

坚持以人民为中心的创作导向

——第十四届精神文明建设“五个一工程”表彰座谈会发言摘要

英雄身后是强大祖国

导演、演员 吴京

《战狼Ⅱ》能取得今天的成绩,是我们没预料到的。从影片策划到开机拍摄,再到后期制作,我们一直在思考,今天的中国观众爱看什么样的电影。很幸运的是,时代为艺术创作提供了丰富的素材。中国在国际舞台上的耀眼表现,中国人在海外的传奇故事,中国军队走向深蓝的坚定步伐,都激发了我们的创作热情和灵感。作为一名电影人,能有机会紧扣时代脉搏,抒发作为中国人的自豪感,也唤起观众的民族自豪感,是时代给我们的机遇,也是对爱国情怀最深切的表达。

影片上映两个月,很多观众说我们这个团队很真诚、很拼,也很专业。我在路演过程中跟观众分享最多的一句话就是,“与其去演一个军人,不如成为一个军人”。为了创作《战狼Ⅱ》,演好军人形象,我专门到特种部队体验生活18个月,这是我人生最难忘、收获最大也最享受的日子。我们训练时吃馒头夹蚯蚓,蚯蚓也分地域,南方的蚯蚓比较肥,北方的蚯蚓比较细,云南的蚯蚓有咸味,不同的是蚯蚓的味道,相同的是纯真的战友情。有了这些真实生活体验,也就有了真实的情感。现在回头去想,要是没有对国家、对民族、对人民军队的热爱和感情,就不会有现在的《战狼Ⅱ》。

以饱满热情投入演唱

歌唱家 廖昌永

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央非常关心和重视文化建设。习近平总书记多次发表重要讲话,为社会主义文化建设指明了前进方向,提供了根本遵循。我始终铭记总书记的重要讲话精神,这为我们创作中国歌剧和艺术歌曲提供了指引,也为我唱好《向往》打下了思想基础。

清代画家石涛曾讲过,笔墨当随时代。我们的文艺作品就应该反映当下时代中,我国在党的领导下取得的伟大成就。自近代以来,中华民族从来没像今天这样扬眉吐气,能生活在这个时代真的非常幸福、非常自豪!所以,我非常喜欢这首歌,它写出了我心中最真实的感受,歌词朴实又展现了深沉情怀,旋律优美又充满勃勃生机,配器的律动节奏给人一种奋勇前行的力量。我觉得,这首作品既有艺术性又有人民性,还有很强的时代性,是一首接地气的好作品。艺术家都有一颗敏感的心,拿到这样一个好作品,我非常激动,以饱满的热情和感情投入到演唱创作中。

我理解,歌中的“您”就是以习近平同志为核心的党中央,它用磅礴的力量引领我们奋力前行,用希望的星火照亮每个人向往的中国梦。这首作品充分展现了习近平总书记的人格魅力和为民情怀,生动反映了党的十八大以来党

和国家事业取得的伟大成就。

我们这一代是改革开放的见证者和受益者。我从一个四川农村小伙,成长为活跃在国际舞台上的中国歌唱家,深刻体会到中国共产党带领中国人民取得了怎样令世界瞩目的成就。党的十八大以来,“一带一路”、APEC、G20……中国的国际地位和影响力让每个中国人无比自豪。最近5年,我参与了G20杭州峰会文艺演出、纪念抗战胜利70周年文艺晚会、建党95周年、建军90周年、香港回归20周年文艺演出等,每次参演,身为中国人的自豪感都油然而生,这源自我们有一个走在伟大复兴道路上的祖国。所以,我们的向往就是中华各族儿女对建设幸福家园的美好向往,是在以习近平同志为核心的党中央领导下实现中华民族伟大复兴中国梦的向往。

演唱这首歌,我重在把握“自豪、自信”的基调,很高兴能得到大家的认可,获评“五个一工程”奖。习近平总书记指出:“文运同国运相牵,文脉同国脉相连。”愿我们的文艺工作者能继续以饱满热情创作出更多反映人民心声、反映伟大时代的优秀作品,把社会主义文化强国建设推向前进,不断创造中华文化新的辉煌,这就是我作为华夏儿女最好的向往。

繁荣精品创作要“四坚持”

江西省委常委、宣传部部长 赵力平

近年来,江西文艺战线认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,牢牢把握导向,立足地方特色,创作了一批优秀作品,主要做法和体会如下:

第一,坚持正确导向,旗帜鲜明把方向。这些年,我们始终坚持把正确方向作为文艺工作的根本,把人民群众的喜恶和口碑作为衡量文艺作品优劣的标尺,坚持以人民为中心的创作导向。这次获奖的图书《一百个孩子的中国梦》,就用童话的方式讲述孩子的中国梦,从全新视角传递了追梦、筑梦、圆梦的力量。我们还组织广大文艺工作者扎实开展以中国梦为主题的文艺创作,推出了赣剧《青山作证》、歌曲《红军渡 长征源》等作品,表现党的各级干部勇于吃苦耐劳、勇于担当责任的

高尚品格,歌颂党的十八大以来各项事业的发展进步,礼赞了中国精神、讴歌了人间真情。工作中,我们每个环节都严把导向关,确保主旋律响亮、正能量充沛。

第二,坚持科学规划,精益求精磨作品。我们注重抓住重要时间节点,超前规划主题创作。比如,围绕今年八一南昌起义、秋收起义、创建井冈山革命根据地“三个90周年”的时间节点,提前两三年就开始策划,先后推出了电影《建军大业》等一批作品。在立项作品创作过程中,我们一方面调集主力资源,一方面专注磨砺作品。比如这次获奖的赣南采茶戏《永远的歌谣》,自2014年公演以来,历经3年不断修改完善;获奖广播剧《反腐第一枪》创作过程中,

寻找英雄人物精神高地

编剧 孙德民

习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话中,强调文艺创作要“扎根人民、扎根生活”。河北梆子现代戏《李保国》的创作让我们深深体会到,只有在波澜起伏的改革大潮、火热丰富的现实生活中,才能发现主人公改变现实、改变命运的艰苦历程和不屈不挠的精神,才能别开生面地讲好中国故事。

李保国是河北农业大学教授,他用35年让140万亩荒山披绿,让10万多农民脱贫,用信念、知识、热血和生命树立起一座不朽丰碑。如何把这样一位时代楷模搬上戏剧舞台?我们决定重走太行山,寻找李保国的精神高地,寻找生命的价值坐标,也寻找这个人物的独特和“陌生”。我们用了两个多月,几乎走遍了李保国在太行山工作和生活的所有村落,也走进河北农业大学,走进他的家庭。在与农民、基层干部、学校领导、教师、学生,以及他的妻子、儿子无数次的交流中,我们渐渐走进了人物内心,一次次地流泪,一次次地为李保国的坚守和担当彻夜难眠。正是由于这些感动,我们编织了有张力的人物关系,找到了有情感烈度的冲突和细节,讲出了一个既有价值坐标、又有艺术感染力的故事。

生活让我们从表面走向深入,也让我们从生活的真实走向艺术的真实。

用匠心“拍大片、立精品”

博纳影业集团总裁 于冬

博纳影业经过18年的快速发展,取得了较好业绩,尤其是这几年坚持弘扬主旋律、传播正能量,引领了市场新潮流。2014年的《智取威虎山》和2016年的《湄公河行动》实现票房和口碑双丰收,今年的《建军大业》和《战狼Ⅱ》也掀起观影热潮。这些高扬爱国主义旗帜、弘扬中国精神、彰显中国力量的主流大片,激发了广大观众的热情,也为国产电影增添了浓墨重彩的一笔。我们的体会是,主流题材的创作既要弘扬主旋律,激昂正能量,又要注重采取商业化叙述模式、现代电影的创作理念,进行艺术表达。

2014年贺岁档,红色经典题材《智取威虎山》被博纳影业改编后,以3D商业大片的新貌登上大银幕,取得8.8亿票房。对革命文化的重新挖掘和创作,正是文化自信的表现,我们就是要把富有精神内涵的东西,和风雨雨般传递给观众,进而唤起观众对革命文化的认同和热忱。作品的成功更让我们坚定了不忘初心、坚守正道,走出一条“博纳式主旋律”特色之路的信心。

去年的《湄公河行动》也同样受到观众喜爱。影片充分展示了公安缉毒警察大智大勇、为人民利益不惜牺牲一切的光辉形象,好评如潮。影片拍摄及资料搜集过程中,在公安部门帮助下,

仅剧本就反复打磨了20多遍。

第三,坚持立足实际,紧扣特色做文章。我们把讲好红色故事、传承红色基因、弘扬革命精神作为江西文艺工作的重要使命,相继推出了红色题材电视剧《井冈山》《红色摇篮》,以及这次获奖的反映甘昌祖将军夫人、全国道德模范龚全珍老人的电影《老阿姨》等。我们也扎根江西本土,精心挖掘,创作了南昌方言情景喜剧《松柏巷里万家人》和上饶方言情景喜剧《一家又一家》等一批电视剧精品,凸显了浓郁的地域风情,受到了全国观众的喜爱。

第四,坚持倾力支持,完善机制强保障。为了进一步推动江西文艺创作生产,我们为从资金、政策、机制、人才等多方面加大支持力度、创造优良条件。包括设立江西省精神文明建设“五个一工程”基金,实施优秀舞台艺术重点资助工程、影视剧创作扶持工程、优秀文学作品重点扶持工程、重大主题美术创作扶持工程等,形成资源共享、信息互通、优势互补的文艺创作生产格局。

比如:在农村扎寨安营,他和妻子把一岁多的孩子带到乡下,一住就是4年。李保国在太行山35年,家就在乡下,家就在车上,家永远在扶贫的路上……不走进生活,不会有这样感人的细节,不会有血肉丰满的人物形象,也就不会有《李保国》这出戏的精彩。

近些年来,我创作的许多戏剧是当代农村题材,如《雾蒙山》《这里一片绿色》《秋天的牵挂》等,至今,我仍有众多经常联系的农民朋友,我的剧本多是在生活中捕捉的戏剧种子,发现的人物、故事和捡拾的语言。在深入生活过程中,我坚信生活永远不会重复,戏剧永远是作者对生活的深层开掘。只有鲜活的生活,才有鲜活的人物、鲜活的戏剧,作品才有创新和突破。习近平总书记强调的“扎根人民、扎根生活”何等深刻和及时,也切中了我们当前戏剧创作的要害。

最近,我正在创作话剧《塞罕坝》。目前,我们的创作团队已经4次登上塞罕坝,采访了三十位务林人,我们决心用生活的精彩和感动,讲好塞罕坝的故事,写出三代务林人牢记使命的崇高追求,写出他们55年艰苦奋斗、功成不必在我的博大胸怀,写出他们生态优先、绿色发展的自觉生态文明意识,把一部优秀话剧呈现给广大观众。

《伟大也要有人懂》

《伟大也要有人懂》

我们前往审判糯康的法庭现场,记录了宣判糯康及其团伙的全过程,整理了所有参与案件人员的访谈,将几十万字的文字资料汇总,才有了今天如此真实的《湄公河行动》。这部影片的成功启示我们,只有主流文化产品能达到观众认可的创作和制作水准,能表达主流价值、核心价值,电影才能为更多普通观众带来精神享受,在潜移默化中成为当代中国人民的共同记忆和精神符号。

作为庆祝中国人民解放军建军90周年的献礼作品,今年暑期档,由中影股份联合博纳影业领衔出品的电影《建军大业》上映。影片聚焦我军建立之初的辉煌历程,题材大气磅礴,完成了一次主旋律商业大片的创作实践,目前已收获票房4亿人民币。影片经历了6个月的艰苦拍摄过程,单场战争场面拍摄镜头数多接近3000个。最终,电影收获了观众的好评与认可。

我们坚信:一切能传播正能量、讴歌真善美的电影创作形式都是新时代“主旋律”的代表;一切有助于梦想实现、鼓舞人心振奋精神的电影类型都是中国主旋律的形式。我们将坚守主流价值观,同时把“家国情怀、英雄梦想、现代技术”有机结合,做到电影的艺术性、观赏性、社会影响性相统一,用匠心制作精品电影。

《伟大也要有人懂》

《伟大也要有人懂》

近年来,广东深入学习贯彻习近平总书记文艺思想,把文艺精品创作放在突出位置,着力打造岭南文化新高地,把坚定文化自信体现到具体实践中。

一是加强引领,强化保障。我们把用习近平总书记文艺思想武装头脑、指导实践、推动工作放在首位,强化政策导向,优化文艺发展环境,加大对精品创作生产扶持力度,省财政每年安排4200万元扶持精品创作生产、3000万元扶持电影创作生产、1600万元扶持地方戏曲传承发展、5500万元补助群众文化活动现场,着力破解文艺领域难点问题。

二是致敬经典,推动创新。本次获奖作品舞剧《沙湾往事》正是回眸经典的实践。去年以来,我们以“致敬经典、

创作态度决定艺术高度

导演 陈力

作为一名电影、电视剧导演,二十几年来,从拍摄电视剧《少年毛泽东》至今,我尝试了不同题材,其中13部影视剧获得了中宣部“五个一工程”奖,这是对我 and 创作团队的莫大鼓舞和鞭策。不过,就在前几年,文化消费日趋多样,媒介环境不断变化,很多人说我傻,应该改路子拍拍商业片、娱乐片,省时省力,挣钱多、出名快,但我坚信自己选择的路。

2014年10月,我们学习了习近平总书记文艺工作座谈会上的重要讲话,情不自禁地流下眼泪。当时,剧组正在筹备拍摄电视剧《海棠依旧》,习近平总书记为我们指出了以人民为中心的创作导向。于是,我们把原定的开机计划再推迟,全体演职人员学习史料,再去邢台、武安等地走访,请亲历过的老人们或其儿女讲述周总理的故事,又去了高校,了解今天的青年最希望看到这段历史和一代伟人的哪些方面,进而重新打磨剧本。经过了3个多月的研究讨论,一代伟人特别是周恩来总理鞠躬尽瘁、死而后已、全心全意为人民服务的鲜活形象铭刻在了所有创作人员心里,我们发誓要有创作史诗的雄心,将一代伟人展现给观众,从摄影用光到美术造型,都力求用最精准的艺术表达。饰演周总理的孙维民老师深为我们团队的

《伟大也要有人懂》

《伟大也要有人懂》

《伟大也要有人懂》:一起来读毛泽东》2016年2月出版发行以来,累计发行量已近20万册,版权先后输出到美国、荷兰、尼泊尔、意大利,获得了第四届中国出版政府奖(图书奖)等奖项。这次,又获得“五个一工程”奖优秀图书这一崇高荣誉,我们备受鼓舞。下面,我汇报出版本书的几点体会和做法。

第一,引导青少年做有根的中国入。毛泽东是中国的一代伟人,他的思想和实践至今仍深刻影响中国和世界,引导青少年走近、了解、学习毛泽东,帮助他们了解党史国史军史,增强爱党爱国之情、建立文化自信是出版工作者的重要课题。这本书就是本着这样的出发点组织策划出版的。

第二,努力让青少年读进去、有兴趣。让青少年感兴趣,才能够让他们对毛泽东及其思想有所了解,引起情感共鸣和心灵感悟。因此,这本书既有较强的故事性、文学性,又有较强的理论性、逻辑性。我们和作者北京大学教授韩毓海反复讨论,确定聚焦毛泽东把马克思主义中国化的理论创新实践,向青少年讲清楚毛泽东思想为什么能够形成和确立,成为中国革命和建设的行动指南。在写作上,作者努力做到见人、见事、见思想,得到了青少年读者的认可。

第三,要以工匠精神精心做好编辑

创作态度感动,他说:“我饰演了近50部影视剧的周恩来总理,这样的组还是第一次碰到。”拍摄过程中,孙老师非常投入,我们经常被他精湛的表演打动。还有唐国强、黄薇、卢奇、王伍福老师,他们都是饰演了多部伟人形象的艺术大家,敬业精神也在鼓舞着大家。我们从寒冷的冬天拍到炎热的夏天,将近7个月,没有一个人喊过苦和累,大家都期待给观众一个满意的答卷。

去年7月,《海棠依旧》作为建党95周年献礼剧在央视一套黄金时间播出,观众给予了很高的评价,认为这是一部穿透历史的心灵诗篇,一段照亮现实的人格咏叹,激发了广大观众特别是“80后”“90后”甚至“00后”的爱国热情。有网友留言说:“我每天看得流泪不止,希望能多拍些这样的史诗巨片,让我们更深刻地理解实现中国梦的伟大意义。”

5年来,拍摄的《周恩来的四个昼夜》《海棠依旧》《血战湘江》让我们深刻认识到,创作态度决定艺术高度,心浮气躁只能喧嚣一时,千锤百炼才能流传后世。我是一名军人,一定时刻听党指挥,继续按照习近平总书记重要讲话精神努力前行,坚定理想信念,坚持文化自信,做好人民文艺工作者,为繁荣发展中国影视精品创作而努力奋斗。

引导青少年做有根中国人

中国少年儿童新闻出版总社社长 李学谦

《伟大也要有人懂》:一起来读毛泽东》2016年2月出版发行以来,累计发行量已近20万册,版权先后输出到美国、荷兰、尼泊尔、意大利,获得了第四届中国出版政府奖(图书奖)等奖项。这次,又获得“五个一工程”奖优秀图书这一崇高荣誉,我们备受鼓舞。下面,我汇报出版本书的几点体会和做法。

第一,引导青少年做有根的中国入。毛泽东是中国的一代伟人,他的思想和实践至今仍深刻影响中国和世界,引导青少年走近、了解、学习毛泽东,帮助他们了解党史国史军史,增强爱党爱国之情、建立文化自信是出版工作者的重要课题。这本书就是本着这样的出发点组织策划出版的。

第二,努力让青少年读进去、有兴趣。让青少年感兴趣,才能够让他们对毛泽东及其思想有所了解,引起情感共鸣和心灵感悟。因此,这本书既有较强的故事性、文学性,又有较强的理论性、逻辑性。我们和作者北京大学教授韩毓海反复讨论,确定聚焦毛泽东把马克思主义中国化的理论创新实践,向青少年讲清楚毛泽东思想为什么能够形成和确立,成为中国革命和建设的行动指南。在写作上,作者努力做到见人、见事、见思想,得到了青少年读者的认可。

第三,要以工匠精神精心做好编辑

工作。我们最初收到的文稿有20余万字,商请作者前后修改了10多次,最终形成5万字书稿。为了让图书更加精美,我们先后约请多名国内一流画家为本书创作插画,还用多媒体手段丰富本书呈现方式,读者扫描二维码即可浏览精美图片,进入与伟人面对面的场景。第四,着力增强优秀作品的传播力影响力。在国内,我们联合媒体与经销商,面向读者举行多场推介活动,目前,该书已在国内发行超过10万册。在国外,我们以国际书展为平台推介该书,约请在国际出版界有影响力的外国专家为本书代言。2016年北京国际图书博览会期间,多名外国专家对本书给予高度评价。我们还积极推动版权引进方在本土市场做好推广。美国奔驰教育出版社将本书列入该公司校园推广书目,使本书进入美国中小学校园。这些工作,有利于中国化了的马克思主义实现国际传播,也为讲好中国故事、弘扬中国精神开拓了良好传播渠道。

《伟大也要有人懂》是一个开放系列,中国少年儿童新闻出版总社还将推出《伟大也要有人懂》:中国共产党一路走来》等面向青少年的党史读本。我们将更加努力做好主题出版工作,推出更好更多精品力作,为广大青少年的健康成长奉献优秀的精神食粮。

年来成立的三个百亿基金正逐步释放杠杆作用,推进文艺与文化产业融合发展。投资50个亿打造的中国南方影视中心“广莱坞”自去年成立以来,已取得喜人的阶段性成果。根据国家统计局发布的信息,2016年广东文化产业增加值突破4200亿元,同比增幅超过16%,文化产品出口贸易顺差达390多亿美元,均居国内第一。

五是加强培育,造就英才。我们广泛开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动,建立文艺家下基层深入生活采风创作长效机制。积极实施广东省宣传思想文化领军人才、青年文化英才扶持计划,每年扶持文艺人才资金在1000万元以上。定期开展广东文艺终身成就奖、“德艺双馨”中青年作家艺术家评选活动,推出名家大师和优秀中青年文艺人才。实施“当代岭南文化名家”出版工程,宣传推介广东文艺名家及其成就。率先成立广东网络作家协会,团结吸引全省15000多名网络写手。实施“广东文艺评论提升计划”,为出人才、出精品铺路搭桥。