

## Perusahaan elektronik China gencar akuisisi merek global

Jumat, 25 Mei 2018 09:23 WIB



*Salah satu perusahaan China, Midea. (Antara)*

Beijing (ANTARA News) - Sejumlah perusahaan perangkat elektronik China makin gencar mengakuisisi merek-merek global dalam beberapa tahun terakhir.

Pada tahun ini sedikitnya dua perusahaan perangkat elektronik asal China, Haier dan Midea, masing-masing mengakuisisi dua perusahaan global berbeda.

Haier membeli saham General Electric Appliance senilai 5,58 miliar dolar AS, sedangkan Midea Group mengakuisisi kreator robot asal Jerman, Kuka, senilai 4 miliar Euro, demikian laporan media resmi China, Jumat.

Akuisisi perusahaan China dimulai oleh TCL pada 2004 terhadap perusahaan asal Prancis, Thomson.

Tujuh tahun kemudian, Haier membeli saham rival bisnisnya dari Jepang, Sanyo, dilanjutkan dengan mengendalikan sepenuhnya perusahaan perangkat elektronik asal Selandia Baru, Fisher & Paykel.

Lalu Hisense mengakuisisi lebih dari separuh saham perusahaan asal Slovenia, Gorenje, senilai 290 miliar Euro.

Sepertinya perusahaan-perusahaan di China masih akan terus melakukan akuisisi merek global, demikian laporan People`s Daily.

Melihat pesatnya tren akuisisi itu, para ekonom menilai bahwa akuisisi merek yang telah memiliki reputasi global tersebut memperlebar jalan bagi perusahaan China dalam memasuki pasar global untuk jangka pendek.

"Ekspansi pasar internasional sangat penting bagi perusahaan China sehingga mereka akan terus berada pada posisi positif dalam hal akuisisi perusahaan asing," kata Guo Meide selaku Wakil Direktur All View Cloud, konsultan perusahaan perangkat elektronik yang berkantor pusat di Beijing.

Pewarta: M. Irfan Ilmie

Editor: Unggul Tri Ratomo