

评论员观察

激活岁月沉淀的精神力量

——让红色基因融入血脉代代相传①

桂从路

激活我们血脉中的精神力量,把精神的力量变成改变世界的行动,创造属于新时代的光辉业绩

在一大旧址重温共产党人的初心,在井冈山阐释跨越时空的精神,在沂蒙老区感受党和人民水乳交融,在延安思考我们的优良传统和作风……党的十八大以来,习近平总书记多次强调,要把理想信念的火种、红色传统的基因一代代传下去,让革命事业薪火相传、血脉永续。

“七一”来临,回望97年来我们党走过的壮阔历程,更能深刻感受到一以贯之的信仰、一脉相承的精神,感受到一个马克思主义政党所拥有的理想、信仰的基因。今天,决胜全面小康,迈向民族复兴,尤须付出更为艰巨、更为艰苦的努力。如何突出民族精神的鲜红底色,构筑共产党人的精神殿堂,唤起坚不可摧的红色能量?本版今起推出系列评论“让红色基因融入血脉代代相传”,思考如何激活岁月沉淀的精神力量,彰显共产党人的信仰底色、确立我们时代的价值坐标、激发亿万人民的奋斗动力,为民族复兴凝聚起强大的精神动力。

——编者

“让红色基因永葆活力、彰显威力”“推动红色基因融入官兵血脉,确保我军血脉永续、根基永固、优势永存”……近日,中央军委印发《传承红色基因实施纲要》,在全军官兵中产生热烈反响,也引发全社会的高度关注。

信念如磐,一脉相承。从井冈山上的艰难探索,到长征途中的跋山涉水;从抗日战场上的中流砥柱,到解放战争中的铁马雄师;从建设时期的战天斗地,到改革年代的无私奉献,回望走过的不凡征程,红色基因激荡红色力量,打造出一支“战胜一切敌人,征服一切困难”的人民军队。深扎信仰之根、传承红色基因,让人民军队不畏艰难、一路凯歌,扬得胜之旗,结必胜之果。

让信仰之火熊熊不息,让红色基因融入血脉,让红色精神激发力量。在传承中焕发红色基因的时代光芒,不仅是新时代政治建军战略任务和基础工程,也为我们推进伟大事业、实现伟大梦想筑牢精神的基座。我们党97年经天纬地,新中国69年改天换地,改革开放40年翻天覆地,一代代共产党人在时代的激流中奋进,在复兴征程中铸就了崇高的信仰理想,形成了独特的精神气质。这样的红色基因,凝结着老一辈革命家的艰辛探索和责任担当,沉淀着无数革命先烈的赤胆忠诚与奋斗牺牲,是我们赓续光荣、走向未

来最宝贵的精神财富。

行程万里,不忘来路;饮水思源,不忘初心。前行于百尺竿头、发展正中流击水,任务千头万绪,问题错综复杂,挑战无处不在。方此之时,靠什么凝聚亿万人民同心圆梦的力量,又用什么来激发攻坚克难的勇气与斗志?激活蕴藏于我们血脉中的精神力量,把精神的力量变成改变世界的行动,才能承担起中国人民和中华民族的历史重任,创造属于新时代的光辉业绩。

激活红色基因、赓续红色传统,正日益成为人们的行动自觉。作为中国革命“红船”的启航地,“红”是浙江嘉兴的底色,激励着这座城市百折不挠、敢为人先;山东沂蒙老区传承沂蒙精神,把红色资源转化成发展优势,在新旧动能转换、乡村振兴上走在前列。红色基因标注信仰与方向,连接过去与未来,蕴含活力与动力。今天,传承红色基因,就是要坚定舍我其谁的信念、勇当尖兵的决心,保持爬坡过坎的压力感、奋勇向前的使命感、干事创业的责任感,激发始终不渝的意志、应对挑战的信心、埋头苦干的动力。

历史是最好的教科书。让红色基因代代相传,尤须用好红色资源、讲好红色故事。前不久央视热播的《信·中国》展现了46封共产党人的书信,以一方舞台、一封书

信、一段讲述、一次诉说,再现了理想的光辉与信仰的力量,令无数观众潸然泪下。不可否认,现实中,少数年轻人对那段历经血与火洗礼的革命岁月,还缺乏足够认知。但红色基因是国人的集体记忆,一旦被激活,就能产生强烈共鸣。让收藏在博物馆里的革命文物、陈列在广阔大地上的红色遗产、刻印在书籍里的激扬文字都更加生动鲜活,走进人们的内心,提供精神的滋养,就一定能在新时代激发出红色基因的巨大能量。

河北西柏坡、福建古田、贵州遵义、安徽金寨……党的十八大以来,习近平总书记用脚步丈量信仰高地,足迹遍布众多革命老区,殷切嘱托“把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好”。中华民族从站起来、富起来到强起来的历史进程中,经历了艰难坎坷,见证了奋斗的力量。传承好红色基因,就是要让一代代人不忘初心和牢记使命。今天,中国发展进入新的历史方位,但前方依然会有雪山沼泽、浅滩暗礁。激活红色基因、凝聚奋斗伟力,才能破解发展不平衡不充分的难题、打赢“三大攻坚战”、迈向高质量发展,走好我们这一代人的长征路。

红色基因最终要通过行动来传承。97年来,一代代共产党人把红色基因转化成革命、建设、改革的强大力量,推动中国号巨轮破浪前行。播撒红色火种,赓续光荣传统,在接续奋斗中激荡同心筑梦的磅礴力量,我们也一定能在红色基因中注入时代精神,书写下民族复兴的辉煌篇章。

人民时评

栽下梧桐树,引得凤凰来。人才能不能留得住,取决于一个地方“发展容器”的大小

“地方政府引进人才之间的竞争,已经到了‘2.0版本’。”前不久,国家发改委的一次讨论会,关注到了各地“抢人大战”出现的新情况。有的地方通过产业发展来吸引人才,有的地方根据资源禀赋招揽人才,有的地方注重突出细节……现在,各地的引才引智,已经注重“招来人才”,向更注重“留住人才”“用好人才”转变。

前段时间,各地引才政策竞争激烈。见习补贴、技能补贴、购房补贴等政策红包五花八门,推出落户优惠政策几成普遍做法。人才是第一资源、第一资本、第一推动力,应该说,求才若渴体现各地对于人才的高度重视。不过,经历了一轮“人才争夺战”,各地可能也会更加深刻地认识到,吸引人才仅仅是开始,更重要的是留住人才、用好人才,形成长效的人才治理机制。

人才的流动有其规律性,仅靠补贴、户籍等优惠政策,不足以支撑人才的聚集和发展。制定一项牵涉城市长远发展的人才政策,应该更多地考虑其科学性、有效性、持续性。比如,降低门槛落户推出容易,但同时要有处理大量人口短期涌入的预案,才能行稳致远。否则看似在加速变现人口红利,实际上却透支了城市的未来,更难以为长期留住人才。打破人才流动障碍,破除人才发展的约束,建立开放、包容的人才机制和环境,方能人才辈出、人尽其才、才尽其用,并实现人才资源高效配置。

城市间需要的,是良性人才竞争。所谓良性,一要量力而行,不搞攀比竞争、一哄而上,杜绝面子工程、政绩工程;二要量力而行,让引才政策对接城市发展真需求。需要什么样的人,政府不能替代市场主体作选人决策,却可以更透彻理解市场的发展趋势,以重视市场在人力资源配置中的决定性作用为前提,向人才展示诚意与善意,给人才提供空间和平台。而从更大层面看,遵循市场经济规律和人才成长规律,也将有助于提升人才开发、配置的效率和平理性,增强我国人才整体的活力和竞争力。

人才能不能留得住,取决于一个地方“发展容器”的大小。哪里有需求、哪里有空间、哪里效率高,人才就会往哪里流。栽下梧桐树,引得凤凰来。回看40年改革开放,南下北上、东来西往的脚步背后,真正的推力是改革开放带来的发展机遇。劳动力能从土地里解放出来,源于农村生产关系调整;随后人口能够在城乡之间自由流动,城市改革的启动不可或缺;今天中国日益走近世界舞台中央,“聚天下英才而用之”并非难以想象。这其实也在提醒各地,把更大力气、更多资源放在改革发展的实际行动中,不断壮大有吸引力的产业,不断优化城市的宜居环境,或许比单纯的吆喝更有意义。

其实,人才的数量固然重要,但质量更为关键。人力资源与其他资源不同之处在于,每一个个体身上都是能做增量的。而且,随着国家高等教育的发展普及,高质量人才的人口红利才刚刚开始。人才,与时代共进步,与国家共成长,与地方共兴衰。新时代的城市,需要重新梳理自己与人才的关系,多一点从长计议、高瞻远瞩。形成强烈的人才意识,不仅要寻觅人才求贤若渴、发现人才如获至宝,也要举荐人才不拘一格、使用人才各尽其能。知道引才,懂得用才,学会惜才,才能在发展中育才,在竞争中牢牢把握主动权。

培养更多“大国工匠”

丁志华

习近平总书记要求,努力培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才。这不仅为加快发展现代职业教育指明了方向,更阐明了新时代职业教育的使命和职责,就是要为经济高质量发展培养更多大国工匠、提供人力资源支持。

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分,是广大青年打开通往成功成才大门的重要途径,肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。可以说,职业教育决定着产业素质,代表着技能水平,关系着我们每一个人的生活品质。

进入新时代,“高质量发展”成为经济社会发展的关键词,我们比以往任何时候都更需要大量高素质劳动者。职业教育大有可为,也应当大有作为。职业技术学院应该承担起立德树人的职责,适应高质量发展的时代需要,让千千万万拥有较强动手和服务能力的人才进入劳动大军,推动中国制造向中国创造转变、中国产品向中国品牌转变。

如何才能培养出高素质劳动者和技术技能人才?我们在教学实践中,摸索出职业教育的两个支点:一是加强师德师风建设,建设高素质教师队伍。古人说:“师者,人之模范也。”老师的一言一行都给学生以极大影响。高素质的师资力量,就如同为职业教育提供了一个杠杆,能够通过师德潜移默化地影响更多学生。第二个支点是贴近实际,走实战和应用的办学路子。职业教育具有很强的实践性,需要与经济社会发展接轨,与市场需求结合。“在黑板上耕田”“在课本上开机器”,职业教育就会凌空蹈虚;只有站在田埂上、守在机床旁、蹲在车间里,精准对接社会发展用工需求,才能培养出经济发展需要的高素质劳动者。

前几年,一部《大国工匠》的纪录片让“工匠精神”鲜活呈现。工匠精神的一个重要内涵,就是精益求精、追求每一个细节都执行到位的专业精神和专业能力。职业教育也应该把提高职业技能和培养职业精神结合起来,不仅要教会学生一门技术、一种本领,更应该是价值的传递、精神的涵养和人格的建立。正因此,我们不断推进党建和思政工作创新,把各类仪式典礼、文化艺术活动、优秀师生案例等传统思政教育资源搬到线上,让社会主义核心价值观融入职业教育,对广大学生起到了春风化雨、润物无声的引导效果。

当前,中国经济正处于从量的积累转向质的提升的关口,经济的转型升级呼唤大量高素质技术人才。在这样的大背景下,职业技术学院的发展也迎来广阔舞台。踏准改革的鼓点、顺应时代的需要,职业教育不仅能迎来自身发展的春天,更能为新时代培养更多既有真才实学、又有高尚品德的高素质技术人才。

(作者为河北建材职业技术学院党委书记)

引才育才,高效更需长效

何鼎鼎

域外听风

共享世界杯带来的美好

吴焰

人们热爱世界杯,是想体验“足球是圆的”带来的一切皆可能

赛场上的出色表现,使得俄罗斯队首次从世界杯小组赛中出线,也把这几天的莫斯科,变成了狂欢之都。

行走在各个举办城市,随时能遇见身着各国队服、拖着行李箱的西方球迷。“我们只关心比赛结果”——美国马里兰州小伙子奥尼斯的话很有代表性。根据国际足联最新公布的世界杯门票销售情况,美国球迷购买了近9万张,美国成了除俄罗斯本土外的最大购票国。一个今年没有踢进世界杯的国家,却拿下国外购票排行榜的桂冠,可见世界杯燃起了全世界对足球的热爱,为世界各地球迷送上了一场超越国界、超越文化的运动盛宴。

足球作为世界第一运动的魅力随处可见:开着拖拉机远道而来的德国球迷,千里迢迢从墨西哥赶来的82岁“奶奶级”球迷,买最低档门票、挤在看台角落却喊声震天的塞内加尔球迷……人们热爱世界杯,其实是想更深刻地感受运动的激情、竞争的奔放、昂扬的斗志,体验“足球是圆的”带来的一切皆可能。平等、多元、包容、友谊,当人们回归到一个纯净、简单的秩序中,情感的自然流动就不会因时空差异而改变。

当然,作为东道主,俄罗斯对世界杯寄予了更多希望。“列车售票员接受了微笑培训,城市警察学会了基本的英语句子,体育场修建完毕,250多万张门票售出,宾馆房

间提前一个月被预订一空。”美国《洛杉矶时报》载文称,俄罗斯为了这一刻准备多年。就像以往很多国际性体育赛事一样,对承办国而言,世界杯是“照亮一个国家,鼓舞一个民族”的高光时刻,是展示该国经济实力、城市建设、国民风貌的良机。

的确,一场大型赛事,也刷新了世界对俄罗斯的认识。英国《新政治家》不吝赞美之词:俄罗斯人是最热情、好客和大方的一群人;美国CNBC网站则播了一段来做观赛的球迷采访:“我对莫斯科的看法完全改变了,它可能是我一生中遇到的最好的城市之一”。通过举办世界杯增进了解、增加交流,正是体育盛会带来的附加效应之一。

另一个细节更给莫斯科“加分”。虽然冰岛人口只有30多万,但当这个国家的球队逼平老牌劲旅阿根廷队,无论是莫斯科媒体还是民众,都对冰岛球员和球迷给予了热情祝贺。冰岛球迷为此录制了小视频并上传网络,他们唱着俄罗斯名曲《卡琳卡—马林卡》,屏幕上写着:感谢俄罗斯的盛情款待!

“不管以什么方式,让比赛开始吧。”英国《贝尔法斯特电讯报》发出这样的呼吁,在这长达一个月的全球体育盛会面前,各国人民构成了参赛、观赛的共同体。一起享受、珍惜世界杯带来的欢乐与美好,这是体育给予我们每一个人的馈赠。



近期,全国多地警方查获大量无正规生产厂家、无准确生产日期、无质量检测的“三无”保健食品。这些“三无”保健食品不少标榜“效果明显”,在微信群和朋友圈备受追捧。受害者多为中老年人,他们轻则失财伤身,重则危及生命。专家建言,政府、市场、家庭需要合力形成综合防治格局。

这正是:轻信商家言,健康遇风险。遏制“三无”货,监管需重拳。金 苍文 徐 骏图(新华社发)

评论员随笔

更好地拥抱“租生活”

张凡

当你需要一件东西时,会选择直接购买,还是租一个来用?如今,越来越多人“买,还是租”的问题上,更倾向于选择“租”,甚至形成了“租一族”。以租代买,正在引领着消费领域新的风尚。

打开各种网络租赁平台,从房屋、汽车、家电等生活必需品,到手机、相机、无人机等电子数码产品,再到高档衣物、首饰、鞋、包等个性化用品,甚至玩具、绘本、绿植、艺术品等等,都可以通过“租”来获得,“只有你想不到,没有你租不到”。借助通达的互联网,租赁如今已经突破传统领域和范围,开始延伸到生活的方方面面。全品类的租赁服务,让“租生活”触手可及,也让以租为主的消费方式和生活方式,在互联网时代焕发勃勃生机。

以租代买何以日益流行?我们可以先

来算一笔经济账。一副大牌的奢侈品耳环,一天的租金只需要12块钱;售价6500元的无人机,45块钱就可以租用一天;一个儿童陪伴机器人一天的租金3块多,一个月只需要100块钱左右,但买一个新的就得近千元……两相对比,很多时候“租”的确比“买”更划算。尤其是对于一些更新速度较快或使用频率较低的产品,以“租”的方式获得其使用权,既可以避免大量资金的投入,也可以防止弃之不用浪费,更可以减少处置旧物的繁琐。所以对很多人来说,“租”是一种成本核算后的节约,一种性价比更高的生活方式,一种轻松、自由的生活态度。

当然,租赁的背后也有资金紧张等现实的尴尬,但也从不同侧面折射出青年群体消费理念、消费文化的改变。以租为乐的“租

一族”,大多是学生、白领等年轻人。他们压力大、流动性强,但对生活品质有着更高的追求,对时尚潮流有着更强烈的向往,对新鲜事物也有着更开放的态度。正所谓“东西是租来的,但生活是自己的”,以租代买的生活,符合他们当下的生活场景,也契合他们追求使用体验、追求丰富多元的心理需求。当租赁带来的“不安全感”逐渐下降,当“断舍离”日益成为打造品质生活的途径,当“购买—消费”的传统模式被“循环—共享”的模式所打破,租赁消费勃然而兴,引领着一种更环保、便利、高效的生活,也勾勒着当下青年群体的生活图景与心理肖像。

“租赁型消费”的到来,并非一蹴而就,而是与信用体系的建设息息相关,更与整个社会诚信水位的提升密不可分。如今,信用已

成为一种可追踪的记录,人们的信用画像更加细致、全面,这让租赁平台对用户产生了更多信任感。同时,社会诚信力的不断生长,也成为推动租赁消费的重要力量。最近,某共享单车品牌开始在多个城市取消押金,这其中可能不乏市场竞争的考量,但据其工作人员介绍,在政府管理、企业优化、用户自律的合力之下,破坏单车的行为在不断减少,押金就显得没那么重要了。租赁消费的门槛,正在整个社会诚信度的提升中,不断降低。

在共享经济的浪潮之下,租赁分享的模式在不断丰富着消费的体验,创造着新的消费需求。但其能否真正成为下一个风口,可能还需要回答很多问题。例如,如何进一步完善信用体系,对用户信誉进行更有效的筛选?能否及时确立相应规范,保证租赁产品的安全、保障用户的权益?如何更有效地引导,使租赁消费真正成为一种环保、节约的生活方式,而不是滋生奢侈消费、攀比消费?回答好这些问题,才能鼓励更多人参与到这种新消费模式的浪潮之中,让我们更好地拥抱信用租赁、品质生活。