



美國升級貿易戰 損人不利己

在華美企成本飆升 寄望人幣貶值減衝擊

美國將貿易戰再度升級，美方聲稱將對2000億美元中國輸美產品加徵25%關稅，不少在華投資生產的美國企業也將受到波及。有美國在華投資設廠的企業負責人坦言，美國企業在華廠房所產零件成本也隨着新一輪徵稅而上漲，總生產成本將大幅增加。

大公報記者盧靜怡廣州報道

美國一連威脅加徵關稅，讓在華美資公司「騎虎中槍」。在加州洛杉磯成立的麥卡捷自行車公司，早年為提高產能和降低生產成本，來到中國廣州和天津分別設立廠房。目前公司每年生產各類巡邏車、自行車達100萬輛。該公司廣州負責人江先生無奈地告訴記者，由於自行車金屬零件也在此次徵稅清單上，即使是作為「親兒子」美資企業，也難逃被加稅命運。

企業慨嘆加稅100%兼回老家

江先生沒好氣地表示，如果美國繼續一再對中國生產的產品加稅，讓海外的美資公司生產時瞻前顧後。不如直接宣布百分之百加稅，讓在華的美資公司全都打道回府，直接回美國生產。不過，他慶幸地表示，目前由於人民幣大幅貶值，公司在中國生產成本大幅下降，在海外簽訂單時也可以有匯率利潤，因此美國加稅暫時未有實質傷害。

像麥卡捷自行車一樣，為減輕成本而在中國設廠生產的美資公司數量不少。中國美國商會最新發布的2018年度《美國企業在中國白皮書》也顯示，美資企業在華銷售額增長在2016年至2017年間高於全球水平。有68%的美國企業表示2016年在華業務經營實現盈利。據了解，為安撫在華美資企業，美國政府在上月宣布給予進口中國商品的美國公司90天申請豁免增加關稅。江先生透露：「目前已經聽說在華的美資企業可以在美國申請徵稅豁免，不知道能否成功申請。」

除了在華美資公司直接受損失外，徵稅導致美國企業在華的合作夥伴的產品成本直線飆升，反過來增加美國企業的生產成本。港資企業東莞旭光五金氧化製品有限公司，就一直有與美國客戶合作。公司總經理吳焯佳表示，公司去年訂單額達到1.2億元，其中有不少訂單是為美國公司生產零件。他稱，為了應對徵稅，公司會進一步精簡人手、削減成本，然後開始轉型升級，研發新材料，增加金屬材料特性開拓更多領域的產品。「如果美國徵稅稅率一再提升，中國企業承擔不起時，價格成本還是會轉移到美國合作夥伴身上。」

為了回擊美國一再加徵關稅，中國在三日予以強硬反擊，正式對美國600億美元產品加徵關稅。中國對美的加稅清單上，還包括美國配方奶粉、嬰幼兒紙尿褲以及口紅等化妝品。記者在廣州一所進口商場上隨機採訪，不少懷抱小孩挑選奶粉的媽媽們表示，如果美國牌子的奶粉漲價，對他們影響不大，因為可以轉買澳洲或者荷蘭出口的奶粉。

外資奶粉在華增長強勁

荷蘭合作銀行最新發布「全球乳業20強企業排行榜」指出，從乳業巨頭最近披露的財報信息來看，中國市場為外資乳業業績做出了重要貢獻。其中，瑞士企業雀巢以240億美元的銷售額蟬聯第一，中國所在的市場區域業務有機增長4.4%。業內人士指出，外資奶粉在中國業務增長強勁，如美國奶粉因被中國加徵關稅而漲價，其部分市場份額或會拱手其他外資奶粉巨頭。

奶粉行業只是美資公司在華獲得銷售利潤大增的其中一個縮影。根據中國商務部公開的數據，由於中國市場開放，越來越多的美資企業在中國投資發展。2001年的時候，美資企業在中國市場銷售額只有3600萬元人民幣，到2016年時，美資企業在中國市場銷售6000億美元。而此次中國加稅清單中，將有超過5200項進入中國市場的美國產品會被加徵稅。



◀美國一再升級貿易戰，將威脅到在華美資企業。圖為一家工廠車間
大公報記者盧靜怡攝

中國對美徵稅的消費品列表

對美加徵 25%關稅商品	牛羊肉、奶粉、口紅、手提包、運動鞋、眼鏡等2493種產品
對美加徵 20%關稅商品	紡織品、大中型計算機、傢俱、溜冰鞋等1078種產品
對美加徵 10%關稅商品	嬰兒尿布及尿褲、電暖毯、毛皮製帽類、滑板等974種產品
對美加徵 5%關稅商品	硅膠、血型試劑、紗布、繃帶、機車用柴油發動機、割草機、彩色超聲波診斷儀、心電圖記錄儀、假牙等662種產品

資料來源：國家財政部關稅稅則委員會辦公室公告
大公報記者盧靜怡整理

美藉徵關稅不能解決商品進口難題

【大公報訊】面對美國有意對2000億美元中國產品加徵25%關稅，國務委員兼外交部長王毅表示，近六成中國出口美國的商品，是由包括美國跨國公司在內的外國在華生產，並反問難道美國是要向自己的公司徵稅嗎？王毅強調，很多中國對美國出口的商品無法替代，指美國徵稅難道是想增加自己老百姓的成本和負擔嗎？此外，如果美國試圖通過徵稅減少中國對美出口，但實際上還要從別國進口類似商品，同樣解決不了他們自

己聲稱的貿易不平衡問題。

王毅表示，美國有關貿易政策的設計者應該冷靜下來，認真聽取國內消費者的聲音，重視美國業界的普遍呼聲，聽取更多來自國際社會的正義呼聲。

他又說，美方試圖施壓的手法不會起到任何效果，現在不會，將來也不會，中方願同任何希望與中國對話談判的國家包括美國坐下來對話磋商，但必須是在相互尊重和平等的基礎上。



▶中國將對進口的美國奶粉加徵關稅。圖為一個媽媽在選購奶粉
大公報記者盧靜怡攝

◀不少美國商人在積極進入中國市場。圖為兩名美國商人在廣東參加推介會
大公報記者盧靜怡攝



內地媽媽：美產奶粉若漲價將從澳荷選購

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：美國一意孤行將貿易戰升級，中國予以強硬反擊，正式對美國600億美元產品加徵關稅。在超過5200項美國產品中，美國配方奶粉、嬰兒紙尿褲等嬰幼兒用品，以及美國口紅、手提袋、服裝等均被列入中國加稅清單中。由於內地進口奶粉來源地多樣、品牌豐富，內地不少家長表示並不擔心美國奶粉漲價。

在廣州珠江新城一家進口商品店貨架上，擺放着琳琅滿目的奶粉。在不同奶粉的價格欄上，張貼着新西蘭、澳洲、荷蘭等不同國家的國旗標識，顯示這些奶粉的進口來源地。工作人員表示，奶粉價格近月都

比較穩定，美國牌子的奶粉暫時未有漲價消息。

記者觀察發現，美國牌子的雅培奶粉、DHC奶粉醒目地排在貨架上，但進口來源地卻是來自西班牙和荷蘭。至於美國牌子奶粉為何要從其他國家進口，工作人員表示不清楚是否與中美貿易戰有關。

中國媽媽們對美國奶粉被加徵關稅表現淡定。廣州媽媽黃女士的女兒今年四歲，目前輪流飲用美國和澳洲的兩款奶粉。「如果美國奶粉要漲價，我會轉去買澳洲奶粉，影響不大。」她說，不少媽媽們都有海外代購直接郵寄回國，可以避免加稅影響。黃小姐則找澳洲的朋友代購奶粉，每次都以箱為單位代購回

國。

另一位年輕的媽媽林女士，孩子七個月大，她表示，等孩子戒奶後也會開始買奶粉，希望可以購買到質量有保證、價格實惠的奶粉。「我也會買進口奶粉。如果美國牌子的奶粉漲價，還有荷蘭、澳洲奶粉可以選。」

習慣從進口超市選購奶粉的陳女士，今年一歲半的女兒正在飲進口奶粉。

她表示：「如果加徵關稅，估計超市買的美國進口奶粉價格會更貴，我會考慮找代購，或者購買其他國家的進口奶粉。」

油價回落 金價還看1200美元

【大公報訊】貿易戰升溫亦帶來油價下滑，市場擔憂「戰爭」打壓市場，憂慮石油需求將會下降，紐約期油及布蘭特期油上週五雙雙回落，分別下跌0.68%及0.33%，較前周則分別下跌0.29%及2.07%，紐約期油最新報每桶68.49美元，布蘭特期油則報每桶73.21美元。

分析指出，中國增加關稅帶來需求放緩，其



▲市場前景不穩，推動金價見底反彈

中對液化天然氣加徵關稅，也增加了可能對石油也徵收關稅的憂慮。而早前中國國有石油巨頭中國石油化工亦因為兩國貿易戰升溫，而減少了對美國原油的採購。此外，沙特、俄羅斯、科威特和阿聯酋等國分別增產，填補了因制裁伊朗帶來的原油供應缺口，未來這些不穩定因素亦會繼續影響油價發展。

美國油服公司數字亦顯示，美國活躍石油鑽井過去一周減少兩座，最新報859座，是過去三周中數字第二次出現下跌，而事實上，自5月25日美國活躍石油鑽井大增15座至859座後，有關數字一直在858至853之間徘徊，顯示市場對前景觀望，不敢再貿然大幅增產及減產。

市場前景不穩，推動金價見底反彈，金價上週四跌至2017年7月以來新低後回升，每盎司現貨金升2.35美元或0.19%至每盎司1215.89美元，12月紐約期金升3.1美元或0.25%至每盎司1223.2美元。不過分析指，金價回升只是受短期因素刺激，如貿易戰及就業數據不如預期，但前景未必可以看好，相信金價有機會跌破1200美元大關。

道指標普連續五周上升

【大公報訊】中美貿易戰中國推出反制，對美商品加徵關稅，但美股並未受到影響，在企業盈利增長穩健帶動下，美股全面造好，標普500和道指連續第五周上升，標普指數升13.13點或0.46%至2840.35點，道指升136.42點或0.54%至25462.58點，納斯達克升9.33點或0.12%，報7812.02點。

除美股外，多國股市周五均造好，歐盟STOXX 50升13.19點或0.38%至3482.4點，富時100升83.17點或1.1%至7659.1點，其他歐洲股市均全面上升，日經亦升12.65點或0.06%至22525.18點，使日本股市反超中國股市，重奪世界第二大股市之位。

蘋果股價繼續市值突破一萬億美元的強勢，連續三日創新高，最新報207.99美元，升0.29%，另一科技巨頭IBM升3.32%，成為道指升幅最大成份股，其次是輝瑞及迪士尼，分別升2.24%和1.19%。

美股全線上升，抵銷了中美貿易戰的陰霾，而美國勞工部公布數據，七月非農就業人數15.7萬人，雖然不及預期的19.4萬人，但也使美國的失業率從4%下降到了3.9%，對股市也有提振作用。

不過分析指出，美國七月ISM非製造業指數遠低於預期

，報55.7，創11個月來新低，顯示美國經濟增長或將很難維持2014年以來的快速增長，而在需求方面，亦可能會受到勞動力市場緊張、低通脹和稅收推動消費支出增長的支持。

而由於失業率回落，企業逐漸難以找到合格的員工，美國七月就業增速放緩，勞動力市場狀況繼續收緊，未來料逐步推高工資，事實上，美國七月平均每月小時工資環比增長0.3%，推高企業成本。

美股走強，美元亦保持強勢，美匯指數最新報95.161，雖然跌0.01%，但仍堅守95點水平，分析指，若美匯在95點有支持，未來仍有上升空間。



◀蘋果股價繼續市值突破一萬億美元的強勢，連續三日創新高，最新報207.99美元