

第五届“京交会”5月28日至6月1日在北京举行,以“开放、创新、融合”为主题,这一全球服务贸易盛会,吸引了122个国家和地区的近10万人次客商,意向签约额超千亿美元,取得六个方面的重要成果——

国际服务贸易盛会成果丰硕

本报记者 朱竞若 贺勇

5月28日至6月1日,第五届中国(北京)国际服务贸易交易会(简称京交会)在北京举行。经过五届培育,由商务部和北京市人民政府共同主办的京交会,已成为全球服务贸易的盛会。

本届京交会在贯彻党的十九大精神的开局之年,推动全面开放新格局背景下,举办的一届国际服务贸易盛会。第五届京交会深刻把握中国特色社会主义新时代、新使命、新要求,贯彻新发展理念,聚焦服务“一带一路”建设,围绕“开放、创新、融合”主题,推出了5万平方米展览展示,136场论坛会议及洽谈交易活动,5天吸引了122个国家和地区的近10万人次专业客商参展参会。

据组委会初步统计,第五届京交会共达成签约项目311个,意向签约额达1025.6亿美元,创京交会历史新高。其中,国际签约项目110个,意向签约额172.5亿美元,占意向签约总额的16.8%。

扩大开放:服务业成为新一轮重头戏

今年的京交会,相当不寻常,它是在我国服务业扩大对外开放,重大政策不断出台的大背景下举办的。

商务部部长钟山在交易会高峰论坛上强调,习近平总书记在博鳌亚洲论坛2018年年会上宣布了扩大开放新的重大举措,对加快服务业扩大对外开放提出了新的要求,更是吸引了全世界的目光。

前来参加交易会的嘉宾把服务业的扩大开放,视为我国新一轮高水平对外开放的重头戏。

本届京交会,是在服务业与制造业迈向深度融合的产业新趋势背景下举办的。

“南有广交会,北有京交会”,说的是制造业与服务业的,它代表了一个国家不同的发展阶段。然而,本次京交会上,制造业服务化,服务业数字化,服务业与制造业深度融合,成为大家共同关注的产业大趋势。

航天技术展以云计算、大数据、物联网技术为核心,展示产品、机器、数据和人全面互联互通的工业互联网平台;首次举办的中国服务设计大会探讨了工业设计向服务设计的转型,增强了制造业产业链各环节的服务功能,推动服务品牌价值提升;主宾省江苏展区推出“管理驾驶舱”,利用“互联网+BIM(建筑信息模型)”技术,实现融资、设计、采购、施工、运营、维护的无缝衔接。

“我们正在进入一个新的时期,一切神奇的创造都将服务化。服务创造了价值。”中关村的企业家在论坛上表示。

本届京交会,也是在“一带一路”建设火热推进的背景下举办的,服务贸易正成为有力的纽带。

围绕“一带一路”建设,我国与参与国家运输、工程承包、文化旅游等重点服务领域的合作交流不断深化,增长潜力持续释放,2017年中国与“一带一路”参与国家服务贸易总额为977.6亿美元,占比达14.1%。俄罗斯跨境电商电子商务协会主席伊戈尔·苏波夫说:“2017年在中俄边境上跨境交付的包裹总数达到3亿个,现在每天有100万个包裹从中国发送到俄罗斯消费者那里。而这只是一个开始。”

在本次展会上,围绕落实“一带一路”合作倡议,46个“一带一路”参与国家和地区参会,其中25个组团办展办会;共举办了“一带一路”服务贸易合作论坛、促进“一带一路”人工智能服务创新大会等10余场主题活动,达成了一批合作新成果。

本届京交会,也是在我国成为电子商务大国的背景下举办的,来自中国的统计数据,无不与会者印象深刻。

5月29日,2018中国电子商务大会开幕式暨主旨论坛举行,商务部副部长王炳南、北京市副市长王红发表演讲。北京市商务委员会主任闫立刚宣布,连续举办了八届的中国(北京)电子商务大会,正式改名为中国电子商务大会,今后将每年举办一届,永久落户京交会。全球电商巨头在大会上展开热烈讨论。嘉宾们表示,电子商务在推动世界贸易的同时,也一定会把国际交流合作推上新高度。

中国的发展,是世界的机会。中国服务业的扩大开放,伴随着创新与巨变,正成为世界经济发展的新引擎。

跨界融合:新服务、新技术、新业态成为全球经济新动能

连续参加三届京交会的世贸组织副总干事易小准告诉记者:“与往届京交会相比,本次大会更突出了新经济、新技术、开放创新,京交会一届比一届成功。”

新服务,以全球为半径。

中关村零点有数公司董事长袁岳认为,传统服务业是以自己的商圈为半径考虑服务,新兴服务业放眼全球市场,它带来更大的附加值。在全球服务业的革命中,中国的新兴服务业扮演了积极角色。共享单车被称为“新四大发明”之一,小黄车副总裁跟大家分享了走出国门、服务全球的经历;京东介绍了买全球卖全球的新服务,以智慧物流降低成本的新探索……

许多新服务从诞生之日起,致力的就是全球服务。猪八戒网在交易会上引发大家关注,集团副总裁周勇介绍,猪八戒网专门做全球产业领域的知识技能共享、创意服务共享,形成了近2000万注册用户的共享平台,形成中小企业提供全生命周期服务的完整链条,去年猪八戒网成为国务院认定的国家级“双创示范基地”。

新技术,带来线上线下融合的新零售。

如果说,前几年是线上冲击线下,实体店

不断倒闭,大商场门可罗雀,在本届京交会上,京东、阿里巴巴、苏宁、亚马逊等重点展示了无人超市、智慧生鲜超市、智能门店、互联网门店,它们深度融合线上服务线下体验,创新数字化零售模式,受到来自全球客商的高度关注。

欧盟电子商务协会执行委员会主席维南特·荣根说:“零售的角色正在发生变化,我们看到,在中国,在欧洲,在美国,零售都在经历一场巨大变革,线上线下已经开始了一种新的融合。”

这绝不是购物场景的简单变换,这些商店的后台,是大数据、云计算、智能物流等一批新技术的成熟应用,为消费者带来全球价廉物美的商品,助推消费升级,也带来更美好的生活体验。

新业态,网络配置资源。“网络配置资源,它通过智能化的匹配来实现。”国家信息中心首席信息师、分享经济研究中心主任张新红在论坛上表示。“共享经济通过互联网把社会闲散资源和需求集中在一个平台上,通过数字化匹配对接。这种资源匹配模式,甚至改变了原来的经济学范式。”

在本届京交会上,博彦科技开发的精准招商平台,获评京交会示范案例。精准招商大数据平台区别于传统的政府招商业务,能在大数据驱动下,有的放矢地开展精准招商、动态监管、跨区比对,进行智能数据分析,支持招商引资核心功能的构建,对过程中的产业分析、人才战略、风险规避等问题进行管理加强和业务优化。博彦科技副总裁孙铁林介绍说。

大会成果:发布合作倡议,凝聚开放共识

本届京交会,前后历时五天,形成了六个方面重要成果。

发布合作倡议,凝聚开放共识。

在本届交易会上,中共中央政治局委员、北京市委书记蔡奇,商务部部长钟山在全球服务贸易峰会上发表讲话,向世界传递中国服务业扩大开放和促进服务贸易“开放、创新、融合”发展的坚定决心。国际组织负责人

发表演讲,传递维护全球贸易自由化和多边贸易体系的声音。会上,联合国贸易和发展会议与商务部共同发布《合作倡议》,呼吁深化服务业扩大开放和促进全球服务贸易自由化,推动联合国2030可持续发展规划,共建人类命运共同体。

助力服务业和服务贸易开放发展。本届京交会围绕服务业扩大开放主题,举办了服务贸易创新试点展、北京服务业开放发展思想荟等专题活动,分享了服务贸易创新发展试点和北京服务业扩大开放试点的经验和成果。

在金融业开放方面,中国人民银行行长易纲在2018金融街论坛上阐释了准入前国民待遇和负面清单等金融业开放的三大原则。在推进北京实现高质量发展方面,北京市市长陈吉宁在第十三届北京市市长国际企业家顾问会上,与17位知名跨国公司总裁共商北京高质量发展,推进更高层次开放型经济建设的途径。

推进“一带一路”服务领域合作取得新成效。

联合国贸发会议与中国服务贸易协会共同签署《推动“一带一路”服务贸易合作备忘录》并提出《“一带一路”产业发展国家能力建设行动计划》,这是联合国机构首次与中国民间机构签署关于推动“一带一路”合作协议。

引领服务业和服务贸易创新发展。本届京交会在快递服务、电子商务、金融服务等领域集中呈现了一批新技术、新模式、新业态,引领快递物流、新零售、新金融等实现新发展。

推动服务业和服务贸易融合发展。2018中医药国际健康旅游发展论坛,促进中医药服务与旅游服务融合发展;2018中国电竞产业大会上,实现了“电竞+休闲体育”“电竞+康养”的融合发展。推动京津冀服务领域协同发展取得实质成效。

成为行业信息权威发布平台。

本届京交会共推出《2018中国服务贸易发展报告》《中国电子商务报告(2017)》等近30项权威发布,其中首次发布了《2018中国相互保险发展白皮书》《中国快递业社会贡献报告2017》等9项内容。



5月28日,为期5天的第五届京交会在北京国家会议中心开幕。

资料图片

扩大开放形成优势 利用外资全国居首

“北京服务”为高质量发展添动力

本报北京6月5日电(记者朱竞若、贺勇)记者从刚闭幕的第五届京交会上了解到:在本届交易会上,北京地区共达成签约项目137个,意向签约额506.55亿美元,约占本届京交会签约总额的一半,“北京服务”已成为一个响亮的品牌。优质的北京服务,已成为推动首都经济高质量发展的重要引擎。

北京服务业占优质量增。2017年,北京服务业增加值占GDP比重达80.6%,比全国平均水平高出20多个百分点;实际利用外资232.6亿美元,首次跃居全国首位,较2014年增长1.8倍;服务贸易进出口总额9688亿元,同比增长10.1%,占全国的1/5。随着北京市服务业扩大开放的持续推进,外资更加集中投向服务业。今年一季度,北京服务业实际入资53.7亿美元,占全市引进外资的92.5%。总部经济形成优势。“总部经济作为‘高

精尖’产业重要组成部分,成为‘北京服务’品牌主要载体和标志。”北京市商务委员会主任闫立刚说。北京作为总部经济的主要集聚地,2017年底,符合北京产业定位的总部企业有4007家,其中世界500强企业总部有56家,中国500强91家。2017年总部企业资产较2013年资产规模增长近五成,人均利润增长近三成。据介绍,目前北京市正在修订完善新版与首都城市战略定位相匹配的总部经济政策,还将建立总部经济监测和评价系统,持续优化营商环境,完善创新链、产业链、价值链,形成北京总部经济发展的新格局。

营商环境不断优化。在服务业和服务贸易蓬勃发展的同时,与之相匹配的体制机制也在逐步建立,在市场准入环节,北京市商务、工商部门联合推出外资备案与工商登记

“网上一窗受理”,为企业减少了一半的脚底成本,减少企业备案填报事项的45%,让从前的企业跑路变成了政府部门间的数据跑路。在企业运行环节,北京市商委搭建了“双积分”信用监管系统,建立起以企业信用为基础的守信联合激励和失信联合惩戒制度,外资企业有什么良好记录和处罚记录,都可以在“双积分”信用监管系统一键查询。

服务业扩大开放先行先试。5月29日,北京天竺综合保税区在第五届京交会上一口气推出6项跨境贸易新政,而这正是北京推进服务业扩大开放、优化营商环境的缩影。自2015年成为全国首个也是唯一服务业扩大开放综合试点以来,经过3年努力,北京已形成外商投资备案一体化等全国首创的系列开放创新举措,在服务业六大领域、12个行业推出21项开放措施,朝阳、顺义示范区取

观点集萃

坚定不移扩大服务业开放

北京市委书记 蔡奇

京交会作为全球综合型国际服务贸易展会,经过多年的发展,已经成为全球服务贸易规模最大的交易会。

北京正在发生深刻转型,其中一个显著特征就是服务业和服务贸易快速发展,呈现勃勃生机。去年北京市服务业占全市GDP比重达到80.6%,服务消费占总消费的比重达到51.3%;服务贸易总额近1万亿元,占全国的21%;服务贸易结构持续优化,新兴服务贸易出口占比超过60%。

北京将深入贯彻党中央进一步扩大开放的决策部署,坚定不移扩大服务业对外开放,抓好服务业扩大开放综合试点,搭建更多合作发展平台,为世界经济持续稳定增长注入新的动力;我们将深入推进供给侧结构性改革,加快培育金融、科技、信息、文化创意、商务服务等现代服务业,推动服务业高质量发展,打造“北京服务”品牌;我们将大力加强营商环境建设,深入推进“放管服”改革,狠抓一揽子政策措施落地,努力为企业营造审批最少、流程最优、效率最高、服务最好的营商环境,激发各类市场主体活力。

扩大服务领域国际合作

商务部部长 钟山

我国积极推动服务业对外开放,先后在上海、北京等建立了服务贸易发展的自由贸易区,还在11个省市建立了自由贸易试验区,在北京市开展服务业扩大开放综合试点,在天津、上海、海南等15个地区开展服务贸易创新发展的试点。这些举措,有力地促进了服务业和服务贸易的发展。

我国服务业的贸易规模已经稳居世界第二位。当前制造业服务化,服务业数字化的步伐不断地加快,服务业与制造业深度融合,服务环节在全球的价值链中地位越来越重要,服务贸易投资合作已经成为世界经济的重要引擎。中国特色社会主义进入新时代,实现经济高质量发展,就需要进一步加快服务业的发展,扩大服务领域的国际合作,以满足人民美好生活的需要。

促进科技金融深度融合

北京市市长 陈吉宁

金融是现代经济的核心。2017年,金融业占北京市经济的比重达到17%,已成为全市第一支柱产业,并有效带动优质资源更多配置到高精尖产业发展的重点领域,引领北京产业全面更新与提升。

当前科技与金融的深度融合,已成为金融产业发展的大趋势,这几年全球有两个城市的科技创新发展迅速,一个是纽约,一个是伦敦。纽约和伦敦科技城异军突起,背后都离不开金融的强大支撑和带动。促进科技与金融的深度融合,是首都金融业发展最突出的优势,我们将依托北京作为全国科技创新中心的定位,持续推进中关村国家科技创新中心建设,强化金融街与“三城一区”的融合互动,我们将根据创新型企业的融资需求特点,进一步鼓励支持多层次资本市场的发展,鼓励发展新型金融业态,推动符合企业需求的产品和模式创新。同时,大数据、区块链等信息技术的发展也为金融监管和金融服务提供了更加丰富的手段。

北京经过多年发展,全市已经形成金融街、CBD等多个金融功能区,下一步我们将结合非首都功能疏解和北京城市总体规划的实施,统筹全市金融业发展的布局。

世界经济正由服务业主导

世界贸易组织副总干事 易小准

当前,世界经济正由服务业主导,制造业越来越多地依靠服务业,这一趋势在数字化的时代将更加凸显。

数字经济为发展创造巨大的机遇,但是要受益于数字经济,我们必须要保持服务业市场的开放。

现在我们更需要尊重和加强国际贸易规则。虽然出现了贸易的紧张形势,但是不应动摇我们对以规则为基础的多边贸易体系的信心,这是在WTO规则当中明确指出的。

中国在2001年加入世界贸易组织时,在全球服务贸易出口领域排名第十二位;而今天中国已经成为第五大出口国,第二大商业服务进口国。中国正在融入全球价值链,要提高中国的制造业竞争力,在很大程度上依赖于服务业和服务贸易。中国毫无疑问可以在推动世界贸易组织议程中发挥重要作用。

中国服务业有着无限商机

小米科技有限责任公司董事长 雷军

京交会作为国际上首个专门为服务贸易搭建的综合交易平台,在将国际先进服务“引进来”,推动中国服务品牌“走出去”方面发挥着重要的桥梁作用。

在今天的世界,以互联网的技术和模式为依托的服务贸易,已经成为经济增长的主要动力之一。放眼未来,在物联网、大数据、云服务、人工智能领域的技术创新,正在加速推动进入万物互联的全新时代。面对世界级互联网巨头的同场竞争,中国企业只有更加开放、更具创新精神,拥有更多的核心技术专利,才能立于不败之地,最终才有机会赢得市场。

中国正在全面的产业升级与消费升级,预示着服务业的无限商机,而北京是中国服务业发展领先城市,服务业人才、技术、资源优势非常明显。作为北京企业,诚挚欢迎全球的企业选择北京、落户北京、共创未来。

新闻链接

全球媒体关注京交会

本届京交会受到国内外广泛关注和好评。共有297家媒体、近千名记者参与报道,其中境外媒体34家,刊发原创报道1953篇,累计报道转载量近11000篇条。

新媒体互动热烈,相关微博话题累计达1515条,京交会境外社交媒体平台账号阅读量130万次。本届京交会首次采用视频直播、图文直播等方式,对5万平方米展览展示和近80场会议活动进行直播,总点击量超过300万次。