

评论员观察

美好生活需要奋斗的浇灌

——激发新时代的民族精神伟力②

李拯

奋斗不仅仅是实现目标的手段，奋斗同样是一种生活方式，一种实现更好自己的人生选择

一些以消沉失望、无所作为为特征的亚文化；另一种类型则属于“奋斗不必论”，中国经济发展到今天，很多家庭有了上一辈的积累，一些人由此把享受成果置于努力奋斗之上。这些认知，尽管并不会让奋斗贬值，却也在消解奋斗的含义，对社会心态产生负面影响。

针对现实的焦虑和困惑，唯有解开思想的扣子，才能真正让奋斗的价值深入人心，成为最大公约数、获得强大生命力。平心而论，中国经济每年的增量相当于一个英国的规模，做大的蛋糕能够为大多数人提供改变命运的机会。关于这一点，享受脱贫攻坚红利的农民、赶上互联网浪潮的创业者等群体，都有切身的体会。中国并不缺少机会，但每一个机会都不是白来的，而是需要用实实在在的奋斗去把握。“奋斗无用”只是为放弃努力

寻找的借口。而躺在前人种的大树下坐吃山空，则不仅难以维系，更会带来精神世界的空虚。当幸福达到一定层次，物质条件的改善愿望往往不如精神层面的提升更紧迫。奋斗不仅仅是实现目标的手段，奋斗同样是一种生活方式，一种实现更好自己的人生选择。在今天的中国，这不是一种奢谈。

奋斗同样是一个世界性的课题。有些发达国家为什么频繁陷入主权债务危机和福利主义陷阱？一些新兴市场国家为什么会缺少增长动力与社会活力？严肃的学术讨论有很多，但归结起来，都可以从《大学》中的“生之者众，食之者寡，为之一者疾，用之者舒，则财恒足矣”这句话找到启示。如果生之者寡，食之者众，都想着坐享其成，都想着保住自己的奶酪，奋斗的人越来越少，劳动的意愿越来越低，怎么可能支撑国家的持

各级党员干部特别是“关键少数”坚决拥护改革、带头落实改革，是确保改革方案收获实实在在成效的重要保障

1985年军队“百万大裁军”时，当时我所在的部队被降格并移防驻地。开拔的那天恰逢雨夜，前来送行的老师长和老政委反复叮嘱：整编是检验部队的试金石，一定要把兵带好！部队领导听罢立即报告：请老首长放心，整编对我们来说也是战斗，一定能打赢！长长的军列，就这样迎着风雨雷电驶向远方。

多少年过去了，在新一轮深化党和国家机构改革之际，这难忘的一幕又在我脑中清晰了起来。我们党和人民军队历来就有这么一个好传统，凡是党中央决定了的事情，各级党员干部就会切实把思想和行动统一到党中央的决策上来，不折不扣地加以落实。即便是涉及切身的利益，广大党员和人民群众也总能以大局为重、以改革为重，推动改革一步步走向胜利。

当前的党和国家机构改革，是以习近平总书记为核心的党中央着眼党和国家事业发展全局作出的重大部署，是推进国家治理体系和治理能力现代化的一场深刻变革。各级党员干部特别是“关键少数”坚决拥护改革、带头落实改革，是确保改革方案收获实实在在成效的重要保障。特别是，单位的撤并降改和个人的进退走留在所难免，越是美好的梦想，越需要付出艰辛努力。对奋斗的信念，就是对汗水与双手的信念，对时代与未来的信念：“有梦想，有机会，有奋斗，一切美好的东西都能够创造出来”。

机构改革是一块试金石，测试党员干部的“四个意识”。牢固树立“四个意识”，自觉维护以习近平总书记为核心的党中央权威和集中统一领导，在任何时候都是第一位的。各级党员干部应有政治觉悟和担当，结合本单位、本部门的实际，积极主动地抓好各项改革任务的落实，严格遵守机构改革中的政治纪律、组织纪律、机构编制纪律、干部人事纪律、财经纪律等。领导干部也应发挥改革表率作用，识大局、顾大体，正确对待个人的岗位变动、职务升降，以自己的一言一行、一举一动影响和带领干部职工投身改革事业。

机构改革也是一面正容镜，映照党员干部的形象。党员有党员的样子，干部有干部的风范，党员干部应该是“平常时候看得出来，关键时刻站得出来，危急关头豁得出来”。改革面前，广大党员干部必须把坚强的党性原则放在首位，尤其面对矛盾和困难的时候要敢担当、敢负责，勇于“站出来”“豁出来”。真正做到拥护改革有激情、落实改革有思路、推动改革有韧劲、实现改革有贡献，才能在这场考验面前书写好优秀答卷，确保机构改革方案顺利实施。

作为一个系统工程，机构改革还是考察识别干部的一个好时机。党员干部能不能统筹好职责调整和正常工作的关系，能不能雷厉风行作风落实各项改革措施，能不能以求实的作风帮助群众解决实际问题，都会从改革中直接显露出来。改革进行到哪里，干部考察的触角不妨延伸到哪里，近距离接触党员干部，实打实观察党员干部，在机构改革这场大考中观其德、视其能、看其行、评其绩、察其廉，全面深入地识准干部。

沧海横流方显英雄本色，相信广大党员干部一定会成功经受考验，彰显共产党人的政治本色。

机构改革是一场政治考验

顾伯冲

用青春为祖国点赞

曹磊

让青春的力量为祖国蓬勃而出、磅礴而来，当代青年责无旁贷

轻快清新的旋律，阳光向上的歌词，自编自演的手指舞……最近，一项由人民日报社新媒体中心发起的“中国很赞”众筹MV活动广泛传播，吸引明星、大学生、年轻公务员纷纷加入挑战行列，在社交媒体“刷屏”。据统计，仅在今年全国两会期间，该活动的总阅读、参与量已超10亿人次。“一生有你，不会害怕，谢谢你中国”“中国的样子，才是幸福的样子”“我要大声喊出来，我是中国人”……来自网友的留言，浸润着真情与感动，映照着活动的感染力。年轻人踊跃参与、接力传播，用时尚流行的方式点赞青春、点赞祖国，无疑是整个活动的突出亮点。

是什么力量吸引了如此多的年轻人？其实答案很简单。新时代实实在在的变革与成就，构筑了热爱祖国的坚实根基，激发了人们点赞中国的真情实感。党的十八大以来，从广袤乡村到繁华城市，从生产车间到文化舞台，大大小小的场景都呈现着欣欣向荣的气象。6000多万贫困人口稳定脱贫，新增就业年均1300万人以上，移动支付、共享单车、高铁出行等带来种种进步与便利……整个社会焕发着昂扬向上的气势，令青年充满幸福感、自豪感，发自内心的中国骄傲。

事实上，青年不仅是点赞者，更是不可或缺而奋斗者。以工匠精神打造天宫二号、北斗系统等“大国重器”的，是一个由30岁左右年轻人组成的团队；在担纲研发C919的中国商用飞机责任有限公司，35岁以下的年轻人占70%以上；从“90后”副院长刘明

倩到“90后”女博导杨树，越来越多的青年骨干成为“挑大梁”的中坚力量。“物有甘苦，尝之者识”。青年一代正以奋斗勾勒这个时代，而行进中的中国也在不断汇聚支持奋斗者的正能量，让青年建功立业的舞台空前宽广、梦想成真的前景更加光明。

“新时代属于每一个人，每一个人都是新时代的见证者、开创者、建设者”。青年肩负着特殊的历史使命。到本世纪中叶实现社会主义现代化强国目标时，今天的许多年轻人，可能才刚满60岁。显然，在实现奋斗目标的过程中，今日之青年，不仅是见证者，更是全程参与的开创者、建设者。肩负新使命、踏上新征程，成为奋斗者中坚，让青春的力量为祖国蓬勃而出、磅礴而来，当代青年责无旁贷。

没有哪一代人的青春是轻松的。随着社会日新月异，知识迭代更新速度加快，“80后”“90后”这一代人所感受到的本领恐慌，将比此前任何一代人都来得迅猛。只有不断学习、矢志奋斗，永不僵化、永不停步，咬紧牙关勇敢拼搏，把自己的奋斗融入时代的洪流中，青年才能为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春的力量，绽放青春梦想。

习近平总书记指出，“青年是标志时代的最灵敏的晴雨表，时代的责任赋予青年，时代的光荣属于青年。”众力并则万钧举，人心齐则泰山移。更多年轻人不忘初心、砥砺奋进、勤勉奉献，我们的国家必将更值得点赞，我们的生活也必定会更加美好。



蹭概念 “功能强大”的量子水，“包治百病”的量子医疗仪器……近年来，随着我国量子技术的发展，市面上出现了不少贴着“量子”标签的商品。然而，这些商品往往跟量子技术毫不相干，是强行“蹭概念”。相关部门有必要强化监管，通过整治虚假广告等手段予以规制。

这正是：科技概念成利好，竟贴标签都来炒。不明就里凑热闹，虚假宣传终不妙。曹 一图 杨立新文

致读者

近期，许多读者询问2017年“人民论坛”“人民时评”“评论员观察”专栏文章合集

——《人民日报评论年编2017》(附光盘)等书的购买事宜。有需要此书和《人民日报任仲平80篇》等书的读者，请直接与人民日报社联系，电话为(010)65369530、65363527。

人民时评

让假货真正退出农村市场

吕晓勤

哪怕只有万分之一的假货，落到消费者头上，就是百分之百的损失

假者显然没有禁绝假货、自断财路的内生动力。从“六个核桃”饮料、“康师傅”方便面、“粤利粤”饼干等食品，到假化肥、假种子、假农药，藏身于农村市场的假冒伪劣产品，令人防不胜防。数据显示，去年工商部门受理的农村相关消费投诉量达7.35万件，同比增长66.4%，其中有关假冒、劣质、有异味等产品质量的投诉占比超过20%。整治农村假货的呼吁时常见诸报端，有关部门集中治理多次，但“李鬼”产品仍在横行、难以铲除。如何在农村地区根治假冒伪劣产品，值得深思。

与城市市场不同，由于品牌认知程度低、维权意识相对淡薄，农村市场难以实现有效的自我净化。比如，有不少消费者就觉得“维权费时又费事”。因此，在农村地区，更需要监管部门加大执法力度，下沉监管力量，进一步畅通维权渠道。正如全国人大代表所呼吁的，“像治理酒驾一样治理假货”，努力让假货成为“全民公敌”。今年的《政府工作报告》中，“决不允许假冒伪劣滋生蔓延”的宣告掷地有声；新组建的国家市场监督管理总局，有利于消除市场监管政出多门、多头管理的弊端。凡此种种，都将为农

村“打假”的常态化、制度化提供重要支撑。因地制宜，有效完善食品安全、产品质量监督网络，依法严惩违法违规违法行为，就能不断压缩农村制假、售假的空间。

真货不主动去占领市场，假货就浑水摸鱼。随着时代的发展，我国农村地区的现代化程度不断提升，农村居民消费能力日益增强。在一些农村，无人机、平衡车等销量可观，一线服饰、化妆品品牌成了抢手货。如果还是习惯性地吧农村市场跟“低质”“廉价”划等号，显然是陈旧思维，必将错失市场机遇。今天，在监管趋严、信息畅通、网购普及的背景下，制假、售假的生意早晚会上走到尽头。与其困守眼前非法之利，不如筹谋长远，想方设法在满足农村不断升级的消费需求上做文章。不掺水分、贴合人心的好产品，才能真正行销城乡、赢得口碑。

哪怕只有万分之一的假货，落到消费者头上，就是百分之百的损失。强化源头治理、取缔制假售假，下大气力提高产品质量，切实推动经济高质量发展，农村地区的假货治理难题终将得到解决。

企业应对个人信息更“敏感”

曾校

不管技术发展到哪一步，企业收集和使用个人信息，必须征得消费者同意，尊重消费者知情权的基本底线不能突破

这两天，百度公司董事长李彦宏在某论坛上的“中国用户对隐私问题没有那么敏感，愿意用隐私换效率”之说，引来不少质疑。虽然这样的判断有着具体语境，他还谈到了对个人信息的法律保护、使用原则等，但这样的表述引来质疑，本身就说明公众对个人

信息问题并非不敏感，而是“高度敏感”的。的确，随着大数据时代的到来，人们对于包括个人隐私在内的个人信息安全，重视程度正在与日俱增。上网购物，电商可以根据你的浏览痕迹，精准地向你推送产品和广告；注册了某网站账户，从此不断地收到骚扰短信；从婴儿用品到学前教育，推销电话和孩子成长一起“升级”……很多人日常生活中常常会遇到困扰，都与个人信息被泄露有关。可以说，对于个人信息，公众并非“不敏感”，而是已经成为了互联网时代的核心关切之一。

而且，客观地说，隐私保护和效率提升，完全可以并行不悖。为了使工作生活更便利，我们难免需要让渡一些个人信息，比如授权给一些应用软件来掌握个人账户名和密码，以便查询公积金等。但从本质上看，这不是建立在充分信任基础上的授权，而非为了贪图一时便利不得不做出的“交换”。事实证明，哪些企业在保护消费者个人信息方面有更细致、贴心的服务，用户就倾向于使用他们的产品。而那些不注重用户个人信息保护的企业，也都会遭遇信任危机。从去年年底支付宝年度账单授权漏洞事件，到今年海外社交网站脸书5000万用户数据泄露事件，都说明了这一点。随着大众个人信息保护意识的觉醒，在个人信息保护上不思进取、企图继续钻空子的企业，迟早会被市场淘汰。

其实，不管技术发展到哪一步，企业收集和使用个人信息，必须征得消费者同意，尊重消费者知情权的基本底线不能突破。从现阶段来看，中国不少企业保护用户信息的意识，还是比较薄弱的。这里面有商业伦理淡薄、职业道德弱化的问题，也有缺乏有效监管的原因。有专家就指出，对个人信息安全管理权，目前分散在工信、工商、公安等部门，但都管得不彻底。如何改变这种尴尬局面，让监管更加精准，促使隐私保护落到实处，是下一步我们需要重点解决的问题。

有学者曾断言，个人隐私是“尊重、友谊、爱、信任和个人自由的根本”，同时也是在互联网和现实两个社会里维持文明与尊严的基本方式”。希望通过此次讨论，有更多企业能认识到，没有隐私保护，一切无从谈起，为用户量身定制个人信息安全防护网，才是通向未来的必经之路。