

我国每年平均防控面积70多亿亩(次),绿色防控手段仅为1/4

利用天敌来治虫,可行!

本报记者 冯华

付蚜虫、粉虱等害虫。

“寿光是老蔬菜产区,害虫发生频率高,抗药性强,防治难度大。”山东省农科院植保所研究员郑礼告诉记者,在他们所做试验的甜椒示范棚里,一亩大棚只需放置10个丽蚜小蜂卡,一个生长季根据虫害发生情况放四五次即可。此外,用瓢虫对付蚜虫、用智利小植绥螨防治叶螨等,基本就能将害虫控制在危害水平以下,一个种植季只需1—2次药,可减少化学杀虫剂用量70%—100%。

专家介绍,天敌昆虫是自然界广泛存在的有益生物,能通过捕食或寄生持续有效地控制害虫。与使用化学农药相比,应用天敌昆虫能够在生产源头上避免或降低农产品的农药残留,对环境无污染,使害虫不易产生抗药性,从而保障农作物安全生产,维护生态系统平衡。

创新机制,科技联盟集聚国家力量

郑礼的另一个身份是国家天敌昆虫科技联盟理事长。这个联盟是在农业部指导下,探索农业科技体制机制创新的产物之一。联盟联合了全国多家天敌昆虫生产企业及优势科研单位,针对国内天敌昆虫产业发展的重大技术创新问题,集聚行业资源,引导创新要素向企业集聚,探索长效稳定的政、产、学、研、用“一条龙”合作机制。

“利用天敌来治虫,虽然利用的是生物物种之间天然的竞争、捕食、寄生等关系,道理好懂,但要真正用起来,需要解决的技术问题却不少。比如大规模繁育、活体昆虫的包装、储运、生态环境区域协调的问题等,都有待联盟成员一起去研究解决。”郑礼表示。

“搭建政、产、学、研、用的合作机制非常重要,可以把各方优势最大限度发挥出来。”广西壮族自治区农业厅植保总站站长黄光鹏介绍,广西是糖料蔗种植第一大省,也是农业大省,近年来一直探索推广绿色防控技术。2012年开始,广西植保总站与南宁合一生物防治技术

有限公司合作,在全区示范推广释放赤眼蜂防治甘蔗螟虫。“企业在设备、研发上有优势,合一公司建成了国内首条全自动饲养米蛾及收集米蛾卵的生产线,突破了螟黄赤眼蜂大规模繁育的技术瓶颈,使大面积防控成为可能。”黄光鹏告诉记者,由植保总站与合一公司联合攻关的科技专项——“螟黄赤眼蜂规模化生产和甘蔗螟虫大面积绿色防控技术联合攻关与示范推广”还获得了2016年农业部全国农牧渔业丰收二等奖。

在寿光,天敌治虫还和另一项绿色防控技术——蜜蜂授粉结合起来。“相比人工点花,蜜蜂授粉节省人工,还能提高西红柿的坐果率。”寿光蔬菜产业集团技术负责人国家进说,示范棚里的小西红柿每平方米产量50—55公斤,每斤售价高达10—20元。

“天敌治虫和蜜蜂授粉技术都已研究很多年了,以前单项技术应用较多,如今我们充分利用国家天敌昆虫科技联盟各单位的资源和优势,集成技术示范应用,取得了更显著的效果。”郑礼告诉记者,在寿光蔬菜产业集团生产基地300多亩设施蔬菜上应用的成果表明,化学杀虫剂用量可减少70%—100%,明显改善品质,各种作物平均每亩增产12%—25%、减少6个用工,每亩节本增效3000元以上。

据介绍,联盟自2016年5月正式成立以来,天敌企业与科研单位分工协作,优势互补,避免了低水平重复和各自为战,实现了成员单位之间强强联合。一年多来,联盟共创制了23种天敌昆虫产品,研发了设施蔬菜天敌治虫系列核心技术,建立了10个核心示范基地,示范面积近万亩,在设施作物推广应用面积10万余亩,在大田作物推广应用2100万亩,取得了显著的经济、社会和生态效益。

推动产业化还需理念、政策、技术齐头并进

尽管如此,受公众观念、技术瓶颈、政策扶持等因素的制约,“以虫治虫”在农业生产中的

大面积推广仍然进展缓慢。天敌昆虫在我国的应用比例仅为1.25%,只有20多种天敌昆虫实现了产业化,天敌昆虫生产企业也只有几十家。

“天敌昆虫作为绿色防控技术的一种,让农民接受需要一个过程,要从示范推广开始。”郑礼说,许多农民对化学农药有一定依赖性,对天敌昆虫不了解,不敢轻易接受生物防治新技术。同时,使用天敌昆虫也有一定技术要求,要掌握好天敌昆虫的释放时间、释放数量、释放方法等,操作不当会影响使用效果。

南宁合一生物防治技术有限公司总经理宋一林说,这就对生产企业提出更高要求。企业应根据农民的使用需求和市场需求,加大研发力度,生产出更简便、实用的天敌昆虫产品;同时还要提高生产能力,克服天敌昆虫繁育的技术瓶颈,努力实现标准化、规模化生产。

联盟常务副理事长、中国农科院植保所研究员张礼生则表示,目前我国天敌昆虫繁育和应用产业化水平较低,天敌产品种类少、生产规模小;天敌昆虫生产企业普遍弱小,研发能力不足。联盟虽然整合了部分研发资金,但缺口仍然很大。由于天敌昆虫产品的特殊性,加上销售市场不成熟,目前国内天敌生产企业和科研单位仍以研发和试验示范为主,投入大、产出少,急需国家财政资金支持。

他建议,将天敌昆虫产业化纳入国家植物保护工程,加大资金投入力度,各地也应加大政策支持。同时对于应用天敌昆虫产品的专业合作组织和农民给予资金补贴或物资扶持,提高农业新型经营主体应用绿色防控技术的积极性。“联盟今后还应加强技术攻关,探索形成产品多样化的生产体系和技术模式,以满足不同作物、不同时期、不同害虫的防控需求。同时统一标准规范,推动制定并带头示范推广各种天敌昆虫产品生产的国家和行业标准等。”

全国农业技术推广服务中心首席专家张跃进则建议,要大力开展保护利用天敌知识的科学普及和宣教活动,让更多的社会公众了解天敌防控,更多的农民朋友应用天敌防控。

脱贫攻坚一线

湖南城步县发力电商扶贫

在大山播撒希望

孔凡菊

城步苗族自治县地处湘西南边陲,巍巍南岭与雪峰山脉交汇于此。高山地区病虫害少,土壤富硒,城步的农产品很有特色。但地处武陵山片区深处,大山阻隔,交通多有不便,长期以来,城步一直戴着贫困帽,过着苦日子。

脱贫攻坚战打响以来,城步县立足高山特色,大力发展电商扶贫,越来越多的特色农产品“插上翅膀飞出大山”,带动越来越多的贫困群众增收脱贫。2014至2016年,城步全县共脱贫6025户24266人,贫困发生率由20.5%下降到10.2%。2016年,城步县被评为湖南省脱贫攻坚工作先进县。

生产销售两端发力,线上线下两翼齐飞,缓解特色农产品卖难

在蒋坊乡延季蔬菜专业合作社西红柿种植基地里,满头银发的采摘工人杨鸾花正在忙碌。“年纪大了,进城也找不到工作,这里离家近,每天只要工作8个小时,不妨碍干家务。”在西红柿种植基地工作,杨鸾花一年可以增收1万多元。合作社负责人杨小树介绍,合作社流转土地近2000亩,带动蒋坊乡10个村的农户种植西红柿。

除了蒋坊乡的西红柿,还有兰蓉乡和儒林镇的苗香梨、茅坪镇的猕猴桃……依靠新型经营主体的带动,城步逐步形成了“一村一品、一乡一业”。然而,随着特色产业发展,销售逐步显现。苗香梨是城步品牌产品,具有表皮薄、甜度高、不易氧化等特点,但同样遭遇卖难。

副县长方凯介绍,为缓解农产品卖难,城步着力建立电商体系,抓好两端:生产端推广“公司+基地+合作社+农户”模式,逐步植入质量溯源系统,今年的苗香梨就附上了二维码,消费者扫码即可了解产地、培育过程等详细信息,吃得更放心。销售端构建“电子商务+实体店+消费者”销售链条,线上拓展销售渠道。城步农村合作经济组织联合会会长肖映柳介绍,农合会在苗香梨丰收前两个月就开始在线上预售,线下在长沙举行了首届城步高山水果扶贫产业展销会。

两端发力解卖难。儒林镇白岩山村是以苗香梨为扶贫主导产业的建档立卡贫困村,村党支部书记肖辉旺介绍,去年苗香梨价格低廉,一直到春节才销完。今年到10月底,在电商平台上就销售了近20万斤,贫困户直接人均增收2000元。陆大能是白岩山村深度贫困户,由于没有劳动力,以前他种的苗香梨只能堆放在基地,被动地等着游客到村里来买,如今,借助电子商务,村级电商服务站和一些电商企业免费上门服务,今年20亩苗香梨现已全部销完,比去年增收1万多元。

鼓励电商创业,畅通物流,让更多农产品飞出大山

为让更多农产品飞出大山,让更多贫困户脱贫奔小康,城步县大力扶持电商产业。截至目前,全县已有淘宝店铺1300多家,电子商务企业55家,微店3万多家。全县192个村,已建成155个村级电商服务站,30多个村口店挂牌营业。京东、苏宁云商等多家知名企业已在城步县设立了服务中心。

而在2015年,全县淘宝店铺屈指可数,电子商务企业则几乎没有。为鼓励电商创业,2016年城步县在文化体育中心建立了电商一条街,拨出了14个门面房,由政府统一出资装修,通过公开评选,选出14家电商企业免费入驻3年。城步银漫电子商务有限公司,便是第一批免费入驻电商一条街的企业。

“我们推行‘公司+电商平台+基地+合作社+农户+畜禽养殖协会’的生产经营模式,生态养殖乌骨鸡,乌骨鸡就放养在山林间,吃稻谷、虫子,8个月才上市。”城步银漫电子商务有限公司负责人刘银莲介绍,公司免费给贫困户发放鸡苗,并对贫困户进行养殖培训,签订回收合同,解决养殖户后顾之忧。银漫电子商务有限公司采取线上、线下一体化销售,线上在淘宝网、京东、邮乐购等电商平台销售,线下对接酒店、超市。去年销售总额达到200多万元,带动了500多户贫困户人均增收约2000元。

物流运输如何更畅通?城步县政府牵线中国邮政城步邮政公司,共同搭建电商产业园。方凯介绍,物流园将于年底投入运行,目前已有顺丰、百世汇通等快递公司入驻。

企业也在不断努力。“现在我们的生产基地正在安装摄像头,生产环节实行溯源全程管理,不管消费者在哪里,都能看得到我们的生态养鸡模式,公司还在申请QS和SC的食品安全认证,以后我们的乌骨鸡不仅要卖到全国各地,还要飞向全世界。”刘银莲说。

农产品加工业 百万人才培养启动

本报电 (记者王浩)近日,农业部印发通知,部署在全国开展为期3年的农产品加工业、农村创新创业、休闲农业和乡村旅游百万人培训行动,计划于2018—2020年,在全国组织培训农产品加工业、农村创新创业、休闲农业和乡村旅游人才100万人次。

培训行动中,将以科技创新与推广、经营管理、企业家和职业技能人才为重点,培训农产品加工业人才45万人次;以农村创新创业人员、企业家、创业导师等为重点,培训农村创新创业人才40万人次;以规划设计、经营管理、服务导购人才为重点,培训休闲农业和乡村旅游人才15万人次。

我国多措并举 切实保障农产品质量安全

本报电 (记者郁静娴)近期,农业部采取系列行动,进一步加强农产品质量安全监管,要求各地农业部门积极采取有力措施,严防严控农产品质量安全风险。

为加强国家农产品质量安全专项风险监测,农业部门组织力量对粮食、油料、畜禽、水产品等10类农产品,深入基地和市场进行调查、抽检与评价,排查风险隐患。农业部下发《关于开展农药大检查保障农产品质量安全的通知》,在全国开展农药大检查,重点排查非法非标生产农药、违规经营农药、超限使用农药等问题。全国出动执法人员9万余人次,检查饲料生产企业4155家、蛋禽养殖场(户)57089家,抽检饲料样品4151批次。

质量追溯平台运行良好 农产品安全智慧监管

本报电 (记者常钦)国家农产品质量安全追溯管理信息平台今年上线以来运行良好。农业部负责人指出,建设国家追溯平台,是落实中央对食品安全要求、提升农产品质量安全监管能力的重大举措。国家追溯平台上线运行良好,标志着农产品向实现全程可追溯迈出了重要一步。

农业部印发了追溯体系建设指导意见,出台了试运行地区的追溯管理办法,制定技术标准,建成国家追溯平台和配套的指挥调度中心,同时还开发了移动专用APP,开通监管追溯门户网站和国家追溯平台官方微信公众号。按照“部省联动推进、县域整合运行、规模企业带动、重点品种示范、协作机制驱动”的思路,在四川、山东、广东三个省开展试运行。试运行地区精心组织部署,为下一步在全国范围开展追溯管理试点奠定基础。



近年来,安徽省大圩农场在搞好粮食生产的同时,瞄准市场大力发展高效特色农业,今年种植的160多亩南瓜、380多亩茭白套养泥鳅喜获丰收,预计年收益超过140万元。图为大圩农场职工在收获金黄色的南瓜。

李炳旺 刘延摄影报道(人民视觉)

贵州省务川县推进精准扶贫

王武村脱贫,有了贴心人

邹季芳

“娃娃们上学路好走了”

“肖望华家情况很具体,他是因病致贫,家里3个小孩,妻子又离家出走,生活的重担都落在了11岁的大女儿肖丽肩上。王武村大田坝组到冷背丫有两公里多,都是满是泥巴的山路,现在路修好了。如今去赶场,不用再绕10公里的盘山公路。”贵州省务川县务川仡佬族苗族自治县分水镇村民覃智强说。

这段爱心路由遵义市铁路建设投资(集团)股份有限公司投资建设,不仅解决了分水镇放牛坡组、细沙水组等5个村民组的百姓出行问题,还惠及周边50%的村民组共计1100余人。

近年来,遵义铁投集团认真贯彻“精准扶贫、同步小康”战略,成立了扶贫工作领导小组,结对帮扶。针对当地镇村发展需求,集团公司党委书记、董事长唐小宇任帮扶工作小组组长,分管领导任副组长,公司全员参与,帮助挂帮镇村制定了3年挂帮计

众人拾柴火焰高

根据王武村发展需求清单,特别是水、电、路、房等基础设施缺口,唐小宇多次带队深入当地,通过实地调研、走访,与县、镇、村共商脱贫攻坚事宜,挖掘、整合、运用各方面力量,计划3年内投入600万元资金,带动务川县、正安农信社共5000万元资金投入王武村脱贫攻坚。重点围绕王武村大田坝组、小茶组、高坪组进行新农村示范点打造,结合三个自然组的人居情况,编制了佬佬民居外观改造、建设村民健身广场、

便民停车场、盘山人行步道、村民服务中心等10个民生建设项目。

2016年,遵义铁投交出了一张漂亮的成绩单:在务川县法院、正安县农信联社等帮扶单位的共同努力下,集团公司共完成了172户481人的贫困户的遍访,实现贫困户结对帮扶“帮一带一”全覆盖,2016年25户贫困户顺利脱贫;村公所至冷背丫人行便道投入使用;群众娱乐健身广场和停车场投入使用;“六一”期间拨付资金为村完全小学学生购买学习用具;王武村办公场地改造完成投入使用;群众综合服务大厅主体完工,大大提升了服务群众的能力和水平;大田坝、佬佬丫人畜饮水项目,彻底改变脏、乱、差现象和解决群众饮水难问题。对170户贫困户人居环境改造和17个村民组的亮化工程全面启动,将在2017年完成。

变“输血”为“造血”,遵义铁投从烤烟、养殖、旅游和集体经济等方面入手,为下一步拓展帮扶面和加大帮扶力度做足功课。务川县有丰富的自然资源,浓郁的民族风情,有特色文化和特色农产品、旅游资源、生态环境,遵义市铁投将结合自身项目优势,从物流、特色产品销售、旅游等方面进行整体策划、推广,为务川县和王武村搭建服务平台,通过多样化的合作模式,形成合力,在全国范围内推广务川独具地方特色的农副产品,推动旅游业,带动销售、人流,解决农民的实际需求,助力脱贫攻坚。