

创新和完善新时代中国特色宏观调控

刘元春

创新和完善宏观调控,是完善社会主义市场经济体制、建设现代化经济体系、实现社会主义现代化的必然要求。习近平同志在党的十八届三中全会、五中全会和党的十九大、2017年中央经济工作会议上提出了创新和完善宏观调控的指导思想、基本思路、重大举措,在过去5年伟大实践的基础上初步形成了新时代中国特色宏观调控理论。新时代中国特色宏观调控理论是习近平新时代中国特色社会主义思想的有机组成部分,是新时代做好宏观调控工作的根本遵循。

新时代对中国特色宏观调控提出新要求

习近平同志在2017年底召开的中央经济工作会议上指出,中国特色社会主义进入了新时代,我国经济发展也进入了新时代,基本特征是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。新时代经济发展阶段的变化,对中国特色宏观调控提出了新要求。

社会主要矛盾转化对传统宏观调控提出挑战。中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经从“人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。社会主要矛盾的转化,对传统的以经济总量和速度为核心的宏观调控提出挑战。传统宏观调控对于解决落后的社会生产条件下经济总量增长问题十分有效,但对于解决发展不平衡不充分问题显得力不从心。新时代中国特色宏观调控聚焦于解决发展不平衡不充分问题,以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,以新发展理念为引领,以推动高质量发展为根本要求,不断进行理论创新和实践创新。

经济发展环境变化要求重新审视和把握我国经济发展规律。进入新时代,我国经济发展形势发生了巨大变化,经济增速从高速增长向中高速增长,经济方式从规模速度型转向质量效率型,经济发展动力从传统动能转向新动能。这说明,随着经济发展阶段变化,经济发展规律也随之发生变化。宏观调控不能再简单盯住经济增长速度目标,而必须将重点放在打造新的经济发展动力、提高发展质量上。

经济领域面临的突出问题要求调整宏观调控思路。当前我国经济面临的问题虽有总量性、周期性等问题,但最为突出的问题在于供给侧,表现为供给质量不高、结构不均衡、市场出清困难、发展动力不足。传统宏观调控侧重于短期需求管理,不仅不能解决供给侧结构性问题,反而可能使这些问题恶化。因此,突破短期需求管理框架,更多转向供给侧,更多采用结构性工具,加强财政、货币、产业、区域等政策协调配合,是新时代中国特色宏观调控的创新方向。

实现新时代中国特色社会主义发展的战略安排要求全面提高宏观调控战略性。党的十九大报告提出新时代中国特色社会主义发展的战略安排,要求在2020年全面建成小康社会的基础上再奋斗15年,基本实现社会主义现代化;到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。实现这一战略安排,要求突破“宏观调控主要是逆周期总量调节的短期调控”的西方教条,克服宏观调控短期化困境,充分发挥国家发展规划的战略导向作用,不断创新各种政策工具,使宏观调控在目标、手段、工具以及实施模式上与国家战略规划相匹配。

经济环境复杂化要求进一步加强党对经济工作的集中统一领导。我国经济发展进入新时代,宏观调控不仅要关注稳增长,而且关注促改革、调结构、惠民生和防风险;不仅要调整一般市场主体的经济关系,而且要从制度层面调节各种利益关系。因此,过去“工具与目标匹配”的分类治理方法难以从根本上协调各种利益关系、统筹各项目标、形成调控合力。只有进一步加强党对经济工作的集中统一领导,才能超越部门局限,突破市场失灵与政府失灵双约束,促进经济社会持续健康发展。

新实践推动中国特色宏观调控理论创新

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央在综合分析世界经济长周期和我国经济发展新规律的基础上,在宏观经济领域不断推进改革创新,保证了我国经济社会持续健康发展,为习近平新时代中国特色社会主义思想增添了重要内容。

5年来,我国在稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险等领域取得的历史性成就,充分证明以习近平同志为核心的党中央对我国宏观经济形势的判断、宏观调控思路的调整、宏观政策工具的创新以及关键时刻的宏观决策是科学的、正确的。我国经济发展在党中央的领导下有力回击了国际上“做空中国”“中国崩溃论”“中国经济硬着陆论”等唱衰声音,国内生产总值从54万亿元增长到82.7万亿元,年均增长7.1%,占世界经济的比重从11.4%提高到15%左右,经济实力再上新台阶。经济结构调整取得突破,大踏步朝着多年想实现而没有实现的结构调整目标前进。5年来,消费贡献率由54.9%提高到58.8%,服务业所占比重从45.3%上升到51.6%,成为经济增长主动力;装备制造业和高新技术制造业持续保持年均两位数增长,实体经济结构显著改善。在全面深化改革方面,一些关键性、基础性改革取得重大突破,特别是在供给侧结构性改革的推动下,解决了很多难点问题,对提高市场配置资源的效率和全要素

生产率起到了关键性作用。在惠民生方面,5年来,就业增长超预期,城镇新增就业6600万人以上,居民收入年均增长7.4%,贫困人口减少6800多万,贫困发生率由10.2%下降到3.1%,人民生活水平大幅度提高。这些巨大成就的取得,证明习近平新时代中国特色社会主义思想不仅具有理论上的科学性,而且具有扎实的实践基础,是深入把握中国经济规律、有效解决中国经济问题的中国特色社会主义政治经济学的最新成果。以习近平新时代中国特色社会主义思想为理论基础构建的中国特色宏观调控理论,是解决当代中国宏观经济问题的总钥匙。

5年来,宏观经济领域的各项具体创新,极大推动了中国特色宏观调控理论创新。首先,加强党对经济工作的集中统一领导,全面提高宏观调控的科学性和实施力度。其次,以高质量发展为根本要求,创造性地将宏观调控目标扩展为稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险,统筹各类长期目标和短期目标。第三,破除西方危机管理的强刺激教条,放弃“大水漫灌”的调控模式,创造性地确立了区间调控思路,明确经济增长合理区间,在区间调控的基础上采取定向调控、相机调控、精准调控等新举措。第四,超越西方教条,依据国家中长期发展规划目标和经济改革目标实施短期宏观调控,确保宏观调控保持战略定力、服务于现代化建设和民族复兴大局。第五,通过全面深化改革,重构宏观经济政策实施的微观基础和制度环境。比如,把宏观审慎政策作为与财政政策、货币政策并行的三大宏观经济政策之一;创新货币政策工具,将社会融资规模纳入中间管控目标,有效克服了过去简单依据外汇储备占款发行货币带来的各种问题;对地方债务融资总额设定上限,加强地方融资平台管控;完善社会主义市场经济体制,为宏观调控创造良好环境。第六,根据宏观经济面临的主要矛盾和问题,深入推进供给侧结构性改革,要求宏观调控不仅关注需求侧,而且关注供给侧;不仅着眼总量管理,而且关注结构性问题;不仅从一般性的政策实施入手,而且从体制机制改革入手;不仅关注短期波动,而且重视提升中长期经济增长潜力和培育新动能;不仅关注金融风险,而且关注金融切实服务实体经济。第七,形成了稳中求进工作总基调,保证我们在进行宏观形势判断、宏观战略把握、宏观政策选择以及具体政策实施过程中把握好时度效。

以新思想指导新时代中国特色宏观调控创新

党的十八大以来,伴随着中国特色

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

企业家要在承担社会责任中更好体现自身价值

深入把握履行社会责任的新时代要求

王梓木

党的十九大报告作出“中国特色社会主义进入了新时代”的重大政治论断,这是对我国发展新的历史方位的科学判断。中国特色社会主义进入了新时代,我国经济发展也进入了新时代,基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。新时代新的历史方位和发展任务,对企业家履行社会责任提出了新要求。

时代在进步,社会在发展,企业在成长,企业家精神也要与时俱进。新时代的企业家不应仅仅在追求商业价值、创造社会财富中体现自身价值,还应在承担社会责任中更好体现自身价值。这是由新时代的发展形势和任务决定的。首先,进入新时代,人民不仅对物质文化生活提出了更高要求,而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。满足人民日益增长的美好生活需要,促进人的全面发展、社会全面进步,需要企业家

在推动解决发展不平衡不充分问题、大力提升发展质量和效益中大显身手。其次,当今世界,人类面临很多共同挑战,如贫富差距扩大、环境恶化、资源枯竭、气候变化等。这些问题单凭一国之力难以解决,需要各国在加强合作中共同解决。企业是实现国际合作的重要主体,而且企业自身发展也需要一个合作共赢的良好环境。因此,企业家应带领企业主动履行社会责任,在参与国际合作中推动解决人类面临的共同问题。第三,互联网、大数据、人工智能、区块链等新技术和共享经济等新业态方兴未艾。这些新技术、新业态可以为企业履行社会责任提供更多的便利。对于主动履行社会责任的企业家来说,这是把推动企业成长与履行社会责任有机结合起来的新机遇。倡导企业家主动承担社会责任,解决社会问题,推动社会进步,不仅是企业家精神的丰富和升华,

还是新时代企业家适应科技进步和生产力发展要求的必然选择。

改革开放40年来,我国企业家伴随着中华民族伟大复兴的步伐开拓创新、砥砺前行,为促进经济持续健康发展与社会和谐稳定作出了巨大贡献。习近平同志指出:“我们全面深化改革,就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。”这是对企业家精神的充分肯定,也是对企业家的激励和鞭策。进入新时代,企业家要主动适应生产力发展和社会进步的新要求,不断丰富和升华企业家精神。企业家既要在激发市场活力、推动经济高质量发展中贡献力量,又要努力增强服务社会的荣誉感和使命感,引领企业从多方面履行社会责任,更好奉献社会。例如,积极参与光彩事业、公益慈善事业、“万企帮万村”精准扶贫行动、应急救援等,积极贡献社会,在构建和谐劳动关系、促进

社会主义和我国经济发展进入新时代,中国特色宏观调控实现了革命性创新。当前,应以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧扣我国社会主要矛盾变化,按照高质量发展的要求,进一步创新和完善中国特色宏观调控。

坚持加强党对经济工作的集中统一领导,全面提高宏观调控的战略性、系统性、协同性。要增强“四个意识”,坚决反对经济工作中的分散主义、自由主义、本位主义、山头主义、地方保护主义,防止不切实际定目标,更不能搞选择性执行。应在完善党的十八大以来形成的中央政治局常委会、中央政治局定期研究分析经济形势、决定重大经济事项和中央财经委员会(领导小组)及时研究重大经济问题、中央全面深化改革委员会(领导小组)及时研究经济领域改革问题等新制度基础上,进一步探索党领导宏观调控的信息汇总体系、研究分析体系、决策体系和实施执行体系,使之更加制度化、规范化、科学化。

深化基础性改革,为宏观调控有效实施创造良好环境。宏观政策传导渠道不畅,实施效率不高是宏观调控长期存在的主要问题。应通过深化基础性改革,改善宏观政策传导机制,为宏观调控有效实施创造良好环境。例如,通过财税体制改革增强财政政策的自动稳定器功能,通过汇率形成机制改革增强汇率制度的防波堤功能,通过利率市场化改革提高价格型货币政策工具的效率,通过金融体制改革和市场秩序整顿提高宏观审慎政策效率,通过国有企业改革构建高质量发展的微观基础,等等。

坚持以供给侧结构性改革为主线、以高质量发展为根本要求,进一步完善宏观调控功能。新时代中国特色宏观调控必须坚持质量和效率导向,把着力点放在实体经济上,推动质量变革、效率变革、动力变革,推动高质量发展。应以供给侧结构性改革为主线,把握好需求管理的节奏和力度,全面完善新时代中国特色宏观调控在总量侧、结构侧、需求侧、供给侧等方面的功能。增强国家规划对短期宏观调控的战略导向作用,聚焦“两个一百年”奋斗目标分解年度任务和指标,健全财政、货币、产业、区域等政策协调机制,提升各种宏观政策工具的预期引导功能。

坚持稳中求进工作总基调,与时俱进地理解“稳”与“进”的内涵。在不同经济发展阶段,宏观经济“稳”的标准和内涵不同,底线管理的标准也不同。同时,随着供给侧结构性改革和基础性改革深入推进,“进”的内涵也会发生变化。因此,需要与时俱进地理解“稳”与“进”的内涵,根据当时发展形势科学确定“稳”与“进”的具体目标。

(作者为中国人民大学副校长)

把产教深度融合摆在重要位置

陈坚

党的十九大报告指出,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。加快建设创新型国家是我国全面建设社会主义现代化强国的内在要求,是中华民族实现从富起来到强起来伟大飞跃的战略举措。深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,是建设创新型国家必须解决好的重要问题。

产教融合需要充分发挥大学与企业这两个核心要素的作用。“发现”是大学在科技创新中的重要任务,大学要善于提出新科学理论、探索新技术方法;“发展”是企业在创新中的重要任务,企业要善于完善新技术的应用、开发推广新产品。大学科技创新中的“发现”环节与企业成果转化中的“发展”环节紧密相扣,构成产教融合、协同创新的基础。我国正在推进的“双一流”建设,一项重要任务就是增强一流大学和一流学科支撑创新驱动发展战略和服务经济社会发展的作用,这也是大学作为创新主体的经济价值和社会属性的延展。

当前,在我国企业积极参与国际经济合作与竞争的背景下,在产业转型升级需要加强科技创新和品牌建设的情况下,一些领域产教深度融合的内涵正在发生变化,相应的合作模式也在创新发展。首先是实体化。以往短平快的合作项目正在逐步减少,取而代之的是企业与大学共建联合实验室、探索新技术方法、产学研合作示范基地等实体化运作的协同创新平台。这有利于以物理空间聚合促进创新要素集聚,优化大学与企业紧密协同的创新生态系统,增强创新平台牵引产业升级能力。其次是整体化。当前,产教融合主要着眼于企业创新能力提升,合作内容进一步深化,从单纯开发产品,提供技术发展到包括工艺流程、质量控制、专利保护乃至产品流通的全过程,形成多形式、多方位、多层次、多元化的合作新格局。产教融合研究不仅“顶天”,紧扣国家发展的重大战略需求;而且“立地”,瞄准企业创新发展的突出问题与现实需求,解决科研与市场需求脱节问题,缩短科研成果转化周期,更好地将大学科研成果转化为企业的新生产力和经济增长的新动能。再次是链式创新。通过创新平台汇聚产业链的相近企业,组建创新联合体,环环相扣,形成更大的创新链,实现创新要素更大空间范围的互动交流。特别是行业特色鲜明的研究型大学,能够充分利用研发团队多领域交叉的技术与工程背景,集中力量突破整个产业链的关键环节与核心技术,大幅提升服务企业和经济社会发展的能力。

应当注意的是,信任是产教融合过程中常常被忽视的重要问题。由于创新的不确定性、合作中的机会主义行为以及合作双方专业知识、行为模式、价值观和文化背景等方面的差异,产教深度融合的风险客观存在,单凭合作协议来控制这些风险是不够的,相互之间的信任是促成双方合作的密钥。信任是产教深度融合的一个必备条件,在减少谈判时间和契约成本、推动知识和信息交换等方面发挥着重要作用。实践证明,产教融合中双方的信任度越高,越有利于保持长期稳定的合作关系,有利于充分发挥科技支撑经济发展的重要作用。信任并非自然而然产生的,搭建企业与高校之间展示、沟通平台,建立日常交流机制,有助于企业了解研究人员的能与品行,也有助于高校了解企业的需求,进而增强合作的包容性和信任度。合作的顺利开展也会形成正向激励,在更高层次上推动新一轮合作。

中国特色社会主义进入新时代,创新作为引领发展的第一动力发挥着日益重要的作用。作为知识双向流动的主要渠道,产教融合不仅具备直接支持企业创新的功能,而且能在一定程度上反哺科学研究,还可以通过产教协同育人,把企业需求融入人才培养各环节,培养造就面向行业未来发展的学术精英、行业领袖和其他社会英才。

(作者为中国工程院院士、江南大学校长)

抓住高质量发展的重大机遇 新时代工业设计大有可为

肖晟

党的十九大报告指出,“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期”。我国经济转向高质量发展阶段,经济结构出现重大变化,居民消费加快升级,创新进入活跃期。在这个过程中,工业设计面临新的重大机遇,需要解答新的重大课题。

新时代,经济高质量发展的大趋势对工业设计提出了新的更高的要求,针对新技术、新需要推进产品创新设计已成为工业设计的核心任务。与高质量发展提出的要求相比,当前我国工业设计存在的问题主要有:理念更新跟不上经济社会发展步伐和科技进步趋势,重形式轻结构、重个体轻整体、重差异化轻标准化的问题比较突出,不能从产业发展的角度把握产品创新的系统性、整体性、协调性,没有充分起到引领创新、促进产业发展的作用,还不能完全满足消费者需要来一场深刻变革,以产品创新设计为重点,抓住高质量发展的重大机遇,紧跟科技发展潮流,紧贴人民群众不断升级的消费需求,体现现代化、适应多样化、满足个性化、达到标准化,更好地服务于新时代经济社会发展。

产业结构优化升级为工业设计打开新天地。工业设计应在推动传统产业升级换代、新兴产业形成发展、优势产业扩大优势等方面发挥积极作用,促进中国制造业深度参与国际竞争与合作,从技术、标准、规则的模仿者、跟踪者、遵守者逐步转变为赶超者、创建者、引领者。在这方面,我国的先进轨道交通装备——高

铁和动车就是一个优秀范例。这些现代轨道交通装备具有高效、集成、领先等特色,不仅集牵引传动、网络控制等新技术于一体,而且形成了中国标准。在当前我国大力建设创新引领、协同发展的产业体系和深入实施创新驱动发展战略的大背景下,工业设计发展创新空间巨大、大有可为。

高新技术迅猛发展为工业设计明确主攻方向。信息技术和人工智能技术迅猛发展,在对工业设计提出更高要求的同时,也明确了工业设计的主攻方向。当前,工业机器人已进入设备、汽车、家电等制造领域,提供的生产性服务越来越多,要求工业设计采用新技术,加大创新步伐。随着人民美好生活需要日益增长,生活性服务业也给工业设计提出了越来越多、越来越高的要求。比如,我国60岁以上人口有2.4亿,其中需要照料护理的占较大比例。应做好服务型机器人、工业设计工作,让更多的服务型机器人、虚拟机器人走进人们的日常生活,提供多种生活服务,解决各类日常问题。

生态文明建设为工业设计拓展新领域。人与自然是生命共同体,人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然。生态文明建设要求在人与自然和谐共生中推动绿色发展和可持续发展,实现经济发展和生态环境保护的有机统一。这就需要工业设计适应生态文明建设的要求,汲取我国追求“天人合一”的传统智慧,充分体现绿色、环保、低碳等理念。比如,可重复利用的包装及填充物设计,既能解决各类型号产品的包装共享问题,又能解决包装浪费及环境污染问题,兼具社会效益与经济效益。

(作者为湖南工业大学省工业设计中心主任)