

因连线评论员

# 把人民家园建设得更加美好

四川日报评论员 向军 高云君

汶川地震十年，带着回忆和希望重访灾区。站在汶川县萝卜寨前，远山含黛，花树扑面，游人如织；漫步北川新县城，道路笔直，民居整洁。一组数据更清晰反映着震区的发展：十年恢复重建与发展振兴，灾区经济增长始终高于四川全省平均水平，其中10个极重灾县年均增幅比全省高出2.1个百分点，农村居民人均可支配收入突破万元大关。

曾饱受创痛的灾区，伤痕已渐渐抚平，取而代之的，是新的愿景、新的目标、新的希望、新的生活。今年春节前夕，习近平总书记专程来到汶川县映秀镇，看望慰问灾区群众。总书记强调，灾后恢复重建发展取得历史性成就，展现了中国共产党的坚强有力领导和我国社会主义制度的优越性，要在推动产业发展、民生改善等方面继续发力，把人民家园建设得更加美好。温暖人心的话语，既道出了灾后重建的成功密码，更指明了灾区再出发的着力方向。

如果把这十年作为一个时间上的切分，前5年，是万人集结、战天斗地的灾后重建；而后5年，则转入巩固成果、面向未来的发展

振兴阶段。重建与发展，连上两个台阶的变化，形成持续延伸的时间轴。

这种变化，缘于新的理念。党和政府用新理念推进灾区科学重建，用新理念指导灾区加快发展。汶川灾后重建和芦山灾后重建过程中，灾区都牢固树立新发展理念，把统筹谋划、科学规划作为首要前提，把以人为本、民生优先作为核心理念，把探索创新、破解难题作为关键抓手，把发展转型、生态平衡作为着力重点，不仅夺取了恢复重建的重大胜利，并且推动了地区经济社会持续健康发展。

汶川县水磨镇的变迁就是一个典型案例。震前水磨是个典型的重化工城镇，聚集了阿坝藏族羌族自治州63家高能耗、高污染企业，在享受短期发展利益的同时，也付出了良好自然生态遭受破坏的代价。震后在广东省的大力支援下，水磨从工业重镇升级为“汶川生态新城、西羌文化名镇”，被联合国评为“全球灾后重建最佳范例”。物质重建、经济重振、生态重塑、社会重构、文化重生……灾区发展水平一举跨越数十年。

这种变化，源于党的领导。在地震灾区，人们见到远道而来的客人，说得最多的两个词就是“感谢”与“感恩”。灾区重建发展的巨大成绩，离不开党的坚强领导，离不开全国人民的无私援助。转入持续时间更长的发展振兴阶段，我们之所以能够稳扎稳打、一步一步夺取脱贫攻坚的阶段性胜利，交出灾区转型发展、提质升级的答卷，所仰赖的依然是党的坚强领导，是中国特色社会主义集中力量办大事、解难题的制度优势，是科学的决策体系、完备的组织体系、强大的动员体系、有力的执行体系形成的有力支撑。

当年在汶川震区考察灾区和重建的外国友人曾感慨：“有一条‘经’我们很难取走——你们有这么勇于献身的中共党员。”回首经行处，成如容易却艰辛。无数优秀的共产党员，在抗震救灾、恢复重建这场硬仗中留下了光辉的身影。重新站起来的灾区，期盼着我们党带领人民，再去打赢一场脱贫攻坚的硬仗。十年重建，更跃前程，坚持党的领导，发挥制度优越性，激扬民族精神，凝心聚力，携手共进，一定能把家园建设得更加美好！

回忆与牵挂，不会因时间的流逝而变淡。从“汶川不哭”到“汶川加油”再到“汶川涅槃”，从瞬间“归零”到原地起立再到发展起跳，十年时间，一砖一瓦在废墟中重构，发展理念在重建中升华。昨天擦干泪水的人们，正走向充满希望的明天。“5·12”到来之际，我们连线四川日报评论员，一起缅怀逝者，感受汶川的新生活。

——编者

因新论

# 让奋斗成为企业家底色

匡贤明

一个时代有一个时代的主题，一代人有一代人的使命。但不论身处哪个年代，奋斗都是中国人不变的精神。“中国人民自古就明白，世界上没有坐享其成的好事，要幸福就要奋斗”，习近平总书记对中华民族伟大奋斗精神作出深刻阐述，也为全社会树立起奋斗的旗帜。

今年是改革开放40周年，我们在经济建设上取得了举世瞩目的成就，成长起来一大批优秀的企业。企业是经济生活中最活跃的个体，增强国家的综合国力，提高社会的生产效率，提升人民的幸福指数，都离不开各行各业的努力。

“市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”奋斗是企业家的底色，也是企业家精神的重要内容，但为什么而奋斗则是更基本的命题。近日，小米公司创始人雷军一句“我是谁，我为什么而奋斗”，就在企业家群体中引发了共鸣。企业家奋斗的目标不应仅仅是财富、规模，历史对伟大企业家的铭记从来不是因为他们的财富，而是因为他们对国家、民族、社会进步所贡献的力量。一个伟大企业的梦想，应该是与社会、与人民、与国家的梦想同心同向的。对企业家来说，奋斗是圆梦的唯一路径。奋斗不仅是一种精神，更是一种行动，是敢闯、敢拼、敢试、敢为人先，用智慧和汗水迎接时代的挑战。

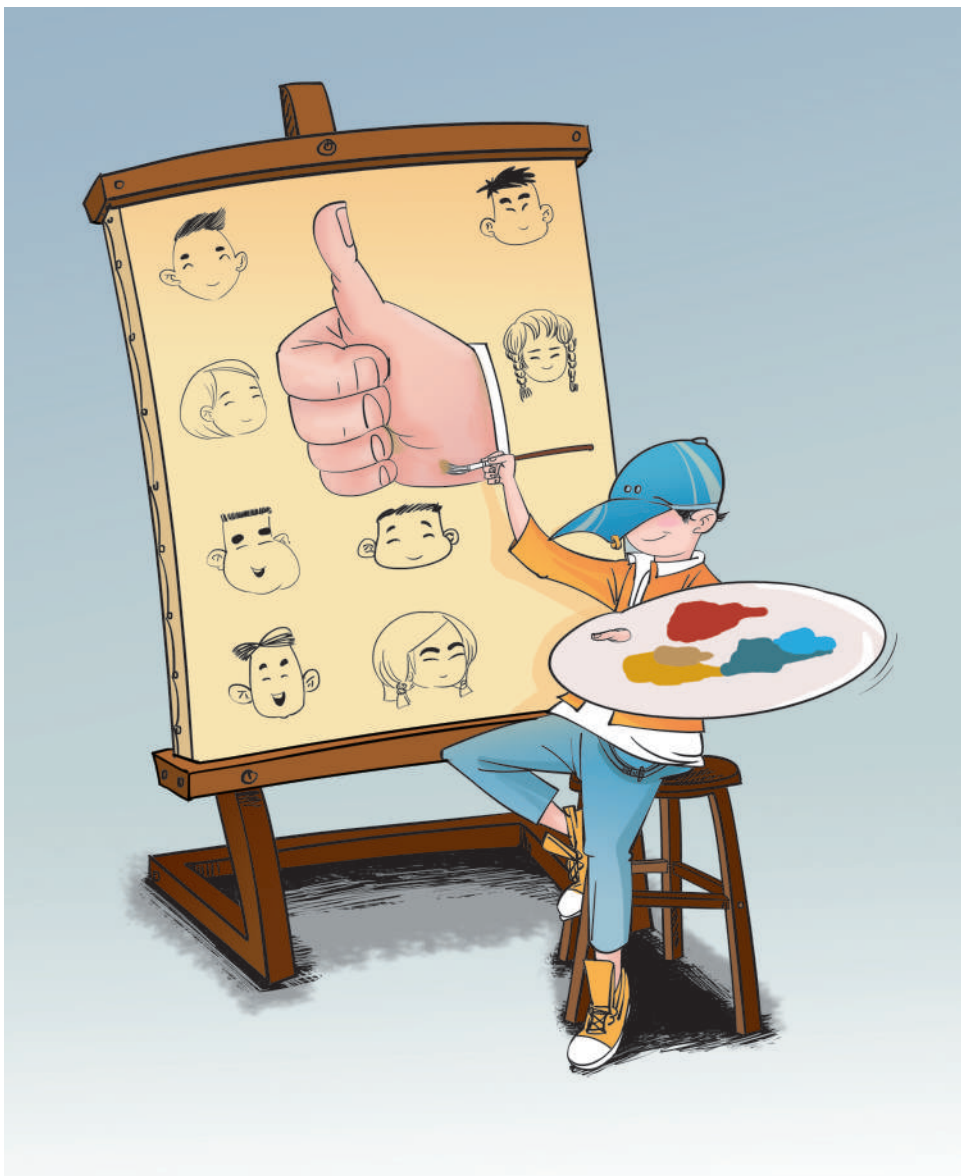
这是一个伟大的时代，中国企业家有着历史上最好的发展机遇。改革开放以来，中国经济一直保持着稳定快速的增长，人生出彩的舞台越来越大、改变命运的机会越来越多。时代提供了机会，也提供了保障，从基础设施建设到法治环境，从改善公共服务到培育、保护、弘扬企业家精

神，新时代的改革创新为企业家奋斗提供了最有力的支撑。企业家身处这个时代，奋斗不仅是一种选择，更是一种使命，要在奋斗中实现自己的抱负，在奋斗中把个人、企业与社会、国家紧密联系在一起。国家强大，企业才能兴盛；企业兴旺，国家更加强大。可以说，企业家的精神面貌，就是时代精神和民族精神的缩影。

改革开放40年，企业家在物质财富创造上功不可没；进入新时代，用什么样的精神力量来鼓舞大众更应该是企业家思考的新命题。各行各业的企业家为什么而奋斗的共同答案，应该是服务更广大的群众，解决经济社会生活中的难题，投身用科技创新等手段改善人民福祉的事业。成为受人尊敬的公司，为了人民群众的生活福祉，为了推动国家的科技变革，中国企业家们的奋斗目标就不能停留在创造财富，而应着眼于实现更大的社会价值，为人民群众的美好生活贡献力量。这就要求企业家能给大家带来正能量、用奋斗精神来鼓舞大众，而不是靠低俗内容来吸引用户。为人民幸福、社会进步、国家富强、民族复兴而奋斗不息，才是企业家在新时代应当追求的基本的精神与价值。

奋斗既是企业家精神，也是时代潮流。改革开放40年来，我们各项事业蓬勃发展，依靠的就是奋斗。奋斗，已经成为一代中国人的生活方式；选择了奋斗，就是选择了相信美好的生活将由我们自己来创造。惟奋斗者进，惟奋斗者强，惟奋斗者胜，世界终究属于那些肯为之奋斗的人。惟有以奋斗为帆，中国企业才能永立潮头，中国梦才能一往无前。

(作者为中国(海南)改革发展研究院经济研究所所长)



近日发布的一份有关中国“00后”的调查报告显示，开放、独立等正向选项的支持率都排在前列，近九成“00后”认为成功靠奋斗。成长环境的变化，对“00后”的自我认识及性格形成有很大影响，他们身上所怀有的自信，与国家的发展和强大是分不开的。

这正是：  
伟业殷期少年承，  
稚龄亦有骨铮铮。  
心系华夏四海志，  
薪火相传再长征。

曹一阳 锡兵文

因大家谈·提高制度供给水平②

# 在提升服务中激发市场活力

今年的《政府工作报告》指出，不断优化营商环境，进一步激发市场主体活力，提升经济发展质量。本期大家谈，我们选刊3篇来稿，畅谈如何优化营商环境，探讨政府如何更好发挥作用。下一期，我们将继续关注，营商环境如何从“优惠洼地”走向“公平高地”。

来稿请寄：mrbpl@163.com，或传真至(010)65368684。

——编者

摒弃功利心态

石启砾

近些年，各地陆续推出了一系列优化营商环境的改革举措，效果显著，但也存在一些问题。比如，面对不同企业“抓大放

小”，对大型企业、重点企业关爱有加，对于小微企业不够重视；只重视影响大、见效快、周期短的项目，忽视更急迫、更广泛的需求。凡此种种，还是功利心态在作祟。

招商、营商如同栽培树木，绝非“培土”“浇水”就万事大吉了，还需“捉虫抗寒”式呵护，企业才能成长为参天大树。如果仅仅满足于招商引资数量增长，而对企业在发展过程中遇到的问题不靠关心、不主动服务，营商环境何谈优化，市场主体活力如何激发？

因此，优化营商环境必须摒弃功利心态。要对企业“亲”，进一步简化审批程序，为企业提供全周期服务，尽可能解决企业的后顾之忧；也要和企业“清”，健全有关机制，牢牢守住党纪国法红线。通过破除障碍、去烦苛、筑坦途，真正实现为市场主体添活力，为人民群众增便利。

也莫弱化管理

黄超鹏

服务企业固然重要，但如果过分

注重服务，只着眼经济效益与企业满意，就容易产生片面性，出现市场失序等问题。因此，从更高的视野来看，政府不只是服务者，同时也是管理者，要主动引导市场竞争中的所有企业走上合法合规、公平公正的发展道路。

举例来说，时下新兴的共享经济，不失为企业发展的蓝海。然而，有的企业为争夺市场疯狂圈地、野蛮生长，引发无序竞争。究其原因，与相关政策出台滞后有关系。只有制定有效的应对措施，才能让企业有法可依。对主管部门来说，不能只强调资金、政策等方面的支持，也要强调秩序、法规等方面的支持。既不能事前于衷，坐视市场秩序陷入混乱，也不能事后手忙脚乱，搞监管问责“踢皮球”那一套。

由此可见，服务企业，政府应正确评估不断变化发展的商业环境，及早施策，妥善应对。左手管理，右手服务，才能形成公平有序的营商环境，为企业发展保驾护航。

为成长创造空间

欧阳锡龙

大企业交税多、贡献大、名声响，受到重视无可厚非。但对一些小微企业，有的地方采取相对冷淡甚至不闻不问的态度，就有违营造良好营商环境的政策本意。

营商环境的好坏，足以影响企业的成长。应该说，大中小企业的经营状态不是静态恒定的，而是动态发展的。每一棵参天大树曾经都只是一棵树苗。只要环境适宜、管理得当、技术先进，小企业也能成长为大企业。更何况，健康的市场布局就像良好的自然生态，既有大树、灌木，也有小花、小草。大小企业互利，上下游互动，正可以构成配套的产业链条，形成完整的产业生态，发挥出高效的集聚优势。

让大企业根深叶茂是一种成绩，让中小企业茁壮成长何尝不是另一种成就？而要让中小企业跑得快、走得远，就要针对其负担重、融资难、办事繁等现实问题，拆除有形无形的篱笆，堵上政策法规的漏洞，扫清健康成长的制度障碍。既要一视同仁客观对待，也要给善闯领跑的项目以支持，给敢想敢干的人才以鼓励，惟其如此才能让市场活力不断涌现。

因人民时评

打造品牌强国的钥匙在哪里？答案就在“创新”二字

“上海馆吸收了各种‘时髦’的高科技元素”“走进内蒙古馆，就像踏入了真正的草原；走进云南馆，犹如来到鲜花的海洋”……第二个“中国品牌日”如期而至，在上海举行的首届中国自主品牌博览会上，各地品牌光彩夺目，向世界展示出中国品牌的发展历史、发展成就、发展前景。

50多个代表团、600多家国内知名品牌企业、100多家创新型中小企业和20多个品牌服务机构……参展企业多，亮相品牌多，与会品牌服务机构多，中国自主品牌博览会刚办第一届，就先声夺人、引人注目。而人民日报社推出的“新时代品牌强国计划”，也致力于中国品牌的“强己”“强企”“强国”，与优秀企业一起培育和支持一批代表中国形象、体现中国精神、具有国际核心竞争力的中国品牌。

“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，习近平总书记一向重视品牌建设，并多次提出殷切期许。当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。创建更多享誉全球的中国品牌，有利于推动中国经济实现质量变革、效率变革、动力变革，有利于提高供给体系质量、适应消费结构升级。可以说，无论是实现高质量发展，还是满足人民的美好生活需要，加强品牌建设都正当其时。

“生活讲究品质，消费注重品牌。”有组数字值得一提。2015年，在“世界品牌500强”中，中国品牌占31席；2016年，有36个中国品牌入选；到了2017年，中国品牌已占37席。这种进步，尽管算不上大步流星，但前进的步伐始终没有歇脚，奋起直追的决心从未动摇。从贴牌到创牌，从跟跑到并跑，竞相涌现的中国品牌，一次次地敲开国际市场的大门，不仅重塑着中国商品形象，更改变着世界品牌版图。梳理展会上的中国品牌，既看到沉淀着如歌时光的老字号，也有乘着信息技术东风的后起之秀；既体会到新“四大发明”的有口皆碑，也感受到“独角兽”的蓬勃活力。每个品牌的生长，都有着筚路蓝缕的创业故事，都诠释着大国阔步挺进的品牌抱负。正如人民日报打造的微电影《此时此刻》描述的那样，中国品牌正深度渗入我们每个人的生活空间，悄无声息地改变我们的生活品质。

在品牌建设的征程中，我们既要看到优势，也要补足短板。建设品牌强国，我们仍然任重道远。习近平总书记在党的十九大报告中指出，“创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑”。打造品牌强国的钥匙在哪里？答案就在“创新”二字。深入实施创新驱动发展战略，推动科技创新、产业创新、企业创新、市场创新、产品创新、业态创新、管理创新等，加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式，我们就能用创新不断增强中国制造的附加值和吸引力，推动中国品牌逐步壮大起来，在市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力等方面取得长足突破。

中国品牌日的标识，是一款以篆书“品”字为核心的三足圆鼎形中国印，蕴含了“品级、品质、品位”的理念。在学习中提高，用创新补短板，在厚植工匠精神中提升品质，在激烈竞争中实现弯道超车，中国品牌一定会茁壮成长，点亮高质量发展之路。

因中国道路中国梦

# 点亮望向远方的目光

孙超

有一篇名为《乡村教师》的科幻名作，讲述了人类教师在“两代生命体”之间传递知识的独特作用，令很多人为之动容。而在江西省宜春市奉新县下镇，就有这样一位乡村教师，用长达38年的坚守，成为几个村庄两代人的启蒙者和传承人。

她叫支月英。38年前，19岁的她来到当时深下镇的泥洋村小学，成了一名乡村教师。学校山高路远，开学的时候，孩子们的课本都需要她用扁担挑上山。有时学校窗玻璃破了，从镇里买新的来，用摩托车驮到半路上就会被颠碎，只能用塑料布来遮风挡雨。30多年，支月英换了好几辆摩托车，“晴天一身土，雨天一身泥”，成了她来回奔波的常态。

她也曾动摇过、迟疑过，想着要离开这里。但看着一个个朴实天真的孩子和一双双渴望知识的眼神，她就变得无比坚定。“城里的孩子有人教，山里的孩子们也要有人教。”正是因为这样的执着，支月英不仅给在学校的孩子们上好课，还家家户户走访，把辍学的孩子劝回学校。村民们渐渐地发现，这个小姑娘并不只是来这里“转一圈就走”，是真的把孩子当作自己的孩子一样爱护。村民们和她成为好邻居、好朋友，她也成了山上的“孩子王”。

在采访中，我曾尝试挖掘支月英的为难，听她倾诉这些年的苦痛。但没想到，她身上洋溢着更多的却是幸福感。“山花开了，总有孩子给我送来最香的一束；山果熟了，总有孩子给我带来最甜的一捧。”这是支月英曾经含着热泪写下的文字，孩子们对她的爱让她感动。正如她所说，“当看到山区的孩子走出大山，当学有所成的孩子回乡看我，我心里无比舒坦、无比幸福”。坚持梦想难免会有疲惫的时候，但传递梦想却能让人更加幸福。

像支月英一样，将时光和年华致力于播撒梦想的人其实并不少。如海南万宁苗村的“三语”老师盘学秀，誓言“我愿做一把梯子，帮助学生看见更远的地方”；像贵州乌蒙山区里梁俊和孩子们的歌声，“苔花如米小，也学牡丹开”……他们不仅是扎根于贫瘠的大山，更是在深耕梦想的沃土。“努力让每个人都有人生出彩的机会”，这是他们对山区孩子孜孜以求的心愿，也是全社会齐心协力的目标。

传递梦想的意义不止于此。习近平总书记多次强调，扶贫要同扶智、扶志结合起来。智和志就是内力、内因。可以说，正是像支月英这样甘于奉献的烛光，点亮了山区人们望向远方的目光。教育是脱贫致富的根本之策，只有让知识流淌进成长的心灵，才能迸发强大的奋斗力量和不竭的发展动能。

在今年的全国两会上，作为全国人大代表的支月英带去了很多建议，增加教师津贴津贴，加大对偏远农村学校的政策倾斜，完善农村教师培养……给贫穷带去希望，为孩子撑起一片蓝天，“大山女儿”的梦想还在延续。

(作者为本报江西分社记者)

建造品牌强国，我们在路上

王石川