國人參與，外國人也樂在其中。在英國創新科技公司戴森工作的唐基迪說：「網絡服務很方便，我學會了中國人說的『貨比三家』。」

「新四大發明」帶來的商機也被跨國企業分享。美國亞馬遜、法國家樂福等為「雙十一」提供各類服務，例如亞馬遜將中國的「雙十一」與歐美的「黑色星期五」等購物節點結合在一起，並提升物流配送速度。

正如一家英國媒體點評，「雙十一」會證明，中國商業文化可以給世界作出更大更好的貢獻。

中國電子商務港 珠海保稅區運營

【大公報訊】記者方俊明珠海報導：「中國電子商務港」11日在珠海保稅區首度亮相，羊晚創意產業園、大龍電商平台等正式簽約進駐。記者現場獲悉，該項目同時享受珠海保稅區及橫琴自貿區「雙優惠」政策，力爭吸引港澳跨境電商等產業入駐，到2020年電商規模料達100億元人民幣。

享自貿區與保稅區「雙優惠」

「雙十一」戰火正酣，內地不少城市亦抓緊推動電子商務成為當地經濟增長的新引擎。作為珠海保稅區的重點項目，「中國電子商務港」涵蓋了保稅倉儲物流分揀中心、跨境電商運營中心及金融結算中心、數據中心等「七大中心」以及「一個基地」國際服務外包基地。

進駐商務港的羊晚創意產業園負責人表示，該項目距港珠澳大橋橫琴出口僅3公里，半小時速達香港，更同時享受珠海保稅區及橫琴自貿區「雙優惠」政策，「如稅收減免、資金補貼、人才引進、創業獎勵等，這在整個粵港澳大灣區都是首屈一指的。」



▲ 「雙11」當日，韓都衣舍倉儲中心工作人員正在備貨 大公報記者丁春麗攝

親身體驗「雙11」 韓商感震撼

【大公報訊】記者丁春麗濟南報導：「雙十一」這天，內地電商「韓都衣舍」韓國支社社長劉學德收到一個大「禮包」：韓國700多個時尚品牌的總代理。從10日下午抵達韓都衣舍開始，來自韓國服裝、化妝品等行業的7名韓企負責人親身體驗了中國的「雙十一」：見證了該集團10分鐘37秒銷售突破1億元人民幣、開場僅178秒就發出第一個包裹，參觀了其面積6萬平方米的倉儲中心。

「很震撼，沒有想到中國的電商企業做得這麼大！」參觀完韓都衣舍自動化倉庫之後，韓國Ucell株

式會社營銷部長李春圭說。

「中國的電商系統、運營系統、物流系統都很完善，比韓國的電商系統優秀。」韓國SEOULSTORE株式會社董事朴亨奎說。他表示切身感受到中國電商的快速發展。

此次邀請韓企負責人親身體驗該公司在「雙十一」的銷售數據以及倉儲物流運轉的直觀「衝擊」，也讓韓商們很快做出了決斷。11日考查結束後，SEOULSTORE株式會社將旗下700多個時尚品牌的總代理委託給韓都衣舍。

拒當光棍 三成職場人計劃「逃城」

【大公報訊】記者倪曉晨上海報導：又是一年「光棍節」，內地職場人在打拚事業的同時，愈發關注自身的婚戀問題，那麼，在面對事業和婚姻時，他們又會做出怎樣的抉擇？有內地在線獵頭公司與互聯網紅娘合作的調研顯示，27%的單身受訪者坦言「到一定年齡仍未「脫單」，即會選擇離開一線城市回老家發展」；23%的受訪者堅信「可以在一線城市「脫單」」，有45%的人明言「會順其自然」，僅5%的人坦誠「願意為了留在大城市放棄愛情」。

這份名為「2017職場單身人群婚戀需求」的報告，獲得了逾1.2萬份有效樣本。報告指出，內地職場「單身率」最高的崗位依次為技術、財務、銷售、設計、行政、人力資源、運營。

記者留意到，在「脫單」問題上男性考慮的問題更為現實，有逾六成的男性認為，「單身是因為我沒有經濟實力，難以吸引異性」；也有不少男性受訪者將單身歸咎於「家庭的壓力」和「單身男性在職場中易被安排更多工作任務」。



▲ 在內地「追愛」專列上，單身男女各自玩手機破尷尬 中新社

暨大青創營港澳台學員佔八成

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報導：內地創新創業大潮吸引不少港澳台青年慕名取經。暨南大學紫荊谷創新創業發展輔導中心第二期「華商青創領袖高級研習營」11日在廣州開營，本期招收80名學員當中，有超過8成為港澳台僑青年，研習內容涉及醫療、科技、房地產、物流等領域。暨南大學副校長張宏表示，暨南大學招收大批海內外學生，具備廣闊全球視野，希望可以為港澳台僑年輕一代搭建創新發展平台，探討粵港澳大灣區內的創新發展機會。自今年1月成立至今，紫荊谷創

新創業發展輔導中心共舉辦21期各具特色的創新創業、「一帶一路」研習營，培養學員1000餘人。其中85%的學員是來自港澳台僑的青年人，既有中小微企業經營者、創業者、亦有在讀大學生、研究生；15%的學員來自內地創業青年和海歸青年。

「雖然我已經工作很多年，但每個學習機會對我來說都十分寶貴。」本期學員、來自意大利蘭商集團董事葉瀚文分享感受稱，在全球化創新浪潮中，年輕人了解和學習創新創業非常有必要，希望可以通過培訓班開拓視野。



▲ 暨南大學紫荊谷創新創業研習營在11日開營 大公報記者盧靜怡攝

國米球星亮相南京續中意前緣

【大公報訊】記者陳旻南京報導：11日，意甲球會國際米蘭傳奇巨星辛尼迪、托度、基斯普、列高巴等，出現在南京大報恩寺遺址公園「意大利文化月」電影圖片展現場，牽出古代南京大報恩寺與意大利的一段不解之緣。在明代，意大利傳教士利瑪竇曾與大報恩寺住持雪浪大師舉行了一場辯論，被譽為世紀辯論，標誌着中國佛教與西方天主教兩種文明之間的大碰撞，也體現了大報恩寺在中外交流史上的重要地位。而此次南京舉辦的「意

大利文化月」也被定義為「再續前緣」。南京「意大利文化月」通過攝影展、電影賞析、圖書賞讀、音樂會、美食等活動，全面展示意國風土人情，讓大報恩寺與意大利「再續前緣」。在大報恩寺琉璃塔外，辛尼迪、托度、基斯普、列高巴等一代國際球星，與南京球迷「開賽」。他們輕鬆地展示運球、傳球、交叉換位、密集防守，和球迷對抗、進攻、琉璃塔再一次見證中意情誼。



▲ 國際米蘭傳奇巨星球員向南京球迷贈送球會吉祥物公仔 大公報實習記者田之禾攝