

全球争夺数据主导权，美国感到焦虑

2018/10/30

http://cn.nikkei.com/politics/economy/economic-policy/32834-2018-10-30-00-48-50.html/?n_cid=NKCHA014

贸易战

因庞大的信息而诞生的“数字经济”将改写驱动国家和企业的规则。充斥于世界的数据将变为财富，国家和企业开始了争夺数据的游戏。不同于以往的竞争，影响还将波及隐私等个人的价值观。数据领域的世纪规则至今仍处于混沌状态，在此背景下，如果被古老的先例所束缚，有可能落在后面。

“为了促进自由而开放的数字贸易，日美应该主导建立取代跨太平洋伙伴关系协定（TPP）的框架”，让日本代表团感到大吃一惊的是7月在美国华盛顿日美经济官僚参加的“日美网络经济合作对话”上，美国商务部的副部长助理 James Sullivan 提出了出乎意料的议案。

数据版 TPP

美方提出的构想称得上特朗普总统宣布退出的 TPP 的数据版。

将跨越边境，自由交换企业拥有的个人数据。基础是亚太经济合作组织（APEC）的“跨境隐私规则”。现在，仅有日美韩、加拿大等国参加，但将扩大至越南、台湾和南美。美国似乎已开始打造新的“中国包围网”。

此前国家的力量由作为劳动力的人口、自然资源和生产设备等物产、属于金融资本力量的资金来决定，但如今仅凭这样的规则难以说通。目前，所有国家都在争先恐后追求的是数据。这是因为人口等无法轻易增加，但数据根据使用方式，能带来新产业和创新，以迅猛速度提高一个国家的经济实力。



谷歌的数据中心（美国奥克拉荷马州，资料图）

新的数据资源将取代 20 世纪曾属于国家经济实力基础的石油，改写世界势力版图。美国加快推进对华战略的原因也在于此。

6 月，在漂浮于南太平洋的所罗门群岛。澳大利亚政府反对中国华为技术获得订单的海底光缆工程，将该公司排除在外。原因是认为“机密信息有可能从通往悉尼的光缆泄漏”这一澳大利亚秘密情报局（ASIS）的建议。最终，华为的计划被取消。

世界数据通信的 99% 经由海底光缆。美国从太平洋延伸“海底信息高速公路”，而中国犹如加以对抗一样，从东南亚至印度洋、非洲扩大光缆网。这是与广域经济圈构想“一带一路”重合的计划。

孕育数据世纪的互联网的商业利用已有约 30 年历史。领跑的美国将全球数据集中于美国国内的服务器，一直在创造革新性的技术和服务。属于象征的 GAFA（谷歌、苹果、Facebook、亚马逊）的总市值在 10 年里增至 10 倍，总额接近 400 万亿日元。但美国这个“数据超级大国”也正在发生异变。

美国调查公司 Synergy Research Group 统计显示，从大型数据中心的分布份额来看，中日美等 10 国的“数据资源型国家”占到整体的 8 成。占 40% 的美国维持首位宝座，但“1 强体制”正在瓦解。

居第 2 位的中国的国内网络用户达到 9 亿人，是美国的 3 倍。同时美国还被印度等新兴市场国家追赶，预计美国的份额将在数年内降至 30% 左右。对于一直垄断球个人信息的“GAFA”，同属西方世界的欧盟（EU）通过引进《一般数据保护条例》（GDPR）加以牵制。日本也以公平交易委员会为中心，显示出追随的姿态。

目前仍难以判断作为新规则的“GAFA 新规”影响如何。虽然维持混沌状态，但以数据为核心的竞争也将促进新势力的崛起。

在石油的世纪执世界牛耳的，并非中东等具有丰富石油储量的资源型国家。而是利用先进技术来发展以石油为燃料的汽车和飞机等产业的日美欧七大工业国（G7）。单纯掌握大量的数据资源，如果没有加以利用的技术和智慧，也不会带来国家的经济实力提升和富裕。

采取行动的 Wintel

中东国家以色列人口只有 870 万。虽然大型数据中心和海底光缆都很少，但在图像识别和网络对策等尖端技术领域领先世界。而人口只有 560 万人的新加坡则积极吸引 GAFA（谷歌、苹果、Facebook、亚马逊）的数据中心。诞生了成为东南亚最大打车软件的 GrabTaxi。

产生兴趣的是在个人电脑全盛期建立一个时代的美国“Wintel(微软和英特尔)”。英特尔斥资 1.7 万亿日元收购了在自动驾驶技术上有优势的以色列半导体厂商 Mobileye。而微软决定向 GrabTaxi 出资。企业不再仅仅依赖国家，时而积极采取行动。

仅凭包括在数据资源和技术上领跑的中美以及日本在内的 20 世纪的领先国家，难以描绘数据时代的世界地图。即使大国倒向“数据保护主义”，仍存在其他国家追赶上来的反超的机会。按以往的规则难以完全理解的国家之间的全球竞争已拉开序幕。