

文化脉动

宁波市文化馆成为全民艺术普及过程中各种资源的整合者和协调员——

文化馆，转型升级添活力

本报记者 郑海鸥

明确功能定位 全民艺术普及

“文化馆究竟是做什么的？”这个问题很多人不清楚。有人笑称，高雅地说，文化馆就是琴棋书画，接地气地说，就是蹦蹦跳跳。“国家公共文化服务体系专家委员会主任委员李国新说，“实际上，不仅仅是群众不了解，真有很多文化馆也不清楚自己应该干什么、应该怎么干。”

文化馆是最具中国特色的文化事业单位，长期以来文化馆的自我定位基本就在文艺创作、培训等方面，很多局限在自己馆里的“一亩三分地”，而且基本只是做好政府规划和交办事项的“落实者”，服务缺乏主动性和广泛性。但随着群众对文化生活提质升级的愿望日益强烈，以文化馆为代表的公共文化服务机构面临着服务模式落后、服务内容单一等难题。

2015年，中办、国办印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》正式提出全民艺术普及；2017年3月1日正式实施的《中华人民共和国公共文化服务保障法》将全民艺术普及上升为法律规定。李国新说：“高度聚焦全民艺术普及，是文化馆在现代公共文化服务体系中的正确定位。”

浙江省宁波市市民张润芳已经80岁了，勤勤恳恳工作几十年，退休后“生活一下子就空下来了，单调得很”。2017年5月，她女儿兴奋地告诉她：“宁波市文化馆推进全民艺术普及，喜欢艺术的人都能就近选择合适的机构去学习。”张润芳没想到的是，她这个“八十老太”还真去国画班“上学”了，“不但接受了艺术熏陶，国画学得有模有样，也享受了集体的快乐，交到了很多朋友，十分开心和满足。”

“在2015年以来的全民艺术普及中，宁波对文化馆进行了重新定位：文化馆不仅为艺术普及提供场所，也不仅仅是某场文化活动的组织者，而是全民艺术普及过程中各种资源的整合者和协调员。”浙江省宁波市文化馆馆长林红介绍，宁波提出了“一人一艺”的全民艺术普及目标，“一人”指“每个人”，“一艺”涵盖学习艺术知识、欣赏艺术作品、参与艺术活动、掌握艺术技能等方面，“作为现代文化馆，我们要实现的目标就是，在全民艺术普及中，人人都拥有均等的文化艺术权利，每个人都可以根据自己的喜好，自主选择学艺、赏艺。”

微议

娱乐媒体的责任担当

【事件】年末，各大卫视扎堆“烧钱”“拼明星”，而央视跨年晚会以“启航2018”为主题，用2017年的大事件贯穿晚会始终，推出“国”“家”“情”“美”四组嘉宾阵容，并邀请2017年的幕后英雄登场，呈现了一台有情怀、有情感、有温度的跨年盛宴。

【点评】跨年晚会的电视传统已经延续了十几年，在各大地方卫视仍然挤破头在拼命拉拢流量明星的时候，央视显然已放慢脚步，做出了新思考。此次央视跨年晚会会有总结过往，憧憬未来之意。回首2017年，中国人民解放军建军90周年大阅兵，鼓浪屿成功列入《世界遗产名录》……这些国家大事件都于晚会中体现，或是当事人亲临舞台分享个人经历；或是由实力明星角色扮演情景再现；或是由“央视号”播报主持人重返大事件现场讲述启航故事。媒体应该始终秉承着自己的责任担当，始终密切关注国之大事，民之根本，以正能量的精神传输和价值引导作为落脚点。在内容上下足功夫，拿出诚意和情怀，大胆创新，在娱乐国民的同时普及文化，实现娱乐与内涵的同步前行。

算法新闻也要讲责任

【事件】针对今日头条、凤凰新闻手机客户端持续传播色情低俗信息、违规提供互联网新闻信息服务等问题，国家网信办指导北京市网信办分别约谈两家企业负责人，责令企业立即停止违法违规行为。

【点评】不管是互联网媒体还是传统媒体，社会责任都是首要责任。传播任何信息首先要考虑的都是社会影响，而绝不能唯点击率是从，什么吸引眼球就传播什么。特别是在自媒体和人工智能飞速发展的今天，尤其要警惕技术进步的负面影响。虽然算法可以准确识别用户的特点和需求，可以给出具有针对性的信息，但如果一切以算法为准，那么最终就不会再有真正意义上的新闻了，所呈现给用户的无非是他个人的喜好，只会导致用户视野的自我窄化，增长见闻、启迪思想这一新闻传媒特有的功能就消失了。（肖 严）

整合社会资源 打破孤岛运行

2017年12月2日是一个周末，几十个年轻人拿着自己的手工陶瓷、手作、刺绣作品来到了宁波十里红妆书店的大厅，边做边与从四面八方赶来的数百名市民互动，甚至开起了网络直播，让更多人参与线上“赶集”。

“在这里，‘一人一艺·周末空间’无疑就是把书店闲置的空间激活了，也给了这些年轻手艺人一个更为集中和广阔的展示舞台。之前，这些手作爱好者通常只能站在街头、四处‘打游击’……”李春霞是宁波当地一家文化公司的工作人员，她现在主要负责宁波“一人一艺”全民艺术普及空间联盟的运营，“在文化馆的支持下，我们现在整合不同的空间资源，举办多彩的文艺活动，让艺术普及无处不在。”

之前，宁波市文化馆有60余名在职员工，每年最多能开展150余场活动，服务能力实在有限。林红说：“仅靠几个文化馆的工作人员，要承担全民艺术普及的重任，显然杯水车薪。”

“在构建现代公共文化服务体系的进程中，文化馆明确要以全民艺术普及为核心任务实现转型升级，但应该干什么、怎么干，无疑需要打破原有文化馆体制机制，让文化馆不再‘孤岛运行’，单打独斗，而是把分散的、优质的社会力量整合起来、放大服务效能。”国家公共文化服务体系专家委员会委员巫志南说。

匹诺曹人声乐团是宁波的一个阿卡贝拉合唱团，曾在国际比赛中获得好成绩，然而回到宁波，“缺少更多普及这种艺术的舞台，发展有些迷茫。”日前，刚刚结束了高强度的“一人一艺”进高校巡回演出，乐团团长王开泰回忆，“迷茫之时，‘一人一艺’成了我们最重要的伯乐。”那时候，宁波市文化馆工作人员调研发现，不少年轻人、大学生都对阿卡贝拉这种人声合唱艺术有兴趣，但找不到合适的乐团，文化馆本身也没有相关力量。协调将匹诺曹人声乐团和年轻人对接，岂不是一举多得？

王开泰感慨，在“一人一艺”平台的推动下，更多宁波人开始知道阿卡贝拉，“我们所有的努力都只为让这‘一艺’去影响更多人。”

当前，群众对艺术培训的热情激增，对于社会机构来讲，也渴望获得政府的鼓励支持、宣传推广和搭建平台。整合供需侧愿望，宁波市文化馆就此成了协调员。

最终，文化馆、图书馆、美术馆、博物馆、老年大学、工人文化宫、青少年宫等公共文化机构被纳入全民艺术普及骨干和实施主体；学校、文化类企业、文化类社会组织或个人则根据特色开展艺术普及工作。

为凝聚社会力量，宁波市文化馆还为他们提供场地、资金、政策扶持，采取奖励、补贴等激励，目前，累计已有150多家社会文化机构、艺术团体、群众文艺团队、社会培训机构参与社会艺术培训联盟机构。数据显示，2017年，宁波文化馆组织线下活动180余场次，直接服务人群近20万人次，通过全民艺术普及加盟的社会联盟机构开展培训活动9300余课时，参与群众15万人次。不少原先闲置空空的各类

速写

中国工艺美术大师、东阳木雕国家级代表性传承人陆光正植根传统、推陈出新、古为今用，让古老的非遗焕发了时代魅力——

以能者为师 与时代同步

王 陈



近日，“丝路华章——陆光正从艺60年东阳木雕大展”在国家博物馆举行，一件件主题宏大、雕刻精美、气势雄浑的木雕作品引来众人驻足。陆光正是中国工艺美术大师、东阳木雕国家级代表性传承人，他13岁开始学习木雕艺术，如今从艺整整60年。

东阳木雕属于民间手工艺制品，不少人对其的一般认知是，在平面雕些山水、人物、花鸟，用于摆一摆、挂一挂。而在陆光正这里，观众们“大开眼界”，看到了张骞出使西域、郑和下西洋的“一带一路”历史画卷，看到了巴基斯坦瓜达尔港口等“一带一路”沿线的代表性成果，以及雪域天路、神九问天、辽宁号航空母舰等改革开放近40年来的新成就……

“我生在旧社会，长在新中国，对党和国



上图：“一人一艺”社会联盟机构成员办公益培训课。资料图片

右图：宁波市民在甬之美艺术交流中心学习插花。资料图片

文化艺术设施、资源、机构都被拉动起来，为公共文化服务注入了更多新鲜血液。

把服务搬到网上、送到手上

服务对象单一、服务方式陈旧，也是文化馆转型升级亟待破解的问题。

“2016年初，一项针对全国文化馆开通网站(含主页)和微信公众号情况的调查结果表明，参加调查的3099家文化馆中，开通网站(含主页)的有2758家，但其中具备信息发布、艺术欣赏(含视频点播)、网上培训、活动开展、咨询指导等5项艺术普及服务功能的只有413家，仅占13.3%；有1/3以上文化馆的网站仅具备信息发布1项简单功能或根本没有开通网站。”中国文化馆协会发布的《文化馆蓝皮书·中国全民艺术普及发展报告》指出，“这些数据从一个侧面表明，文化馆的互联网应用普及度还不高，开展全民艺术普及服务还处于线下为主、线上为辅的传统阶段。”

推动文化馆业务和服务与互联网结合，把服务搬到网上、送到手上，让服务无时不有、让内容更丰富多彩，无疑是顺应时代发展和公众需求的必由之路。

2017年6月，集文艺培训、艺术鉴赏、文艺活动信息、文化场馆预约、在线学习、预约演出于一体的宁波“一人一艺”云平台正式上线。

在云平台上，宁波各级文化馆的专业艺术干部、业余文艺团队骨干成员和社会联盟机构的优秀艺术师资在线接受预约和咨询培训服务，100多个各类文化艺术活动场地免费接受群众网络预约和使用，3万多分钟的各类艺术培训视频让广大群众足不出户就能跟着老师学艺术。云平台还实现了与电脑端、手机端、数字化设备等多种终端的无缝对接。

据统计，“一人一艺”云平台上线至今，累计总访问量达780万次，平台和手机客户端用户注册数超30万，上线数千集艺术培训数字资源，线上参与活动和资源学习230余万人次。李国新以为，我国全民艺术普及的数字化建设还需继续深化，“依托最近开通的国家公共文化云，逐步实现艺术资源上下级单位之间、同级单位之间的互联互通；对全民艺术普及的慕课资源进一步深入研发，以此为契机，改变文化馆的工作方式、服务方式和人员结构。”

文化馆的最大资源是“人”，进一步提高文化馆从业人员的认识，加快业务转型，是落实全民艺术普及责任的题中之义。宁波市文化广电新闻出版局局长张爱琴认为：“新时代的文化馆，机构应当有新定位，工作应当有新起色。‘一人一艺’一方面是推动群众性文化艺术平衡发展，人人学习、人人参与，另一方面是以文化馆为骨干，广泛带动社会参与，促进社会文化艺术事业充分发展、兴盛繁荣，这样才能更好地满足人民群众对美好生活的向往。”

金台论道

你是否遭遇过“提笔忘字”的尴尬？某研究机构的一项社会调查数据显示，在接受问卷调查的2301人中，只有38.1%的受访者每天都会写字，62.8%的受访者遭遇过提笔忘字的困扰，85.7%的受访者认为当下有必要强调手写的重要性，可见，“失写症”成为亟待重视的社会现实问题。全国政协委员、中国书法家协会主席苏士澍也曾发出“写好中国字，做好中国人”的呼吁，百余位政协委员联名倡议，唤起民众对汉字的重视成为一个热点话题。

拯救「失写症」

尹长森

拯救“失写症”，需要在传承中重视汉字的文化内涵，在与当代文化结合的过程中谋求创新发展，让汉字焕发魅力。历史上，这也是汉字世代相传、生生不息的一大动力。

正确认知汉字和书法的文化内涵是基础。汉字只是书写和表达工具而已吗？当然不是。古人造字时，把传统伦理道德的标准融入其中，方正的汉字满整端直、安静敦重，通过富有表现力的线条、匀称的结构体现出独特的审美价值，美观、灵动、天真，正能给人一种品德教育。此外，阴阳相生、刚柔相济、虚实相间、计白当黑、带燥方润、将浓遂枯等等，作为汉字重要表现形式的书法中常见的矛盾关系无不体现对立统一的哲学观念。“违而不犯，和而不同”“不激不厉而风规自远”等原则，也体现出了温敦敦厚、谦谦君子的形象和道德指引。

当下社会充满着变化和诱惑，浮躁已经成为当前文艺领域最突出的问题。这种氛围导致人们坐不稳、静不下。当此之时，接触优雅的汉字、养心的书法，能提升人们的审美能力和追求，引导大家克服浮躁、向美向善。

然而，有人发现，他们并不能在当前的一些书法作品中看到真善美了。到底出了什么问题？原来，一段时间以来，有人打着“创新书法”的旗号刻意求怪、博出位，所书的汉字给人以歪歪扭扭、龇牙咧嘴的印象，看不懂、摸不透。这就给人们尤其是年轻人造成了错误印象和行为引导，开始萌生“写不好也罢了”“不写也罢了”的想法。

可见，书法一定不能“任性”地“创新”。试看中国历代优秀书法，哪个不是眉目清秀、结构匀称？历史上每次被人们认同的字体创新，例如近现代的启功新米字格书体、刘炳森隶书等，又哪个不是讲究“法度”和线条美？千百年来的中国书法，无不继承着和谐、自然之美，给人们带来涤荡心灵的愉悦和审美享受。

书法创新须“入得其内，出乎其上”，在掌握传统书法用笔和汉字结构的前提下，与当今的时代精神结合起来，反映人民精神面貌，体现时代的大美和大爱。事实上，书法不否定阴柔美和残缺美，但刻意求怪的“丑丑”书法绝不应该成为主流。

黑格尔曾说：中国书法最鲜明地体现了中国文化的精神。当下民众的“失写症”不仅仅是技术变革和民众不重视的结果，更与审美教育缺失、文化创新能力不足等相关。拯救“失写症”，关键在于让民众懂得汉字之美、愿意提笔写字。

(作者单位：河北省文化厅)

文化进行时

网络文学批评不能缺位

《明朝那些事儿》等图书持续畅销，《琅琊榜》等电视剧轮番热播……近些年来，基于网络文学作品转化而来的图书、电影、电视剧等，已经成为人们文化生活的重要组成部分。数据显示，经过20余年的快速生长，中国网络文学受众群体已突破3.5亿，网上写作的人逾千万。网络文学的巨大影响力不仅改变了中国文学的发展格局，更对中国娱乐文化市场产生了广泛影响。

然而，盗版、侵权、抄袭等现象丛生，唯点击量、片面追求经济效益等不良倾向广泛存在，可以说，当前的网络文学还处于泥沙俱下的发展状态。

在近日举行的中国文艺理论学会网络文学研究会第四届学术年会上，中国文艺理论学会网络文学研究会会长、中南大学文学与新闻传播学院教授欧阳友权指出，网络文学要想实现健康、有序、繁荣发展，相关文学理论和文学批评不能缺位。

专家认为，网络文学批评与传统文学批评是一脉相承的。正是由于批评的积极干预，网络文学可以更健康地介入人们的精神生活。不过，网络文学批评也面临新媒介、商业性等新情况。专家指出，与传统文学批评相比较，网络文学批评的标准不能没有市场的维度，需要引入读者群的消费评价。不过，歌颂真善美、惩治假恶丑的坚守始终不能变，无论写什么和怎么写，也不能丢掉“文学性”这个核心。

事实上，与蓬勃发展起来的网络文学相比较，当前我国网络文学批评的发展还相对滞后，迫切需要建立网络文学的批评标准和评价体系，发展起一批专家评论队伍。正如网络作家陆剑钊所说，“我们写作需要正能量的指引，需要敢于讲真话、有深度的批评来引导，不然很容易在网络空间中迷失自我，作品也很难留得下。实际上，取得了很好的口碑和社会效益，更能够为我们带来经济效益，两者是统一的。”(李 惠)