

# 中企加快海外布局 十大商圈九成店可移動支付 不帶錢包 掃碼碌卡遊遍天下

不斷攀升的出境旅遊人數，加上強大的購買力，中國遊客在國際旅遊市場早已佔據重要地位。而在移動支付發展的今天，境外商圈、機場等遊客集聚地亦紛紛接過來自中國的「科技名片」，大力拓展合作，改變支付與營銷模式，使其更加多元化。「十一」黃金周期間，十大境外Outlets、商圈等聯合宣布超過九成商戶可接入移動支付，中國移動支付公司也加快了海外布局。未來，境外旅遊「碌卡」「掃碼」任君選，移動支付開啟「便捷新時代」。

大公報記者 倪夢環上海報道

「我去過泰國、馬來西亞、阿聯酋、美國等國家旅遊，比如美國的一些品牌專賣店，馬來西亞的一些華人店我都用過移動支付，和國內沒有區別，非常方便。」自從境內開始開通移動支付後，熱愛旅遊的Chloe，便早早嘗鮮通過移動支付購物，無論是服裝化妝品，還是美食紀念品，習慣了掃碼支付的她，終於在國外也享受到了同樣的便利。「國內已經習慣不帶錢包出門，到了國外，這樣的情景再現時我也感到親切。」

而無論是在泰國四面佛商圈使用移動支付買花禮佛，還是在澳門美食節用手機付款，幾秒便可搞掂。騰訊近日還宣布，已與韓國、日本、新加坡、泰國、澳洲、新西蘭等地的微信支付合作門店推出了「搖搖樂」活動，有機會獲得當筆免單或到店紅包，增添移動支付趣味性。

## 支付方式對購物決策影響大

根據文化和旅遊部官方網站最新公布的數據顯示，2018年上半年，國內旅遊增長穩定，出境旅遊市場平穩發展，入出境旅遊總人數1.41億人次，同比增長6.9%。中國公民出境旅遊人數增幅高達15.0%，人數達7131萬人次。另據Nielsen和支付寶聯合發布的報告，大約65%的中國遊客在海外旅行時使用移動支付，且人數還在增長中。與此同時，報告指出，當地商家接受的支付方式也對中國遊客在海外購物決策有重要影響。

面對越來越多的境外商戶接入移動支付，旅遊達人Elan在感嘆「方便」的同時，也有些自己的小心願：「知道這麼多地方都可以用真的非常高興，移動支付給我們境外購物帶來了很大的便利，但也希望更多小地方也能夠接入，讓我們真的暢通無阻。」

## 免單紅包營銷與內地看齊

近日，支付寶發布了境外首批不帶錢包出遊地，包括香港、東京、首爾等熱門出境遊目的地的機場，商圈的熱門商戶超過九成已接入支付寶，而騰訊亦表示將微信支付境外本地化與跨境支付雙驅動，滿足內地遊客境外旅行的便捷支付需求。記者還了解到，為了更有效地吸引內地遊客，特別是極具消費力的年輕客群，境外商家也紛紛升級營銷方式，營銷手段不斷向內地看齊。以與微信支付合作的商戶為例，不少商家已借助朋友圈廣告實現對遊客定位，利用微信社交立減金獲取社交流量，還通過小程序提升場景服務體驗等等。



▲ 迪拜不少商戶已配備中文導購，且可用移動支付付款  
受訪者供圖

## 境外首批不帶錢包熱門出遊地

全球十大移動支付機場	全球十大移動支付商圈
香港國際機場	1 澳門大三巴
日本東京羽田機場	2 日本東京銀座
日本東京成田機場	3 日本大阪道頓堀
韓國首爾仁川機場	4 韓國首爾明洞
新加坡樟宜機場	5 法國巴黎奧斯曼大街
泰國曼谷素萬那普機場	6 香港旺角
泰國曼谷廊曼機場	7 香港上水
馬來西亞吉隆坡國際機場	8 新加坡金沙
澳洲墨爾本國際機場	9 泰國曼谷暹羅商圈
澳洲悉尼國際機場	10 泰國曼谷EM商圈

## 逾40國家地區掀支付寶熱潮

【大公報訊】記者倪夢環上海報道：2015年底印度Paytm創始人Vijay通過與中國移動支付企業合作，在兩年的技術和經驗分享後，Paytm用戶數從不到3000萬增加至超過2.5億，是目前全球第四大電子錢包。



▲ 內地年輕顧客在香港屯門一家母嬰用品商店用微信支付付款  
中新社

根據螞蟻金服公布的資料顯示，其已在印度、泰國、菲律賓、中國香港等「一帶一路」沿線9個國家和地區打造出本地版支付寶，為中外消費者帶來便利。螞蟻金服相關負責人表示，目前支付寶及其相關服務在全球擁有8.7億活躍用戶。其中「支付寶藍」已覆蓋全球40多個國家和地區，可接入數十萬家海外各類商戶門店，範圍涵蓋餐飲、超市、百貨、便利店、免稅店、主題樂園等幾乎所有消費場景；同時在超過80個國際機場提供實時退稅服務。

數據顯示，俄羅斯、美國、西班牙、法國以及巴西，正成為海外用戶最多使用支付寶交易的國家/地區。支付寶如今可支持27種貨幣，並已接入18個國家的公交系統。

## 定製遊長線受青睞 平均行程10天

【大公報訊】記者倪夢環上海報道：來自攜程的數據顯示，今年國慶出境定製遊成新寵，歐洲、澳洲、美洲等地的地成為熱門。

據攜程發布的報告顯示，今年遊客對定製遊的需求上升。以歐洲線路為例，定製一國旅遊的比例高達68.2%，選擇一次連遊3國以上的客人僅佔5.6%。來自香港的錢先生，今年國慶通過旅遊平台選擇了定製遊計劃，原本在澳洲留過學的他，對當地已有一定了解，但由於平日工作繁忙，又希望真正深度體驗美景，讓他決定選擇專業定製。記者了解到，從線路設計、機票、用車、導遊、酒店、簽證、門票到用餐都由定製師全權安排。

「我們服務的客人中有相當一部分定製遊的客人在芬蘭退稅窗口使用支付寶。」

製遊客本身就對目的地很熟悉，他們主要看重定製師的服務、專業度，注重深度體驗。」錢先生的定製師如此說道。根據攜程定製旅行平台數據顯示，去年國慶期間的定製遊平均遊玩時間為4.5天，而今年的平均時間增加到10天。



▲ 消費者在芬蘭退稅窗口使用支付寶  
受訪者供圖

## 境外商戶特聘中文導購

【大公報訊】記者倪夢環上海報道：據中國旅遊研究院早前發布的《中國出境旅遊發展年度報告2018》顯示，2017年出境旅遊花費達1152.9億美元。

中國遊客的購買力，亦連續多年達到世界第一，記者從西班牙中國旅遊協會了解到，中國遊客近年來亦顯著增長，且中國遊客在西的平均消費達到全世界最高，已超過了2500歐元。西班牙中國旅遊協會聯席主席Rafael Cascales表示，相較於其他國家遊客，中國前往西班牙的遊客會更加注重大體體驗，「尤其是今年6月，西班牙取消了退稅最低購物限額，我們預計還會吸引更多中國遊客前往。」

而據迪拜旅遊局統計數據顯示，2017年超過764,000名中國遊客前往迪拜，同比增長41%，中國成為了迪拜第五大客源市場。「因此各大商戶和景點不斷提升服務，包括安排中文導購和提供中文商標指南等服務來更好地滿足中國遊客的需求，並以其完善的創新服務為中國遊客打開便利旅遊的新大門。」



▲ 日本購物已可用支付寶  
受訪者供圖

## 穗口岸國慶日客流破六萬 赴東南亞最多



▲ 國慶期間，經廣州白雲機場赴境外遊客量同比增多  
大公報記者方俊明攝

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：國慶黃金周開始，廣州邊檢各口岸出境客流高峰。記者2日從廣州邊檢總站獲悉，1日廣州白雲機場、天河廣九直通車、蓮花山客運港、南沙客運港四個口岸入境人數達6.1萬人，出國旅客中前往東南亞國家的人數最多，赴歐洲遊也為數不少。

廣州邊檢總站有關負責人表示，為應對客流高峰，廣州邊檢運用API預報系統及口岸運管單位提供的旅客數據，預測高峰時段及人數，及時增派警力支援勤務，提前開通驗證通道，129條自助通道全部開放，確保中國公民通關候檢的時間最長

不超過30分鐘。在白雲國際機場出境區域，旅客王先生受訪時表示：「國慶期間，內地旅遊景點到處都人山人海，我們一家人打算去歐洲度假。」他說，現在出入境通關便快捷，自助通關「滴一下」，幾秒就搞掂，跟坐地鐵一樣方便。

在人工查驗區域，記者看到邊檢機關設置了中國公民專用通道，並在旅客等候邊檢排隊需15分鐘處劃定了「藍色提示線」。現場民警表示，「一旦中國公民排隊至「藍色提示線」，我們就會立刻加開通道，直至開滿全部查驗通道。」

為慶祝祖國六十九周年華誕，大型光影秀《長安頌》於國慶假期每晚在西安古城牆永寧門震撼上演。《長安頌》以西安古城牆為背景，借助投影、燈光等現代科技，全方位展現西安十三朝古都人文歷史景觀，帶領觀眾穿越千年之門，體驗千年古都魅力。（記者 李陽波）



西安光影秀國慶震撼開演