

评论员观察

守信，立足社会必选项

吕晓勤

当前，“信用”已经融入人们生产生活的各种场景。信用高的个人，可以享受免押金租车、酒店先住后付等便利服务；信用好的企业，能得到融资贷款、财政扶持等优惠待遇。“信用越来越有用”，恰如网友评价，信用正成为个人和社会的一笔宝贵财富，是个人干事创业、社会有效运行的刚需。

“人无信不立、业无信不兴、国无信不强。”作为市场经济的基石，信用一直为社会各界所看重，数字化、网络化、智能化技术的发展，更为夯实信用的基础设施提供了新的支撑手段。从制定全国统一的信用信息采集和分类管理标准，到初步形成守信联合激励和失信联合惩戒机制，再到全面实施统一社会信用代码制度，党的十八大以来，国家社会信用体系建设的步伐明显加快，在公共信息服务、市场信用监管等方面发挥着越来越重要的作用。可以说，能否把社会信用体系建设得更加完备，已是判断市场经济成熟度的重要标准

让守信成为所有人立足社会的必选项，成为所有企业生存发展的硬通货

之一。

习近平总书记强调，对突出的诚信缺失问题，既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统，又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使人不敢失信、不能失信。这道出了抓好信用建设的关键。信用不仅体现为一种道德自律，也反映出当事人对成本与收益关系的判断。如果守信者处处受益，失信者步步难行，各个社会主体都会做出更理性的判断，以守信为最明智的选择。进一步加强信用信息的管理，确保在规范市场秩序、降低交易成本的同时，有效增强经济社会活动的可预期性与效率，才能让信用越来越有用，更好地为个人生活、经济发展、社会管理服务。

事实上，信用已经可以被视为一种生

产要素，技术的发展让这一“虚拟资本”渗入社会的方方面面、各个环节成为可能。浙江义乌依托信用大数据，将人人都有用的“信用分”，作为政府治理和社会化运用的重要依据；江苏南京以APP为载体进行“信用画像”，让信用与市民生活消费、企业经营贷款产生关联……近年来各地的探索实践证明，将技术与信用更紧密地结合起来，信用才会更便利、更有效地得到使用，守信才更有回报、更有力量。充分运用技术“赋能”，自觉树立“信用+”的意识，多角度开展信用管理服务创新，社会信用体系建设就能更上层楼。

也要承认，虽然统一社会信用代码、信用信息平台建设正不断完善，但与社会期望还存在一定差距。在不少地方，类似机动车交

通违章、社区违建、路边非法占道经营等行为，并没有纳入信用体系；而对于一些企业来说，招录财务、中高级管理岗位等职位时，也常常因为难以获得有效个人信用信息，不得不耗费大量精力调查应聘者的职业素养。社会的需要，就是下一步工作的起点。加快推进信用立法，根据实际需求，全方位健全国家和地方层面的信用标准体系，正是促进社会共治、营造良好信用市场环境的题中应有之义。

轻点鼠标，占满整个墙面的巨大屏幕上，来自公安、银行、工商等机构的各类数据，精确显示“老赖”的社会关系、消费情况、行踪动态。某地方高院“执行案件大数据管理平台”的运行场景，令人印象深刻。大数据时代，让信用数据联通起来，再隐蔽的信用违约，也逃不过技术的法眼。大力推进诚信制度化建设，让守信成为所有人立足社会的必选项，成为所有企业生存发展的硬通货，诚信就能为经济社会发展提供强大支撑。

人民时评

流行语的生命力，不在于会不会吸引眼球、是不是引人发笑，而在于有没有创造出社会价值、能不能经历时间的沉淀

让流行语成为正能量的载体

盛玉雷

每隔一段时间，都会有一些流行语热起来。“世界那么大，我想去看看”，说出了不少人对诗和远方的憧憬；体内爆发的“洪荒之力”，点燃了很多人挑战自我的“小宇宙”；而“新四大发明”，更是带火了“秒杀”“刷脸”“抢红包”“高铁游”等一批热词……这些流行语，在一定程度上反映出时代的发展进步，也折射出人们的精神气质。

语言是交流信息的工具、表达思想的手段，影响着人们对自我和社会的认知。心理学上有这样一个实验：六名专业摄影师为同一个人拍摄肖像，拿到的却是不同的身份资料，为了“准确传达”这样的信息，六张肖像照最终迥然不同。有时候，哪怕只是一个语言标签，也容易让人先入为主，进而反作用于人的情绪和思想。从这个角度看，一个语汇的背后，往往涉及一系列的价值判断。

现实生活中，还有一些网络流行语，只是热衷于简单粗暴地“贴标签”，传递极端的情绪、使用夸张的表达，渲染或消极、或焦虑的心态。这样的语汇如被滥用，难免给社会心态造成不良影响。比如，有人用“杠精”来形容动辄抬杠的情形，可如果只是生活上有不同看法、工作中提出改进意见就被如此称呼，岂不冤枉？又比如，有人用“积极废人”指称那些停留在自己定目标但永远做不到的人，如果仅停留在揶揄或自嘲层面，奋斗的意义又该如何安放？实际上，不论是“隐形贫困人口”还是“逃避型沮丧”或是“口头学渣”，这些网络热词看似调侃，实际上却是用贴负面标签的方式传递着焦虑，不经意间放大了一部分并没有那么大的负面情绪。

传播学里有个概念叫“沉默螺旋”，是说当人们发现自己的观点处于少数或者容易被批驳时，会选择沉默来防止被孤立。然而近年来，随着互联网技术对媒体的影响增大，有学者提出“反沉默螺旋”现象：曾经的“一己之见”“片面认识”“表面意思”，在“人人都有麦克风”的条件下，反而比以往更容易传播。一些网络流行语，正是因为抓住了人们对困难境遇、负面情绪的代入感而走红一时。我们需要认识到，被情绪裹挟的判断不会令人信服，被标签标注的生活无法让人热爱。更何况，正如短暂的阴雨不能反映全年气候，一两个情绪化的热词，也不足以勾画我们生活与工作的全貌，更无法给我们解决问题提供精神动力。

网络热词的生命力，不在于会不会吸引眼球、是不是引人发笑，而在于有没有创造出社会价值、能不能经历时间的沉淀。从“任性”一词写进政府工作报告，剑指权力使用乱象；到“APEC蓝”来之不易，成为环保重要目标；再到“工匠精神”热度不减，一系列利好举措出台……这些经久不衰的流行语之所以能够深入人心，在于兼具了有效、有用、有趣的属性，既反映时代又推动时代的改变。而那些价值导向负面的流行语，终究难逃昙花一现的命运，在大浪淘沙之后被人遗忘。

从20世纪80年代的“个体户”，到20世纪90年代的“下海”，再到21世纪之后网络技术带来的新词大爆发，再热极一时的流行语，也都要经历从广泛流传、不断打磨到沉淀结晶的过程，最终成为时代的一种书写。如果把语言比喻成一座城市，那么这些沉淀下来的流行语就是城市建设中的一砖一瓦。从热词中驱散负能量的寒霜，让流行语成为正能量的载体，才能让这座语言的花园更美丽，这个语言的城市更繁荣。

来论

期待农家书屋“数字升级”

江西南昌 洪 轩

自全国确定第一家农家书屋诞生至今，11年来，农家书屋工程已覆盖全国，达几亿户农家，成为广大农民的“文化粮仓”和“智慧加油站”。农村“买书难、借书难、看书难”的问题解决之后，如何让书屋更好运转，解决利用率不高、书籍更新慢等问题，从而助力新型农民的学习要求，成为乡村振兴背景下的新需求。

从部分地方的实践来看，农家书屋利用率不高，有管理不善的原因，但归根结底，还是跟不上互联网时代的脚步。毕竟，当手机、电脑迅速普及，大容量新鲜资讯即时传播，人们的阅读习惯发生了变化，农民足不出户就可以检索信息。所以，激活农家书屋，不必执着于传统的屋、书、人模式，关键还是要更新理念，让农家书屋跟上时代发展的脚步。

让农家书屋焕发活力，要强化“互联网+”思维，根据农民的实际需求、阅读习惯进行“升级换代”。比如，近年来，海南省推进数字化农家书屋试点建设，在有条件的地区建设多功能报告厅、电子阅览室，同时丰富书屋的活动内容，硬件软件齐更新，拉近了群众与现代科技的距离，丰富了业余文化生活。可见，让农家书屋更有时代气息，有文化、懂经营、会管理的新型农民方能不断涌现。

免除网约工后顾之忧

湖北嘉鱼 汪昌莲

打开手机轻轻一点，外卖骑手将美食送上门、代驾司机在酒店门口等候、家政人员立即上门服务……这些依托互联网平台为消费者提供服务的人，被称为网约工。随着移动互联网的发展，这一群体逐渐从兼职向全职转变，并发展到拥有7000万从业人员的庞大群体。如何为这一群体提供更好的就业保障，关系到优质服务的供给、互联网经济的健康发展。

保护网约工合法权益，需要制度跟进。与严格受劳动法法律约束的劳动关系不同，目前网约工与互联网平台之间，建立的大都是没有五险一金的劳务关系。平台为保证服务质量，往往采取“以罚代管”的方式，通过催单、扣款等方式管理劳动者。这种方式，一定程度上把企业的经营风险，转嫁到劳动者身上。为此，有必要完善制度，让用人单位承担起必要的安全、社保等责任，切实保障劳动者权益。

网约工群体正在成长之中，相关部门和行业应加强监管，引导企业规范用工。例如，上海市总工会加强对网约工等新型就业群体的研究，将他们纳入工会的体系内，部分地区探索建立了快递行业工会。此外，有必要扩大商业保险的覆盖面，由平台为相关从业者统一购买人身意外险、第三者责任险等。免去网约工的后顾之忧，互联网经济的这一新业态才能健康有序发展。

域外听风

国外医疗，难改漫长等待

冯雪瑾

尽可能缩小公保与私保间的差距，让两者同时以效益更高的方式服务于民，医保才有可能全方位守护民众健康

为了治疗花粉过敏症，笔者在德国购买了私立医疗保险（以下简称私保），并在本月上旬预约了一位医生，没想到等了足足有半个月才看上病。一位持当地公共医疗保险（以下简称公保）的朋友表示，这样的速度已经很快了，她同期的预约，最快也要等上两个多月。

在德国就医，漫长的等待并不是什么稀奇事。根据德国法定医保机构“医生联邦联合会”的调查，预约普通全科门诊的平均等待时间为一周左右；至于专科医生，25%的患者预约需要等待3周以上。其中很重要的一个原因，在于现职医生数量无法满足公众的看病需求。而随着人口结构老龄化的加剧，经常就医人群扩大，看病慢的问题可能会更加突出。

另一方面，分别购买公保、私保的患者，在门诊预约上的差别化待遇，也让不少人越来越感到不满。以预约专科医生为例，2017年，德国的公保持有者要比私保持有者平均多等待27天。考虑到私保的保险范围和价格上限远超公保，很多专科门诊明确拒收公保患者。这使得一些患者只能挤在公立医院，面临更为漫长的等待，或者被迫不用保险，个人承担门诊费，无形中埋下了坏情绪的种子，加剧了医患之间的紧张。

如果站在医疗供给方的角度，选择的背后，其实也有一本“难念的经”。与私保的单笔结算不同，公保为季度结算，且无论就诊次数的多少，医生每季度只能获取20欧元左右的“人头费”。《莱茵邮报》估算，普

通全科门诊，每周最多为公保病患留出20个小时，其余时间全部用来接收私保病患，才能使运营不出现亏损。有业内人士透露，“为了保证运营预算，甚至会考虑压缩公保病患的疗程。”这样的考量或许有悖职业操守，但为了诊所的可持续经营，又不得不学会“精明”。怎样解开医生焦虑的绳结，努力让医患双方都满意，显然需要从制度本身寻找破题的关键。

客观地说，相比很多国家，德国的医疗卫生服务体系相对完善。2004年至今进行了5次重大医疗改革，在减少政府财政支出、避免公众因病致贫的同时，有效规范了医疗供给服务竞争，显著提升了服务质量。然而，由于改革没有对医保结构做出实质性改变，双轨并行的医保体系下，不少高收入人士得以绕开公保选择私保，从而拉低了公保的储备金水位。以上提到的种种问题，更是让医保双轨制备受质疑。当医疗公平普遍实现，如何更进一步，让提高服务效率成为标配？这是摆在德国政府面前的难题。

德国不久前组阁成立的新政府，计划上调雇主分担的公保费用比例，恢复至与雇员持平，确保国家、企业与个人各承担1/3。尽管只是“恢复”，但足以说明对公众切身利益的重视。德国90%的民众都持公保，强调企业的社会责任，是让医保组成结构变得更为合理的第一步。尽可能缩小公保与私保间的差距，让两者同时以效益更高的方式服务于民，医保才有可能全方位守护民众的健康。



仿冒箱包、化妆品等图片视频在朋友圈热传，吸引不少消费者购买；一些短视频平台推出“购物车”按钮，用户购买后发现，网络推荐的商品竟是“三无产品”……据调查，如今，网络售假行为存在从传统电商平台向社交平台和网络视频平台蔓延的趋势，售假方式也更为隐蔽。

这正是：平台变橱窗，假货暗中藏。奸嫌难分辨，徒令买者伤。曹 一图 张 凡文

大家谈

激活乡村振兴的文化动力

让村民唱主角

徐卫清

“村口搭舞台，免费看大戏。”随着文化惠民工程的实施，各地在送文化下乡上铆足了劲。“送戏进村”“送电影下乡”“百姓大舞台”等精品进村入巷，“农家书屋”“文化综合服务站”等工程纷纷落地。在家门口欣赏精彩文艺，让村民有了切实的文化获得感。

然而，有群众反映，一些地方“文艺队来了乐哈哈，文艺队走了两眼瞎”。送文化“不解渴”，不能满足老百姓“想看就看”的愿望。可见，不仅要把文化“送下去”，还应“种下来”。调研时发现，有的村子组建了自已的文艺队，由专业老师手把手教、村民面对面练。如今，这支文艺队成了邻乡四邻的明星，连续4年举办农民春节联欢会，红绸舞、街舞、小品、独唱、架子鼓……个个节目都有范儿。

让优秀文化在乡村生根发芽，重在让老百姓当主角。既要大力挖掘民间艺人，也要

展文化惠民活动，“晒村歌”“办村晚”，把文化“种”进人心。在这样的导向下，村民全员行动，邀请专家指导，传承民俗文化，丰富非遗业态，厚植文化优势，为国外友人打造一套全方位感知、互动式体验的中华文化大课堂，催生出乡村旅游、民宿经济、艺术创作等新业态，取得社会效益与经济效益双丰收。事实证明，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，需要立足乡村实际，健全乡村非遗保护传承体系，从而避免乡村文化成为无源之水、无本之木。在此基础上，推进乡村文化的创造性转化、创新性发展，为发展打开想象空间。

文化活力在于交流

王云长

将课堂搬到古村落，看民间艺人编草鞋，在祠堂里听历史故事，在文化礼堂里学木版画画……在浙江的“国际研学村”，村民不出村，就能在家门口与来自世界各地的国外友人攀谈。中外文化在村里交流碰撞，折射出新时代乡村文化发展的新气象。乡村振兴，文化是魂。“国际研学村”的经验表明，只有流动的文化才能活力四射。当地通过乡村文化礼堂建设，常态开

近日，中共中央政治局召开会议，审议了《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，指出要统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设。乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。本期大家谈，我们选刊3篇来稿，一起为振兴乡村文化出谋划策。——编者