

Tahun Baru Imlek Tiongkok di Mata Warga Asing

2019-02-11 11:47:36

<http://indonesian.cri.cn/20190211/f2a32426-2500-6ebd-2e09-298f476f94b9.html>

Tahun baru Imlek kini menjadi jendela penting bagi dunia untuk mengenal kebudayaan Tiongkok.

Selama tahun baru Imlek, di berbagai objek wisata terkenal di Beijing antara lain Istana Kuno, Taman Tiantan dan Jalan Nanluo Guxiang, unsur-unsur hari raya seperti lampion merah, masker Opera Beijing, lukisan tradisional dan ikatan Tiongkok menarik perhatian banyak wisatawan asing untuk mengambil foto.

"Permulaan setahun yang baru adalah sangat penting, itu juga perpisahan dengan setahun yang lama, harus menyongsong tahun yang baru dengan kembang api. Semua orang ingin berkumpul dengan semua anggota keluarga untuk merayakan hari raya ini."

"Lampion merah itu menerangkan jalan pulang dan warna merah adalah warna yang paling disukai orang Tiongkok karena itu menandakan kemakmuran dan kejayaan. Publik pada saat ini mendoakan rezeki tahun baru.

Selain di Beijing, selama tahun baru Imlek, berbagai tempat di seluruh negeri mengadakan berbagai jenis kegiatan tradisional, dan hidangan yang berciri khas sangat menarik wisatawan asing. Seorang wisatawan Serbia yang bernama Jelica Cepic mengatakan, tahun baru Imlek Tiongkok juga ada persamaan dengan hari raya Barat, misalnya segenap keluarga berkumpul untuk menikmati pesta makan dan momen berbahaya itu.

Warganegara Filipina Rhio dan keluarganya memilih berwisata ke Chengdu selama tahun baru Imlek.

"Main kembang api, makan buah dan ronde-ronde, sambil menonton acara malam gembira sambil berobrol, berencana bersama dengan isteri dan anak melihat panda di Chengdu, karena anak saya sangat suka panda dan ia ingin memeluk panda.

Pendapatan Pariwisata Selama Liburan

Tahun Baru Imlek Tiongkok 2019 Lebih dari 500 Miliar Yuan

2019-02-11 11:54:52

Menurut penghitungan komprehensif Institut Penelitian Pariwisata Tiongkok dengan memadukan data lembaga kebudayaan dan pariwisata berbagai tempat, pengusaha telekomunikasi dan pengusaha pariwisata online, jumlah total wisatawan yang diterima di seluruh negeri tercatat 415 juta orang, naik 7,6 persen dibandingkan masa sama tahun lalu; terealisasi pendapatan pariwisata 513,9 miliar yuan atau naik 8,2 persen dibandingkan masa sama tahun lalu. Pasar kebudayaan dan pariwisata makmur dan bertumbuh.

Selama tahun baru Imlek, berwisata untuk merayakan tahun baru Imlek menjadi kebiasaan baru. Selain itu, berkunjung ke museum juga sangat digemari para wisatawan dan warga kota. Menurut data terkait, perbandingan pengunjung ke museum, gedung kesenian, perpustakaan, gedung iptek dan jalan kebudayaan sejarah masing-masing meningkat dalam skala besar dan 34,8 persen wisatawan telah menonton berbagai jenis pertunjukan kesenian.