

一线视角·啃下扶贫硬骨头④

资本扶贫，关键在“可持续”

常 钦

资本扶贫应是双向双赢的，不是企业想干啥就干啥，也不能靠作秀撑场面，所有活动都需立足于“+贫困户”

到一个贫困村采访，见识了企业资本和贫困群众“握手”的力量。车间里灯火通明，衣料成山，电动缝纫机声此起彼伏，一派繁忙景象。在家门口就能干活挣钱，务工顾家两不误，贫困群众干劲十足。企业负责人说，下乡办厂不仅增加了老乡收入，也解决了用工难、成本高等难题，可谓一举两得。

采访发现，资本下乡助力脱贫攻坚形式多样：可以是“造血”，投资兴办企业开发贫困村资源，让贫困地区的好产品卖出好价钱；可以是“扶智”，传授贫困群众实用技能，让贫困户找到稳定脱贫的道路；可以是“帮弱”，救助患病乡亲，改善贫困群众生活条件，防止因病致贫因病返贫；可以是“助教”，兴资助学，支持教育事业，斩断贫困的代际传递。通过探索企业扶贫助贫机制，把贫困地区的劳动力、自然风光、土地、资产等要素用好用活，激发了贫困群众的内生动力，有助于实现稳定脱贫。

一段时间以来，恒大、阿里、京东等民

营企业纷纷投身扶贫领域，企业资本下乡助力脱贫攻坚成为一个亮点。这开了“大手拉小手”合力脱贫的好头，但现实中也出现不少问题苗头。比如，有的企业财大气粗，给钱毫不含糊，但不愿建机制搭平台，粗放式扶贫不利于长远发展；有的投资者眼里紧盯农村土地流转费低和政府政策优惠多的好处，贪图利润压低农民收入；更有甚者，大量圈占土地，擅自改变土地用途，损害了农民的利益。这些虽然只是个别地方的问题，但只要发生一起就可能拖累“不让一人掉队”的脱贫攻坚进程，值得相关部门重视和警惕。

纯市场化的资本，带有短期逐利的冲动。大量民营资本进入扶贫领域总体上是

件好事，但是需走好“可持续”的“平衡木”。资本扶贫应是双向双赢的，不是企业想干啥就干啥，也不能靠作秀撑场面，所有活动都需立足于“+贫困户”。许多走在脱贫攻坚前列的地方，往往都已经形成了“脱贫共同体”。或者是龙头企业+合作社+贫困户，或者是扶贫基金+园区+贫困户，或者是易地搬迁+产业培育+贫困户，脱贫共同体密切了企业和贫困群众的利益关联，通过利益共享、风险共担，聚合起双方的发展意愿。

应当看到，农业投资往往风险比较高，而农民承受风险的能力又相对较弱。许多地方的扶贫产业多集中在传统农牧业，农产品雷同较多，产品附加值低，容易发生过剩，这些都有可能耗损投资者和贫困群众

的积极性。一些涉农项目“烂尾”、资本“跑路”，除了管理者自身不善经营的原因，很大程度上也是因为涉农产业利润有限，容易发生销售难、推广难等问题。对此，“有形之手”的兜底和护航作用更加凸显。前期规划能否更加注重多元化和创新性，避免产业低端、结构单一？用地、水电等方面是否还有降成本的空间？可不可以强化防灾减灾意识，设立产业发展保障基金保护企业和农户利益？对地方政府来说，引入市场和企业不等于完成“历史任务”，还需要在培植产业、服务企业上做好文章。

企业是打赢脱贫攻坚战的重要力量，有助于改变扶贫开发靠政府投入的独角戏模式。做好谋划、定好规矩，完善服务、兜底市场，放大好企业扶贫资金的使用效益，农业才能成为有奔头的行业，农民才能成为有吸引力的职业，全面建成小康社会才能如期实现。

(作者为本报经济社会部记者)

声音



吴汉圣

再好的种子撒下去，如果没人浇水施肥、修枝剪叶，也难以茁壮成长

习近平总书记指出，要把我们党建设好，必须抓住“关键少数”。党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，中国特色社会主义进入新时代，我国发展呈现许多新的阶段性特征，“关键少数”的责任自然也更重了。

好干部是“选”出来的，更是“管”出来的。再好的种子撒下去，如果没人浇水施肥、修枝剪叶，也难以茁壮成长。我们要深入研究新时代干部管理特点和规律，正确处理选与管、严与爱、奖与惩的辩证关系，把干部的精气神引导凝聚到干事创业上来。

打造敢管敢严、长管长严的日常管理新机制。把管政治、管思想、管作风、管纪律统一起来，突出遵守政治纪律和政治规矩、贯彻执行党中央决策部署情况的监督，绝不允许上有政策、下有对策，坚决防止不切实际唱高调、先说不动喊口号，坚决防止“重打锣鼓另开张”“新官不理旧账”。要强化对“关键少数”的重点监督，突出管理监督好新晋领导干部班子成员和权力集中、资金密集、资源富集的重点部门、关键岗位的干部；探索制定加强“一把手”监督的相关制度措施，加强经济责任审计监督，推进经济责任审计党政同审和全覆盖。要加强干部日常管理监督。

打造精准有效、注重实践的教育锻炼新机制。着眼于专业对应、层次对应、岗位对应，为各类干部提供具有前瞻性、实践性和岗位适应性的个性化专业化培训教育，不断提升干部“八大本领”。突出对机关通用能力和岗位专业化能力的培养和锻炼，促进干部专业能力和行政能力的深度融合。在政策允许的范围内，尽可能更多地创造干部交流机会，有计划地组织实施省、市机关与基层干部双向挂职交流，探索实施同类型岗位锻炼、相近岗位挂职，使干部在不同工作岗位历练中提升专业化的综合素质。

打造科学管用、赏罚分明的干部考核新机制。积极改进目标责任考核、干部日常考核办法，为准确评估干部工作实绩和能力素质水平提供科学依据。推进考核工作经常化、制度化、全覆盖，进一步加强对区域经济转型升级的考核，把推动改革创新、传统产业转型升级等作为目标责任考核的重要内容。大力弘扬“一张蓝图绘到底”的右玉精神，不简单以GDP论英雄，既要甄别消极应付、不思进取的干部，又要防止冲动蛮干、急于求成。要将考核结果运用与干部使用、奖惩、教育、管理紧密结合起来，干得好的褒奖使用，庸懒散拖的批评惩戒，形成担当敢为、创先争优的干事氛围。

打造关心厚爱、撑腰鼓劲的正向激励新机制。下大力气抓好省委“一个细则、两个办法”的落地落实，推动有关部门尽快制定出台公务用车制度改革、干部纠错、澄清保护等具体配套措施。进一步健全加强干部政治激励、物质激励、精神激励的配套制度，做好平时奖励、专项表彰奖励工作，探索推进全省公务员职务职级并行，加大考核激励、优秀公务员激励和招商引资奖励力度，关心爱护基层干部，特别是对企业干部在增强企业经济活力和竞争力中大胆探索、锐意改革所出现的失误，给予更多的理解、宽容和帮助。

——山西省委常委、组织部长吴汉圣日前在全省组织部长会议上说 (本报记者 刘鑫焱整理)

暖闻热评

虽远必救，再难必援

彭 飞

【人物】湖北十堰市太和医院医生鲁军体及全体救援人员

【事件】在玻利维亚务工的中国工人熊富兴，不慎被工地的重物砸成重伤。由于当地医疗条件有限，身边又无人照顾，熊富兴的家属请求回国治疗。接到求助后，离熊富兴老家陕西白河县最近的三级甲等医院——湖北十堰市太和医院派出神经内科医生鲁军体，辗转5个国家、行程2.5万公里，远赴玻利维亚接他回国。归途中，鲁军体既要密切监测熊富兴身体状况，又要负责喂药、吸痰、雾化、导尿管护理工作，辛苦可想而知。经过多日颠簸，熊富兴顺利回到祖国怀抱，抵达湖北十堰市太和医院接受后续治疗。

【点评】

从中国到玻利维亚，海外有一方发展的舞台；从玻利维亚到中国，祖国永远张开着怀抱。受伤的熊富兴、急救的鲁军体，他们虽是陌生人，却在跨越大洋、相隔万里的救援行动中，让“同胞”二字生辉，“虽远必救，再难必援”。

漂泊异乡，孤独吗？曾经，很多中国游子置身海外，都是一个人在打拼，奋斗过、挣扎过、迷茫过，却无人倾诉、难有助益。但凡遇到困难、灾情，只能四顾迷惘。如今，世界已大不同，小到旅行中的游客互助，再到驻外使馆的应急保护，大到国家的撤侨行动，不管走到哪里、身在何方，总有黄皮肤、黑眼睛的同胞伸出援手。甚至，当一面鲜艳的五星红旗高高扬起，便有了继续前进的底气 and 通行证。同胞便是亲人，我们都是兄弟。

何为中国？她是960多万平方公里划定的国土疆域，也是13亿多中华儿女休戚与共的情感共同体。鲁军体医生及其所在医院，之所以愿意飞赴南半球救助受伤同胞，不仅是出于内心的善念和医德，更源于同是中国人的身份认同。“中国”从来不是一个空洞的概念，也不是简单的地理空间，而是一种源自内心深处、“在我与祖国之间，看见‘我们’”的强烈认同感。这份超越物质利益的情感基础，使你我甘愿为同胞的冷暖安危而奉献，也共沐同为中国人的信赖感、安全感、幸福感。

为何中国？这不仅在于十几亿国人的心连心、手牵手，而且在于一个大国义不容辞的责任与担当。撤侨，保护任何一个可以保护的人，不分肤色与国别；维和，守护每一寸可以安定的土地，无问西东与南北；护航，救援任何一艘被不法侵袭的船舶，无论海陆与方位；发展，欢迎任何一个有志于国民幸福和全球繁荣的国度搭乘顺风车，不管贫穷还是富有。在这个世界上，中国人用智慧、承诺与行动，让人类命运共同体理念遍地开花，也唯有中国有如此魄力和能力。全世界都在看着中国，中国也在以实际行动打开着新天地。在通向未来的路上，我们任重而道远。

势不会有改变；我们也应有自觉，只有建构好契合现代文化审美的节日仪式和文化形态，才能告别“年味变淡、年俗变味”的吐槽，让春节一如既往地成为中国人赖以生存的精神港湾。

传承不易，创新犹难。文化终究是一种深层次的精神追求，当下流行的许多春节娱乐活动，很大程度上还属于“浅文化”的范畴。虽然红包大战等新生事物赋予春节接近全民参与性的文化娱乐形式，但在精神文化方面，互联网尚没有增加国人所冀望的“年味”，缺少那么一些令人眼前一亮的文化内涵。网络文化泥沙俱下的缺陷，也增加了文化更新的隐忧。但是，技术演进的影响无远弗届，互联网能带给传统文化怎样的新变，值得我们珍视和呵护。

文化是时间的佳酿，也是我们走向未来的心灵皈依。审视好春节这样一场事关每个人的传统节日文化的迭代进程，采撷有助于增进民族文化认同的文化形式、载体和资源，我们一定能在新时代文化自信的托举下，拥有一个更具开放性和包容性的美好未来。

(作者为中国艺术研究院当代文艺批评中心主任)



定制年货

“无添加”“古法工艺”“手工制作”……如今，根据个性化需求定制的年货，受到越来越多人的欢迎。但据调查，定制年货市场上，一些生产厂家没有经营许可和卫生许可，对产品原料、添加剂缺乏检测和管理，在生产工艺、运输存储上更无标准可循。

变与不变的辩证法则提醒我们，比传统节日文化面临娱乐流行文化冲击更值得深思的，是如何做好传统节日文化在现代时间体系下的新陈代谢、推陈出新。尤其是伴随着中国国际影响力的与日俱增，整合传承好以春节为代表的传统文化，成为一项日益紧迫的文化命题。我们应有自信，春节的核心文化内涵薪火相传的趋

人民时评

激荡科技强国源头活水

赵永新

埋在地下的基石越大越坚实，科技强国的大厦才能建得越高越雄伟

春节来临之际，科技界收到了一份丰厚的“大礼”——国务院日前发布《关于全面加强基础科学研究的若干意见》(以下简称《意见》)。这是新中国成立以来，国务院第一次专门就加强基础科学研究进行部署。

源远流才能流长，根深才能叶茂，基础科学研究是整个科学体系和重大关键技术的源头活水，也是建设世界科技强国的基石。基础科学研究要真正走在前列，需要更稳定和长期的支持，需要与其特点相适应的一系列制度保障。顺应新时代我国基础研究发展面临的新形势、新要求，这次《意见》不仅明确提出了“到本世纪中叶把我国建设成为世界主要科学中心和创新发展高地”的宏伟目标，并从完善基础研究布局、建设高水平研究基地、壮大基础研究人才队伍、提高基础研究国际化水平、优化基础研究发展机制和环境等五个方面，进行了重点安排。全面加强基础科学研究的蓝图，正在徐徐展开。

埋在地下的基石越大越坚实，科技强国的大厦才能建得越高越雄伟。毋庸讳言，虽然近些年我国的基础研究持续快速发展，整体水平有了显著提高，国际影响力也大幅提升，但与建设世界科技强国的要求相比，基础研究的短板仍然较为突出，原始创新能力不强、重大原创性成果不多、关键核心技术受制于人、顶尖研究人才和团队匮乏的局面依然没有根本改观。放眼世界，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，一些基本科学问题正孕育着重大突破；世界主要发达国家普遍强化基础研究战略部署，全球科技竞争不断向基础研究前移。在这种情势下，全面加强基础科学研究、加快筑牢

建设科技强国的基石，堪称明智之举、根本之策。

进一步说，筑牢科技强国的基石，少不了研究经费的“硬投入”。当前我国的基础研究经费尚存在总量偏少、渠道单一和支持方式不合理等突出问题。尽管近年来我国的研发经费持续稳定增长，但用于基础研究的比例长期徘徊在5%左右，远低于发达国家。在基础研究经费来源中，超过九成来自中央财政，来自地方财政和企业、社会的少得可怜；与发达国家政府、企业、社会“三足鼎立”的格局相比，我国的基础研究经费来源渠道显然很不合理。此外，由于基础研究需要科研人员长年累月、心无旁骛地潜心研究，应以稳定支持为主，而我国目前竞争申请的比例偏高，导致科研人员把许多时间和精力花在了写项目计划书、编制预算上——“科学家围着钱转”的尴尬必须尽快改变。

筑牢科技强国的基石，离不开良好的软环境。针对基础研究耗时长、结果不确定和外行看不懂等特点，需要一套相应的考评体系。当前盛行的“论文一刀切”和“半年一总结、一年一汇报”等考评方式，显然不符合基础研究的自身特点和规律。诚信是科学研究的生命，如何采取有力措施，把对学术造假“零容忍”落到实处，进而营造尊重真理、追求卓越的学风，也是当务之急。

值得欣慰的是，上述问题《意见》都已充分考虑，并提出了相应的解决之道。只要相关部门认真贯彻落实，经过科研人员的不懈努力，中国一定会在原创新理论、原创发现上取得更多突破。这不仅将加快筑牢中国建设世界科技强国的基石，也必将为人类文明进步贡献更多“东方智慧”。

新论

审视“年味”里的文化命题

孙佳山

文化创新无止境，在时代大潮中丰富和创新节日文化的新形态，不仅不是对春节的否定，恰恰是春节生生不息的原动力

转眼又要到农历新年，神州大地上涌动的人潮，显示着这个古老节日的活力。然而几乎每年，我们总会听到“年味淡了”“年俗只剩下俗”的感慨。今天的“过年”与过去有何不同？“年味”如何吸纳时代韵味？新故相推之际，其实正是我们传承和创新传统文化的契机。

历史地看，春节节日内涵是在漫长时间浸润中形成的。作为传统农耕文明的结晶，“年”的最初含义指的是农业的时间标尺，一年就是谷物的一个生长周期。汉武帝时期制定《太初历》，将以十月为岁首改为以孟春为岁首，正月初一过春节的习俗由此逐渐形成。在长达两千年的时间里，春节文化形成了以祭奠祖先、除旧布新、迎禧接福、祈求丰年为主要内容的礼俗和规制，根植进中华文明圈的深层文化认知结构里，

凝结成中华儿女的精神根脉。所谓的“年味”，其实就蕴藏在这些过年的仪式感中。用比较的视角观之，过年形式和习俗随时代变迁而不断更易。过去媒体资讯不发达，过年的文娱活动仅限于家庭成员之间。1956年，中央人民广播电台向全国听众现场直播了梅兰芳、侯宝林、老舍、巴金等老一辈文学家、艺术家演出的《春节大联欢》，叩开了过年“艺术大门”的大门。随着电视的普及，央视春晚的文化大餐，又为过年赋予了新的文化韵味。最近几年，从网络拜年、网络联欢到红包大战、集福活动，互联网对以春节为代

表的传统节日文化日渐展现出深厚的重构力量。文化创新无止境，在时代大潮中丰富和创新节日文化的新形态，不仅不是对春节的否定，恰恰是春节生生不息的原动力。

变与不变的辩证法则提醒我们，比传统节日文化面临娱乐流行文化冲击更值得深思的，是如何做好传统节日文化在现代时间体系下的新陈代谢、推陈出新。尤其是伴随着中国国际影响力的与日俱增，整合传承好以春节为代表的传统文化，成为一项日益紧迫的文化命题。我们应有自信，春节的核心文化内涵薪火相传的趋