

大数据观察·聚焦互联网医疗(下)

一键下单 送药上门

网络药品销售要求全程可追溯、可核查

本报记者 王君平

核心阅读

习近平总书记指出,要抓住民生领域的突出矛盾和问题,推进医药卫生等领域大数据普及应用,深度开发各类便民应用。近年来,各类送药上门APP不断涌现,有个头疼脑热,用手机下单就有对症药品送上门,极大地方便了药品购买者。尽管目前医药电商市场规模还不小,但随着相关规定的不断完善,智慧型医药服务新业态正在蓬勃发展。

冬日凌晨,一家送药APP的配送人员接到北京客服电话:一位客户急需治疗中风的药,希望优先配送。经电话联系,客户左耳后血管神经疼痛,还有想吐的感觉,医生推荐服用安宫牛黄丸。用户凭借处方在网上下单。不到20分钟,配送员将药送到,客户服药后症状减轻,为配送小哥点了个赞。

新业态受到欢迎 用户:下单购买方便,送货上门及时

北京朝阳区双龙小区张女士想买孕试纸,在网上下单支付后,没多久试纸便送到手上。张女士说,有时药店没有想买的药,被推荐买了其他药,感觉有点不舒服。而且药店虽有夜间售药,但不会送到家,网上买比在药店买更方便。

目前,网上购买的主流药品包括感冒、发烧、腹泻等非处方药,其他如保健品、家用医疗器械等同样受青睐。“服务半径3—5公里,线上送药和线下药店的药品同价,甚至会低5%。”当当快药CEO王立成说,“我们70%的客户集中在大城市,年龄在28—35岁之间,习惯于网上购药、线上支付。”

北京桃谷科技有限公司董事长张守川向记者介绍,网上送药有多种形式:一是药品流通企业的产业链延伸,包括康泽、仁和、老百姓、上海医药等,都选择在网开药店;二是传统药企扩张线上渠道,并加强与线下联动,从而提高药品销售量;三是“医+药”的结合,在电商中嵌入健康管理、问诊咨询和药品导购,如1药网、健客网、康爱多等。

中国医药企业管理协会会长郭云沛介绍,从入驻第三方电子交易平台、自建垂直平台开展B2C线上售药业务,到以O2O模式盘活资源发展医药电商,一批传统医药企业涉足电商,尝试“跨界融合”。

2017年初,国务院办公厅发布《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》,要求引导“互联网+药品流通”规范发展,支持药品流通企业与互联网企业加强合

作,推进线上线下融合发展,培育新业态。规范零售药店互联网零售服务,推广“网订店取”“网订店送”等新型配送方式。

医药分开也为医院处方药外购提供了难得政策机遇。2017年4月,北京实行医药分开综合改革,彻底告别以药养医。去年9月,全国公立医院全部取消药品加成。取消15%加成,药品从收入变成成本,医院卖药赚不到钱,还需为药品的库存、损耗和人员经费买单,部分医院已经不再设立药房,药店也因此迎来了更大客流量。

除一些特殊的药品外,患者拿着医生的处方也可在药店购药。医院处方药外流销售,目前北京正在探索相关业务流程,例如医生开出电子处方,可以直接传递到平台,再由平台送药上门。病人拿着医院处方到药店购买处方药,这是符合规定的。标记外购,医保可报销,没有外购标记的处方医保不予报销。

各商家入场积极 平台:扩大市场规模,增强用户黏性

北京海淀区崔先生患感冒咳嗽,下单购买了一盒藿香正气滴丸和一瓶止咳糖浆,客单价45元。叮当快药一单能赚多少钱?王立成给记者算了一笔账:平均客单价是50元,快递成本是12.77%,再除去人工成本、药品成本,网上送药能基本上实现持平。

大多送药企业目前都是与第三方配送公司合作,自建物流的成本较高,但是自建物流在专业和服务方面可以严格把控。自建配送队伍+自营药店成为网上送药的突破口。“药品消费作为低频次消费,O2O使用场景单一,实际使用需求较低。医药O2O目前还没有形成较大的用户规模,短期内也难以变现。”张守川说,电商打造自己的物流团队拉高了送药成本,加上平均客单价较低,多数处于亏损补贴的状态。

“但网上药店仍有普通药店无法比拟的成本优势,成长空间很大。”一位业内人士介绍,网上直营药店闭架销售,比传统药店紧凑些,药品种类也可增加50%—100%。

据《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2016年12月,我国互联网医疗用户规模为1.95亿,占网民的26.6%,年增长率为28.0%。王立成表示,盈利并不是叮当快药近

期内必须实现的目标,提高用户黏性和流量才是业务重点。此外,阿里健康宣布与65家药店建立医药O2O联盟,京东健康到家谋求与各地药店建立联系……医药电商领域,互联网巨头入场积极。

多手段保障安全监管:建立相关制度,销售全程可溯

医药电商第三方平台药品销售以来,药品网售安全、配送安全及患者用药安全等问题一直引人关注。

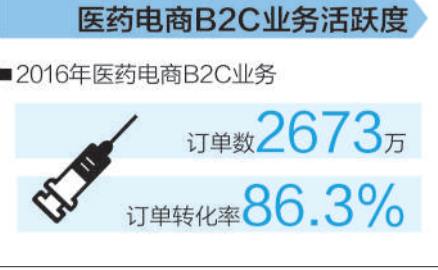
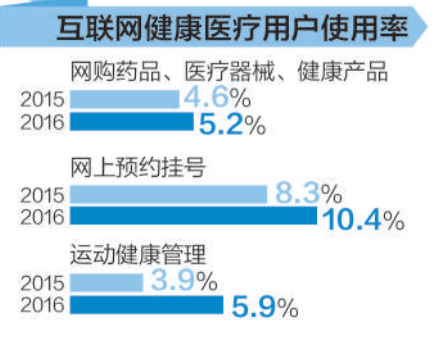
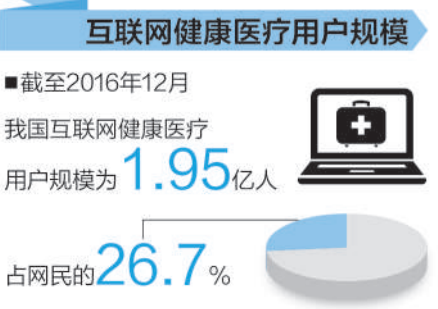
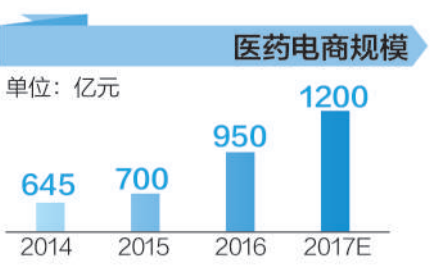
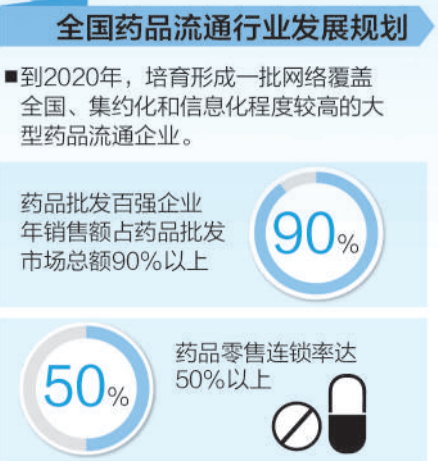
互联网药品交易服务资格证包括四类,即A证、B证、C证以及A证基础上的试点资格,分别对应为药品生产企业、经营企业和医疗机构之间提供平台的服务资格、药品批发资格、实体零售药店的售药资格以及在网开展药品零售业务的资格。

目前,我国全面取消了互联网药店的A证件、B证件、C证件相关审批,这也就标志着通过互联网开设药店的难度下降了。根据法规,物流服务如果具有通过GSP(药品经营质量管理规范)认证的药品仓库和相关资质的人员、设备、运输车辆和温湿度监控手段,在作业流程符合GSP及有关规定的情况下,完全可以自主向各类医药大健康企业提供第三方物流服务。

换句话说,有线下经营资质的企业就可以开展线上业务,不必再搞个网上牌照。O2O模式药品均出自线下实体店,这些药店都是取得药品经营许可的正规药店,药品质量安全有保证。同时,出货药店均位于用户生活周边服务圈内,在距离上也容易与用户拉近心理认同,增加用户信赖。

门槛虽然降低了,相关监管却在进一步加强。2017年11月,国家食品药品监督管理总局发布《网络药品经营监督管理办法(征求意见稿)》,规定网络药品销售者应当是取得药品生产、经营资质的药品生产、批发、零售连锁企业,并要求建立网络药品销售安全管理制度,实现药品销售全程可追溯、可核查。

数据来源:商务部、《中国互联网络发展状况统计报告》、《中国互联网健康医疗发展报告(2017)》 制图:张芳曼



昆明官渡区宣讲新时代中国特色社会主义思想

党建聚人心 企业有后劲

本报记者 杨文明

新年伊始,昆明市官渡区“两新”党工委就开始忙碌起来,了解企业党建工作思想,宣讲新时代中国特色社会主义思想。

官渡区“两新”党工委副书记王芳说,十九大报告指出,党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。作为基层党务工作者,就得把所属支部的一切先了解清楚,让所属支部了解十九大精神。

1月2日一早,官渡区“两新”党工委一行来到云南盛达实业集团有限公司,跟盛达集团党委书记黄双朝再次探讨如何做非公企业党建。说是再次探讨,是因为从组织全体员工观看十九大开幕式,到向公司全体党员集中传达十九大精神,再到邀请昆明市委党校专家举办专题讲座,官渡区“两新”党工委最近和区里的非公企业联络格外频繁。

“十九大报告指出,确保党始终总揽全局、协调各方,我们企业也是这么办的。”黄双朝介绍,盛达集团虽是私企,但企业中层以上干部考核、建议均由公司党委负责,每年企业生产经营指标下达,也都经过党委讨论、参与决策。

“十九大报告里提到,要坚持和加强党的全面领导。王书记,你说说咋个才算加强党的全面领导?”黄双朝问道。

王芳回答说,“党组织建到哪,纪律监督就延伸到哪,将纪检工作向非公企业党组织延伸,协助企业开展警示教育,促进企业健康发展,全面从严治党是加强党的全面领导;私企建党委、党员做先锋、支部成堡垒,也是加强党的全面领导。”黄双朝听罢连连点头。

黄双朝介绍,以前私企党务工作者干工作主要是义务劳动,如今盛达集团从党委书记、党支部书记再到党小组长,每月都有了单独的工作补助,钱虽不多,但反映了企业越来越认可党建工作的价值。“我看了下周围企业,凡是发展势头好的,都在成立党组织。”盛达集团董事长孟德宽说,发展咱们盛达党委,就是壮大咱们盛达集团。

“你这是案例,我还有大数据:以前成立党组织得我们找企业,如今越来越多民营企业找到咱党工委申请建支部。现在非公企业里,愿意入党的越来越多,申请入党的越来越年轻、学历越来越高,听党课听得也越来越专注了!”官渡区“两新”党工委副书记张玉龙说。

上午11点,官渡区“两新”党工委走访完盛达集团。记者问他们接下来的打算,王芳表示:“70多家直属党组织,还差10来家没跑完呢。”

广东廉江罗州街道以党建促社区共治

群众的事,就是我们的事

贺林平 王德斌

一连多日,广东省廉江市罗州街道黄村社区禾盛花园小区党支部书记、物管经理黄灼峰都在忙着挨家挨户登记业主信息。不久前,在小区230多名党员带头下,禾盛花园小区将780多户业主按教师、医生、技工等10多个职业技能分类造册。小区内的住户如果有困难,一个电话打到物管办公室,就可以协调相关专、职业领域的业主志愿上门服务,实现小区资源共享,互助共建。

这一幕,只是廉江市罗州街道以区域化党建为抓手,探索社区共治的一个缩影。拿禾盛花园小区来说,党支部就设在物业管理办公室旁边。

党的十九大报告提出,“打造共建共治共享的社会治理新格局”。罗州街道党工委副书记李辉说,“以前辖区内有不少党组织,但存在条块分割、资源分割、互动支持少等问题。通过区域化党建,罗州街道构建以社区党组织为龙头,驻区各单位党组织、670名党员和社区群众共同参与的社区区域化党建共治格局,平时通过联席会等平台加强沟通协调,以前不易办成的社区事,成了人人有责的分内事。”

桐心村、禾盛花园、廉江市第二中学等11家党组织的负责人近日在黄村社区党群服务中心开联席会。黄村社区支部书记、居委主任林炳丰说:“党旗在哪,服务阵地就在哪。群众的事,就是我们党员干部的事”。据介绍,自2017年初开展区域化党建以来,解决了社区辖区内10多个“老大难”问题。而这样的联席会议,黄村社区现在每月至少要开一次,这是区域化党建的“规定动作”。

如今在黄村社区,为了确保治理成效,每个月,由群众参与的督办小组都会对联席会议上确定的共治决议和问题清单进行督办,评议满意才可办结。

“湛江幼师学校主动将临街门面无偿提供给社区警务室,社区筹集资金安装了高清摄像头和路灯,这一年来,社区内没有发生一起治安案件。”黄村邻居理理事长莫昌生说。

党建在为民服务中找到了落脚点,也推动了基层党组织的规范提质。党员们在所在网络党小组参加组织生活,流动党员定期参加网络生活会,党支部的凝聚力和战斗力得到进一步加强。

贵州实现公办幼儿园乡镇全覆盖

本报贵阳1月11日电 (记者汪志球)贵州省教育厅日前召开新闻通气会透露,2013年以来,贵州投入资金84亿元,新建、改扩建乡镇和城市社区公办幼儿园1340所,村级幼儿园4400余所,农村学前教育从无到有、由小到大,实现了每个乡镇至少有一所公办幼儿园的目标。

学前教育对于贵州而言,历史欠账多。不少乡镇都没有幼儿园,山村则大多数是留守老人隔代带孙子,带来一些社会问题。补上学前教育短板,贵州从基础抓起发力硬件建设,保证学龄前儿童“有园上”“上好园”,同时,加强幼儿教师培养,保证幼儿园办出品质。

据悉,贵州学前三年毛入园率从2013年初的62%提升至83%,提高了21个百分点。

传统文化 “润”童心

1月10日,在山东省滨州市博兴县怡和华德福幼儿园,两名小朋友在老师指导下学习皮影戏。

当日,幼儿园开展“赶非遗大集 迎新春佳节”特色教育活动,将皮影戏、刺绣、剪纸等列入我国非物质文化遗产名录的传统文化项目分别设置在不同教室,并专门组织老师进行操作展示,还让小朋友根据兴趣爱好在老师的指导下进行体验,近距离感受传统文化魅力。

陈 彬摄(人民视觉)



海南 供电不“卡脖子”火了农家乐

本报海口1月11日电 (记者黄晓慧)元旦假期结束,海南省琼海市山镇加脑村村民蒋昌军正忙着收拾自家的民宿客房。加脑村是一个紧邻万泉河的偏远苗族小山村,近几年凭借独特的苗族风情和万泉河漂流,乡村旅游红红火火。然而,村里落后的电力设施却给发展拖了后腿。

“以前连煮饭用电都成问题。”蒋昌军说,客房满员时,有10多名游客用餐。“电供不上,一下子煮不出那么多人的饭”。

2016年,南方电网海南公司投入40万元改造加脑村的线路,电网容量扩了一倍。“电的问题解决了,我们就能放心大胆地开

民宿了。”蒋昌军说。近两年,海南累计投资17.5亿元用于农村电网建设。经过升级改造,海南省农村电网架薄弱,供电“卡脖子”的局面得到有效改善,解决了早期农村电网的部分线路与设备老化、建设标准偏低问题。

海南的农网改造不仅助力乡村旅游的发展,还为扶贫攻坚提供用电保障。自2014年以来,南方电网海南公司开展电力行业扶贫,完成了620个台区低电压治理,近22万人直接受益,解决了近1万贫困人口用电难题。

农村电网改造

四川 电源更稳定 脱贫有信心

本报成都1月11日电 (记者王明峰)“有电了,以后我写作业方便了”“我可以开农家乐致富了”……2017年12月28日,四川省凉山彝族自治州昭觉县支尔莫乡阿土列尔村(悬崖村)电网建设改造升级工程竣工,大电网供电结束了光伏供电的历史,电力质量明显提高,当地群众奔走相告,喜笑颜开。

“悬崖村”之前一直靠光伏工程供电,存在容量有限、供电半径太长等问题,仅能满足照明、电视等小功率用电器,农产品加工、旅游开发等项目缺少稳定电源作支撑,成

为当地老百姓脱贫致富的“拦路虎”。

为彻底解决悬崖村用电问题,四川省将悬崖村电网建设改造升级工程纳入2017年农网改造升级工程计划。经过近一年的努力,大电网终于连接到悬崖村,彻底解决了三个悬崖村庄的用电难题。

近年来,四川省相关部门通过加快推进农网改造升级工程建设等措施,为打赢脱贫攻坚战提供坚强的电力保障。在编制全省农网改造升级规划中,重点研究了88个贫困县和45个深度贫困县的农网建设规划;为用电质量未达标贫困户提出解决方案,逐一落实。