

截至2017年底,290家企业入驻人力资源服务产业园,年营收超280亿元

# 苏州 为发展聚才

本报记者 王伟健

消费市场呈现稳步加快增长态势

## 一季度网上商品零售额同比增逾三成

本报北京4月19日电 (记者王珂)19日举行的商务部例行新闻发布会上,新闻发言人高峰介绍,根据国家统计局数据,1—3月全国社会消费品零售总额达90275亿元人民币,同比增长9.8%。3月当月社会消费品零售总额同比增长10.1%,比1—2月加快0.4个百分点。

高峰介绍,一季度我国消费市场呈现稳步加快增长态势,消费对经济增长的基础性作用继续增强,最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.8%。主要有以下几个特点:网络销售保持高速增长。一季度全国网上商品零售额达到1.5万亿元人民币,同比增长34.4%,占社会消费品零售总额的比重达到16.1%,较上年同期提高3.7个百分点。重点监测零售企业网络零售额增速比百货店、超市、购物中心等业态增速分别高18.8、16.1和14.2个百分点。

线下消费持续回暖态势。一季度重点监测零售企业百货店、超市、购物中心、便利店销售额同比分别增长1.7%、4.4%、6.3%和7.2%。

商品消费升级步伐不减。升级类、品质类商品销量增速加快,一季度限额以上单位汽车销售额同比增长7.4%,较上年同期加快5.1个百分点;新能源汽车销售增长154%。

服务消费提质扩容。一季度全国餐饮收入同比增长10.3%,其中,限额以上单位同比增长8%。全国电影票房收入达到202.2亿元,同比增长39.8%。

消费价格温和上涨。一季度居民消费价格同比上涨2.1%,涨幅较上年同期扩大0.7个百分点。商务部监测的全国食用农产品市场价格累计同比上涨1.1%,涨幅较上年同期扩大5.0个百分点,3月份环比下降5.4%,结束连续7个月环比上涨的态势。

一季度我国网络零售市场主要呈现以下特点:一是消费提质升级趋势明显。商务大数据监测显示,文化、健康、旅游消费增长迅速,图书音像、文化办公用品和中西药品销售额增速均超过50%,反映市场消费需求加快转变,文化内涵、消费体验成为影响消费者选择的重要因素。二是农村网络零售增长较快。一季度全国农村网上零售额为2878.2亿元,同比增长34.7%,占全国网上零售额的14.9%。三是二手电商助推绿色消费。一季度二手电商增长迅速,线上线下互动的闲置物品交易活跃,帮助社会闲散资源的供求对接,有力推动了绿色循环发展。四是社交电商培育市场增量。一季度社交电商通过社交平台“熟人”传播和“拼团”优惠等模式,吸引了大量中西部、农村地区消费者和中老年消费者“触网”,使更多消费者享受到网购的便利。

### 聚焦高质量发展·人才是第一资源③

苏州高新区狮山路22号,一座税收“亿元楼宇”拔地而起。矗立在眼前的这座楼宇,是苏州高新区人力资源服务产业园应对土地有限困境、吸纳立体人力资源服务企业而建设起来的。从2014年起,源于这座楼宇的税收连续4年突破1亿元。

作为现代服务业的重要门类,人力资源服务产业如今已经成为一个地区经济社会发展的“晴雨表”。着眼人才强国战略需求,政府搭台在上海、重庆、苏州等地建起一批国家级人力资源服务产业园区,以园区为支点引领人才集聚、促进产业发展。

#### 一站式综合服务,源源不断提供稳定劳动力

走进苏州高新区人才广场三楼,这里热闹非凡。4000平方米的服务大厅里人头攒动,有来办理社会保险的,有来就业咨询的,有来办理档案托管、户口挂靠的……业务繁杂,却秩序井然,这得益于高新区人才广场内搭建起的集人力资源招聘、社保业务办理、就业指导、劳动纠纷处理和劳动争议仲裁为一体的一站式综合服务平台。

2013年12月,中国苏州人力资源服务产业园由国家人社部正式批准建立,产业园采用“一园多区”布局,以苏州高新区为核心区,在常

熟、昆山和吴江设分园区,形成扇形布局。经过4年建设,截至2017年底,苏州人力资源服务产业园入驻企业已超过290家,年营业收入突破280亿元。苏州高新区人力资源服务产业园开发管理中心主任王澜介绍,2017年,高新区人力资源服务产业园服务企业16.2万家次,服务人群330万人次,营业收入48.6亿元。

“在苏州产业提档升级的大趋势下,东泰精密正加速向智能制造转型。但过去,技术工人流动频繁,招工难影响到了日常生产,自从与人力资源企业合作后,公司的招聘压力大大减轻了。”东泰精密模具苏州有限公司招聘专员姚斌说。

蓬勃发展的高新区人力资源服务产业园如同一个层次丰富的劳动力蓄水系统,为区域经济转型发展源源不断地提供稳定劳动力。数据显示,2017年苏州高新区人才资源总量达到22.3万人,高层次人才总量2.45万人,海外留学回国人员2510人。

2017年底,一场颇具规模的“名企优才”高校毕业生专场招聘会在苏州举办。在高新区人力资源服务产业园精心采集甄选下,158家人力资源服务机构及规模企业为毕业生提供就业精准服务,涉及岗位2888个。目前,利用人力资源服务产业园入驻机构资源帮助毕业生就业,已成为苏州高新区推进精准就业工作的重要抓手,2017年各类性质的人力资源服务机构共为高新区提供近153万个岗位。

#### 政府不再大包大揽,产业园运作靠市场

过去,政府在人力资源服务方面习惯大包大揽。但在苏州高新区,上千家企业的人力资源服务,光

靠政府力量还远远不够。产业园建立后,人力资源管理思维转变成“政府主导、市场化运作”。“由政府搭建平台,吸引专业的人力资源服务机构入驻,形成完整产业链。”王澜说。

例如,随着大量专业公司的进驻,职场培训行业持续火爆,提升了高新区企业人力资源管理水平。作为第一批入驻高新区人力资源服务产业园的外资企业,肯耐珂萨专注于O2O人力资源综合解决,各种专业培训、公开课占到了营收的3/4,其中仅外企业员工培训就超过1600人次/年。

目前,高新区人力资源服务产业园已吸引近100家人力资源服务机构入驻,其中中国百强人力资源机构23家,已形成包括招聘、猎头、培训、咨询、测评、人力资源服务外包及人力资源信息软件在内的综合产业链。

完整的产业链不仅促进了人力资源服务业的发展,也为高新区经济发展与产业转型提供了有力的人才支撑。柏威科技信息咨询(苏州)有限公司在进驻产业园后,将德国双元制教育的实践理念带入高新区。目前该公司已与高新区共同建立了苏州高新区中德技术职业培训中心,为企业和院校提供了多名具有高技术水平的德国专家进行咨询指导。2017年,该公司共为高新区输送近200名高技能人才。

“高新区政府对人力资源服务产业发展的重视吸引了我们。”上海外服(苏州)人力资源服务有限公司业务总监吴昊说。上海外服进驻高新区人力资源服务产业园后,业务规模迅速增长,年缴纳税收达3500万元。

#### 助力产业转型,建设人力资源服务样板区

“从粗加工制造业行业工人到精密加工的高技术人才,再到电子、机

械加工、生物医药、新能源行业的人才,企业服务的客户群体的变化,见证了高新区的经济转型历程。”金色未来董事长徐文杰这样说道。

作为一家高新区“土生土长”的企业,金色未来人力资源集团从2002年仅有5名员工的小型招聘公司开始做起,经过10多年的开拓,如今已发展成一家提供全面解决方案的综合性人力资源公司,2016年成为苏州市人力资源行业第一家在新三板挂牌上市的公司。

不唯见证,更是助力。近年来,云计算、大数据、物联网、人工智能等新技术与人力资源的结合正在不断深入。北森云计算入驻产业园后,运用人才管理专业知识和云计算技术,为大中型企业提供覆盖核心人力、招聘、人才测评、绩效、继任、员工调查等全流程的一体化软件及服务。如今,扎根于苏州高新

### 点睛

#### 发挥支点作用 撬开人才“富矿”

韩鑫

4年耕耘,入驻企业超290家,营业收入破280亿元,这一个个亮眼的数字彰显了苏州人力资源服务产业园的有力脉动。

作为践行人才强国战略、推动人力资源服务业发展的重要抓手,人力资源服务产业园区建设势在必行,意义深远。截至2017年底,我国已陆续建设了11个国家级人力资源服务产业园。小园区,大平台。苏州产业发展齐全,人力资源需求旺盛,得益于产业优势,人力资源服务业蓬勃发展。同时,通过市场化运作、一站式服务,人力资源服务又反过来提升了地区经济发展效

能,并逐步突破本地范围辐射到整个长三角地区。从苏州样本看向全国,借由产业园这一支点,撬开人才“富矿”。

强起来要靠创新,创新要靠人才。充分用好人才这个“第一资源”,人力资源服务产业园重任在肩,一方面为区域招才引智、优化人才资源配置,为企业发展输送更多优质人才;另一方面,通过集聚众多不同业态的企业,产生商机的嫁接,让人力资源服务行业本身迸发出经济活力。集结众智汇聚众力,就一定能够跑出创新发展的“加速度”。

## 上交会开幕

本报上海4月19日电 (记者励漪)第六届中国(上海)国际技术进出口交易会今天开幕。本届上交会展出面积3.5万平方米,新设7500平方米的人工智能和智能服务机器人专区,来自14个国家和地区的多项国际领先技术在此集中展示。

此次上交会邀请日本横滨市、挪威奥斯陆市和希腊伊拉克利翁市担任境外主宾城市,大连市担任境内主宾城市,这些城市都带来了它们的创新科技成果,如绿色能源和环保新技术、教育创新智能技术等。

这届上交会首次联合江苏、浙江、安徽等省份搭建技术贸易服务枢纽对接平台,协同推进长三角地区产业结构优化、经济高质量发展,着力拓展全国性的技术贸易交流新渠道。此外,上交会还将依托“上交会3+365联盟”,开展常年技术贸易促进活动,以线上线下一体化“永不落幕”的服务,打通技术贸易的“最后一公里”。

图为4月19日,一名参观者体验一辆装备有互联网+人工智能技术的电动汽车。

新华社记者 方喆摄



新动能茁壮成长,国内需求较为旺盛

## 税收账本折射高质量发展

本报北京4月19日电 (记者吴秋余)国家税务总局19日举行新闻发布会,介绍今年第一季度税收收入、高新技术和小微企业减税以及打击骗税等方面情况。

“一季度税收收入延续了去年以来平稳较快增长的态势,反映了我国经济发展实现良好开局。”税务总局收入规划核算司副司长郑小英介绍,今年以来,我国实现了税收收入数量和质量的双提升,一季度全国税务部门组织税收收入(已扣减出口退税)39243亿元,同比增长17.8%,比上年同期增速提高6个百分点。

从税收数据看,我国经济发展质效进一步提升,与企业增值能力相关的国内增值税增长20.3%,与经济活跃程度相关的印花税(不含证券交易印花税)增长12.8%,与企业盈利水平相关的企业所得税增长11.9%。

新兴产业税收收入增长迅速,反映新动能茁壮成长。一季度互联网、科研技术等新兴产业税收收入继续保持较快增长势头,其中软件和信息技术服务业税收收入增长31.1%,自2014年以来连续17个季度累计增速超过20%;截至目前已连续9个季度累计增速超过30%,科研技术服务业税收收入增长

28.9%,其中研究和实验发展服务业税收收入增长25.4%,科技推广和应用服务业税收收入增长58.4%。

消费类行业税收收入增长较快,也反映国内需求较为旺盛。一季度,居民消费保持良好增长势头,如零售业税收收入增长24.1%,继续保持2016年以来的两位数增长。

一季度,税务部门落实支持高新技术企业发展的各项税收优惠政策累计减税904亿元,同比增加344亿元,增长61.4%。支持小微企业发展的各项税收优惠政策共计减税469亿元,同比增加108亿元,增长29.9%。

税务部门今年一季度连续第五年开展“便民办税春风行动”,推出5类20项1771条细化措施,推动税收营商环境持续优化。

税务部门今年继续保持打击虚开和骗税的高压态势,一季度全国各级税务机关共检查虚开和骗税企业9271户,认定虚开和接受虚开增值税专用发票及其他可抵扣凭证121万份。进一步扩大纳税信用评价范围,评价户数由2017年的882万户增加至2388万户,基本实现纳税信用评价对企业纳税人的全覆盖,近九成被评为B级或M级,这些企业不仅可以享受增值税专用发票网上勾选认证等税收领域便利措施,还能在申请贷款、参加评选等方面获得便利。

排除扩围因素,与2017年同口径相比,今年A级企业占比由8.04%上升至10.18%,连续三年保持稳定增长,B级企业占比由74.18%上升至75.74%,信用等级较差的C级、D级企业占比则分别由2017年的10.92%、6.86%下降至8.70%、4.81%。

### 企业报关报检资质合二为一

本报北京4月19日电 (记者杜海涛)记者从海关总署获悉:4月20日起,企业在海关注册登记或备案后,将同时取得报关报检资质。这是按照深化党和国家机构改革方案工作部署,出入境检验检疫管理职责和队伍划入海关总署管理职能,业务整合改革迈出的重要一步。

根据《海关总署关于企业报关报检资质合并有关事项的公告》,检验检疫报检人员备案与海关报关人员备案同步合并为报关人员备案。相关企业、人员可通过“单一窗口”填写申请信息,通过系统查询办理结果,到所在地海关任一业务现场提交申请材料,即可取得报关报检双重资质。

对改革前已在海关和原检验检疫部门办理了报关和报检注册登记或者备案的企业,原报关和报检资质继续有效。仅办理了报关或者报检注册登记或者备案的企业,6月1日起,企业可以通过“单一窗口”补充相关信息、资料,补充信息后将同时获得报关、报检资质。

### 广州汽车业产值2025年力争达万亿

本报广州4月19日电 (记者罗艾桦)《广州市汽车产业2025战略规划》近日印发实施,要求大力发展中国品牌,推进智能网联新能源汽车产业化,加快新能源汽车市场化进程,把广州打造成为具有国际影响力的汽车产业“两区一高地”,即中国品牌汽车标杆引领区、国家智能网联新能源汽车产业化示范区和汽车产业创新开放共享高地。

《规划》明确提出,全力培育品牌企业,鼓励汽车产业链内以及跨产业的资本、技术、产能和品牌等合作模式,支持优势企业以相互持股、战略联盟等方式强强联合,不断提升产业集中度。同时,加大纯电动汽车标准研究平台、整车及关键零部件测试评价平台、基础数据库、整车及系统安全研究平台和智能管理及系统安全运行研究、检测评价和监测平台等共性平台建设等。

到2025年,广州市汽车总产能达500万辆,力争产销规模居中国汽车制造基地第一,力争实现汽车制造业年产值1万亿元。

### 朔州陶瓷交易会交易额11.1亿

本报朔州4月19日电 (记者乔栋)山西朔州陶瓷产品进出口交易会成果发布会今天在朔州市应县举办,本次交易会吸引了来自31个国家和地区的1000多名海内外采购商参会参展,共签订贸易订单144份,交易额11.1亿元人民币。其中外销订单41份,交易额2.63亿元人民币。此外,交易会还签订招商引资项目23个,总投资额达39.3亿元人民币。

截至目前,朔州市已建成陶瓷生产企业79家,生产线135条,日用瓷产品达10多个系列、2000多个品种,部分产品远销美国、德国、日本和澳大利亚等国家。去年朔州市日用瓷产量完成20.45亿件,带动就业人数达5万多人,占全市规模以上工业企业从业人员的18%,已经成为除煤炭产业之外的第二大产业大军。