

# 春节假期中国游客在日本做什么？

2018/02/22

[http://cn.nikkei.com/industry/tradingretail/29290-2018-02-22-05-00-00.html/?n\\_cid=NKCHA014](http://cn.nikkei.com/industry/tradingretail/29290-2018-02-22-05-00-00.html/?n_cid=NKCHA014)

## 日本游

春节期间，很多中华圈的游客利用大型长假访问日本。存在感正在加强的是访日 2 次以上的回头客。与没有遗漏地游览全国旅游胜地的旅程相比，根据当时的兴致和兴趣选择目的地的人日趋突出。此外，重视餐饮和娱乐等“体验型消费”的倾向也在加强。记者在街头采访了游客。

### “目标是居酒屋”

一名在上海居住的研究生(25岁)这次是第10次来到日本，和当公司职员的男性朋友(25岁)一起来日本，带着笑容说“日本非常方便，非常喜欢”。在全部8天的旅程中，将在东京逗留3天，在仙台市逗留5天。在仙台，计划享受在日本玩的第2次单板滑雪。据说此次没有具体的购物计划。



日本的居酒屋“矶丸水产”

“去矶丸水产”，第3次来日本的29岁女性期待的旅游的目的地之一是海鲜居酒屋连锁店。对于兵库县的有马温泉和神户的西洋馆等常规旅游胜地表示期待，另一方面，还关注日本人平时常去的店。在7天的旅程中，购物的预算仅为7万~8万日元，显得比较节制。

日本经济新闻社（中文版：日经中文网）16日在JR东京站前、涩谷站前和大阪道顿堀等处对来自中华圈的访日游客进行了随机采访。虽然只是针对不到20组游客的规模有限的采访，但3分之2受访者称，来日本是“第2次以上”。10次以上的游客也有3组。购物预算定在20万日元以上的人和定在15万日元以下的人处于基本相同的数量。



东京“晴空塔”有欢迎中国游客的招牌

在询问期待的地点和店铺时，“蟹道乐”、“堂吉诃德百货”、“歌舞伎町”和“烧肉一丁”等具体的店铺名和地区名经常被提到。这可能是借助中国不断普及的对话应用“微信”等，有访日经验者的推荐信息变得更容易共享。

### “第3次来日本”

第3次来日本的57岁男性要去作为苔寺而闻名的京都西芳寺，“听说到那里能放松心情”。来自福建省的58岁男性黄炎是第一次来日本，但目的地并非大阪和京都，而是岐阜县的“白川乡”。据称，在降雪多的时期，白川乡在中国也很受欢迎。

访日中国游客自数年前开始激增，当初购买动辄数十万日元的品牌珠宝饰品和大量家电的人引人关注。近年来，购物热情下降的回头客似乎正在寻找更有吸引力的旅游胜地。



川越市中国大陆游客增加

在采访中发现，也有人在国内存款仅为 170 万日元左右，而此次的购物预算则达到每人数十万日元。普通的公司职员将访问日本作为一家人的重要活动、不惜花费巨额金钱的消费画像浮出水面。

此外，还能看出礼品日趋多样化的情形，来自北京的 26 岁王芯表示，“很多朋友都拜托我购买知名女演员宣传的加热式电子香烟 IQOS”。据称在中国的电商网站上处于缺货状态。

中国春节期间的长假是 15~21 日的 7 天时间。据中国政府下属智囊组织“中国旅行研究院”预测，今年春节期间访问海外的游客预计达到 650 万人，将创出历史新高。从热门的旅行目的地来看，日本居仅次于泰国的第 2 位。距离比较近、交通基础设施也很完善的日本能有效利用有限的假期。此外，日本四季分明，充满魅力的地区随着季节而不断改变，这一点似乎也在推动回头客的增加。