

日本该如何面对中国大舰巨炮般的创新

2017/12/28

http://cn.nikkei.com/industry/management-strategy/28535-2017-12-28-04-51-30.html/?n_cid=NKCHA014

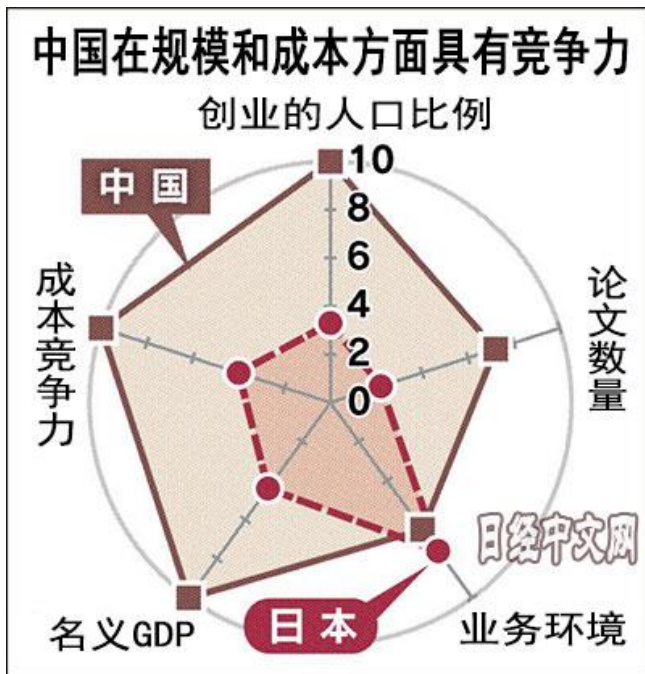
创业与创新

腾讯控股、阿里巴巴、百度，中国的 IT（信息化技术）巨头正在联袂进入制造业。

在广州市的一角，将投入 630 亿元，建设“互联网创新集聚区”。在相当于 8 个东京巨蛋体育场的占地内，IT 企业聚集，将与制造业企业展开合作。核心企业腾讯强调“将打造数字时代的生态系统”（首席运营官任宇昕）。

通过与建筑机械企业三一重工的合作，将在运行的 30 万辆工程机械上安装传感器，通过大数据分析运行情况。此外，阿里巴巴也将携手宝武钢铁集团等启动生产线的改善。

中国 2015 年发布中期计划“中国制造 2025”，提出本世纪中叶成为制造强国。为弥补 IT 的起步晚问题，在国家主导下接近德国。2016 年 6 月总理李克强与德国总理默克尔就加强合作达成协议，百度和德国戴姆勒等将推进自动驾驶技术的研发。



在国家发出号令后，不分国有企业和民营企业，企业一齐展开行动。这种“发展型独裁”类似于过去日本的体制，但中国的规模截然不同。据经济合作与发展组织（OECD）统计显示，2015 年中国的研发投入额达到 4088 亿美元，逼近美国（5029 亿美元）。

从家电到工厂，都在不断配备人工智能（AI）。从在美国人工智能协会(AAAI)发表研究论文的数量（2010~2015年）来看，日本仅为75篇，而中国达到413篇，与美国的共同研究也达到80篇。面对拥有“大舰巨炮”的大国，日本应如何展开对抗呢？

日本的研究投资额2016年度为逾18万亿日元。进入21世纪后基本持平。在缺乏战略的情况下花掉了有限的资金，结果是在计算高质量论文的世界排行榜上，日本的排名在所有研究中都在下降。

据日本文部科学省下属的“科学技术与学术政策研究所”统计显示，从2013~2015年的全球排名来看，与10年前相比，材料科学从第3位下滑至第6位，化学从第3位下滑至第5位。支撑工业革命的计算机与数学从第9位下滑至第13位，而基础生命科学则从第5位下滑至第11位，形势严峻。

找到能获得优势的研究领域将是关键。但是，作为科学技术政策的指挥部，综合科学技术创新会议（议长为首相安倍晋三）在综合战略上倡导“集中分配资源”，但仅仅是政府与企业要率先推动的研究，就包括AI、传感器、机器人和防灾，罗列了一大串。

中美这2个大国投入巨额资金、展开竞争的局面日趋明显。中国的战略是在国家主导下，尽全力追赶美国，但不知道能否带来创新。

但是，如果日本不进行果断的选择与集中，将在世界上不断被埋没。日本要通过创新在世界上保持存在感，就需要大胆重估此前的成功经验。