

贸易战下的中日合作

2018/10/26

<http://cn.nikkei.com/columnviewpoint/column/32769-2018-10-26-05-00-00.html>

中日深度观察

高桥哲史：9月27日，日立制作所的会长、日本最大的经济团体“经团连”会长中西宏明访问了位于中国广东深圳的腾讯控股总部。这是因为日立与腾讯已就“物联网（IoT）”的开发展开合作。

中西表示，“希望加深与腾讯的合作”。腾讯40多岁的领导物联网（IoT）业务的副总裁汤道生回应表示，不仅是中国，进行覆盖亚洲的合作吧。



松下幸之助（左侧）1979年访问中国时拜会邓小平（松下提供图片）

带领中国推进改革开放的邓小平为签署《中日和平友好条约批准书》而访问日本是在1978年10月。当时邓小平拜访了松下创始人松下幸之助，说“您能不能为中国的现代化帮点忙？”这一点广为人知。

自那过去40年，中国在国内生产总值（GDP）上超过了日本。阿里巴巴集团和华为技术等高科技企业巨人诞生，甚至威胁到了美国的优势。正如日本的对华政府开发援助（ODA）结束所象征的那样，日本单方面帮助中国的时代已经过去，进入了中日有时相互竞争、有时相互合作的时代。



日立制作所的会长中西宏明(左)与腾讯副总裁汤道生(9月,深圳) (日立制作所提供)

在与美国特朗普政府的贸易战日趋激烈的背景下，中国接近日本。但 2012 年秋围绕尖阁诸岛（中国名：钓鱼岛）发生激烈反日游行之际，日系车的销售几乎减少一半。当时的记忆至今仍令日本企业对中国感到犹豫。

如果以 QUICK FactSet 的数据为依据计算，从在华业务占日本企业全部销售额的比例来看，有可比数据的前 100 家平均为 12.9%（2017 财年）。2015 年以后徘徊在 12% 左右。2017 年日本对中国直接投资仅为 96 亿美元，低于对东南亚 5 个主要国家的投资（120 亿美元）。

“很多经营者对于拥抱中国市场感到犹豫”，美国副总统彭斯在此前的演说中，呼吁企业重新考虑进入中国，这是对阻碍自由经济活动的不满。中日的汽车业界团体 10 月 12 日就自动驾驶技术合作达成协议，但日本方面也担心如果因过度接近中国而失去美国市场，将是偷鸡不成蚀把米。

日美欧 2001 年同意中国加入世界贸易组织（WTO）。这是因为相信如果将中国拉入全球贸易体制，维护自由开放的经济伙伴将增加。

中日关系经过长期停滞，进入了探索合作的局面。推动中国走向对世界开放的方向，才能成为新时代的中日合作的出发点。

本文作者为 日本经济新闻（中文版：日经中文网）中国总局局长 高桥哲史