

韓國瑜效應顛覆選情 高雄台中台北翻盤？

童清峰

2018年11月18日 第32卷45期

貌不驚人的禿頭政治人物、國民黨高雄市長候選人韓國瑜顛覆台灣九合一大選的選情，掀起台灣的「韓流」狂潮，不僅在高雄的民調超越民進黨對手陳其邁，也產生外溢效應，爭取在台中、台北翻盤，但也面對民進黨可能出動「賤招」的危險。韓流的澎湃，在於民心思變，不滿民進黨造成台灣經濟越來越差，期望韓流成為改變台灣的開始。高雄如果翻盤，也是蔡英文夢魘的開始。

今年台灣的「韓流」不是追捧韓國偶像劇，而是追捧一位禿頭的政治人物。這位貌不驚人的國民黨高雄市長候選人韓國瑜，正在創造台灣的選舉驚奇，憑著赤手空拳撼動綠營的票倉，並且產生「外溢效應」，掀起全台空前未有的「韓流」狂潮。

這股韓流來勢洶洶，從南吹到北，從西吹到東，以摧枯拉朽之勢，翻轉了藍軍鬱卒多年的怨氣，韓國瑜所到之處都擠爆人氣，有如巨星降臨般掀起狂潮，儼然成了偶像級的候選人，民眾搶著要和他握手、合照、簽名。他雖然身為高雄市長候選人，更是國民黨的超級助選員，跨縣市全台輔選，展現驚人的魅力。台灣師範大學政治所教授范世平形容韓國瑜是「國民黨救世主」，讓毫無生氣的國民黨起死回生。

「群眾就是要有領導。」世新大學新聞系兼任教授彭懷恩引述拿破崙的話說，「他不怕一隻綿羊去領導一群獅子，他怕一頭獅子去領導一群綿羊」。國民黨本來是群綿羊，現在突然有韓國瑜這頭猛獅帶頭，綿羊也成了獅子。

四年前的「素人」柯文哲以其飆升的人氣，助民進黨在多個艱困選區突圍，一舉搶得好多個縣市長與議員席次。當年的柯文哲，今年換成「沒有頭髮的柯文哲」，所掀起的外溢效應正在發酵，拉抬國民黨聲勢，除了桃園市長鄭文燦實力太強，難以搖撼外，其他幾個直轄市都被澎湃「韓流」吹得東倒西歪：參選台中市長的盧秀燕後來居上，民調顯示領先執政的台中市長林佳龍；台南本來大幅落後、毫無懸念的高思博也出現生機，民調縮小至百分之六，民進黨的黃偉哲也很危險；甚至一路在後苦苦追趕的國民黨台北市長候選人丁守中也步步進逼，僅落後柯文哲二個百分點。

距離投票僅剩下二個多星期，「這個韓潮下不去，我看民調一直是往上的」。學者彭懷恩指出，這股外溢效應，已對實力堅強的柯文哲造成影響，現柯的網路聲量遠低於韓。「如果柯的網路聲量無法拉高，韓國瑜又能拉抬丁丁（丁守中）的話，柯P也可能落選」。

由於同受年輕族群簇擁，「韓粉」與「柯粉」有很高的重疊性，韓國瑜和柯文哲在選舉過程，常互攀關係，這也造成韓國瑜始終不為丁守中站台，甚至避免兩人「同框」，以免得罪柯粉。但綠營人士指出，國民黨氣勢已經起來，韓流肯定會讓丁得利，台北原本就藍大於綠，當年沉默的藍軍會陸續歸隊，今年不可能再「含淚不投票」，只要拉抬二至三個百分點，就可能衝擊選舉結果。

柯文哲競選總幹事、作家小野近日大動作「跨界」挺陳其邁，引起柯粉強烈反彈，為北高選情投下震撼彈。專家指出，一如早先柯太太陳佩琪與民進黨台中市長候選人林佳龍太太廖婉如同遊台中世界花卉博覽會（花博），小野此舉也是在討好綠營，有操作「棄保」（棄姚保柯）之嫌，讓原本挺民進黨台北市長候選人姚文智的綠營支持者轉投柯，不料柯粉並不買單，嗆小野下台負責。

台灣大學政治系教授王業立分析，儘管韓國瑜效應能帶動國民黨士氣，但最終結果還是取決於各縣市候選人的特質。「以前國民黨在高雄沒有找對人，現在好不容易出一口氣」。「韓流」外溢，對國民黨具有催票作用，拉高其他縣市投票率。

多次與韓國瑜同台、親眼目睹「韓流」熱潮的馬英九說，在新竹造勢會場上，他就有很強烈的感受，原本廟口只能容納三至四百人，但最後擠進了上千人，大家都嚇一跳，說明韓國瑜的外溢效應名不虛傳。

韓國瑜一個人就打趴綠營，這種現象前所未見，關鍵就是蔡英文政府兩年多來的執政不力，選民怨聲四起；經濟陷入疲弱悶局，曾是當年「四小龍」的台灣，現在已遠遠落後新加坡、香港及南韓；低薪困境沒有明顯改善，「拔管風暴」傷害大學自治，兩岸關係惡化，越來越多民眾對民進黨只會搞意識形態感到厭惡。換言之，當前日趨敗壞的大環境正是催生「韓流」的最大動力，也讓綠營今年陷入少見的選舉困局。

沒有政客虛矯身段的韓國瑜，以礦泉水自喻，透明、清涼、解渴，如一股清泉，澆醒眾生，成了民眾希望的寄託。這場翻天覆地的韓流，正是從一瓶礦泉水而來的。

十月二十六日在高雄鳳山萬頭鑽動的造勢晚會上，韓國瑜在台上充滿豪氣地喊著：「我堅持一瓶礦泉水從頭選到尾」，台下響起如雷掌聲。這瓶小小的礦泉水除了象徵他自己不買票、不送禮，還有更深刻的含意。

韓國瑜辦公室政策組員陳怡安最近在政論節目《關鍵時刻》中提到「礦泉水」的故事。韓國瑜之前來台北錄節目時，在餐廳用餐時常遇到北上工作的「北漂」高雄人，看到韓國瑜常會為他加油，很多人還跟他說，「你要讓我回家」。韓國瑜月前在高鐵上，遇到一名列車小姐送水給他，水瓶上還寫著「加油！讓我回高雄」，讓他感動不已。這瓶礦泉水現在還放在他的辦公室裏，他不時會看著這句話來惕勵自己。

「礦泉水」的故事還在持續著，它引爆了震動全台的「韓流」效應。「九合一」選舉倒數計時，總統蔡英文的這場「期中考」，正遭受嚴峻考驗。南台灣原是民進黨鐵票區，其中綠營執政逾二十年的高雄更是綠中之深綠，兩年前總統大選，國民黨的「朱王配」在當地落後民進黨的「英仁配」五十六萬餘票；四年前高雄市長選舉，民進黨連任的陳菊大贏國民黨的楊秋興五十四萬票，連連兵敗如山倒，國民黨在當地人氣差到幾乎推不出候選人，直到今年出了一個個性慍悍、沒有任何奧援的韓國瑜，好比聖經中大衛和歌利亞之戰，幾乎是隻身對抗民進黨一整部黨政機器，卻讓綠營吃足苦頭，開始擔心十一月二十四日的投票結果。

在極短時間內，韓國瑜成了台灣家喻戶曉人物。十多年前，國民黨的人氣王、吸票機「小馬哥」，一度後繼無人，現在換成了「韓光頭」，韓國瑜比前總統馬英九更「老少咸宜」，年輕族群對韓的崇拜甚至已經到了「瘋狂」程度。事實證明不是長得帥才有選票，在當今網路時代，個人魅力才是真正王道。

在鳳山造勢之夜，有熱心民眾自製貼紙，印上「禿子跟著月亮走，我們跟著禿子走」，突顯出韓國瑜在一般民眾心目中多麼有魅力。彭懷恩認為，這股「韓流」並非傳統的動員，而是感性的、「群眾的狂熱」，但外溢效應究竟有多大，還有待觀察，從各地的候選人都搶著要跟韓合照，這本身就是非常重要的指標。這種「光環效應」（或稱「裙擺效應」）非常明顯，在幾個月前，他剛參選時，很多高雄市議員參選人還不願和他合照，但如今有的參選人若無法跟他合照，甚至用「合成」方式製造同框效果。

「北柯南韓」非典型政治人物闖出一片天，成為今年選戰的網路天王，韓更是青出於藍勝於藍。民調專家、前台灣指標民調總經理戴立安表示，從某種意義上來說，韓國瑜其實想複製「柯P效應」，兩人本來都沒有官職、素人，憑著直率個性、逗趣的口才、親和力、不畏權勢的叛逆形象等，在網路爆紅。但「新一點」的韓國瑜更搶手。一名曾就讀高雄大學的韓粉表示，韓很清楚指出高雄的問題所在，並提出發展方向，加上網路經營得宜，使他在年輕族群的人氣從此居高不下。

祖籍河南商丘的韓國瑜，去年九月「空降」高雄，接任國民黨高雄市黨部主委，當時沒有人看好這個已經六十一歲的「外省仔」，綠營認為他是臨時被徵召來的，沒有錢、沒有資源，也與當地沒有淵源等，完全不相信他能夠在這個「土地挖下去三公尺都是綠色的」地方，有任何存活機會。

他抱著置之死地而後生的態度，走自己的路。當時他剛從台北農產運銷公司總經理卸任，參選國民黨主席落選，賦閒在家，一度想去加拿大陪兩個女兒讀書，出任黨工才讓他免於失業。對他而言，「要錢沒有，要命一條」，既然國民黨連欠他的薪水也發不出，他乾脆豁出去，反正已經沒有什麼可以失去了。

戰略選擇決定了這場選戰的勝負。國民黨黨產被清算殆盡，要和民進黨比資源、比組織等，全都比不過，非典型的韓國瑜不怕冒險，決定打一場另類選戰：他堅持一瓶礦泉水選到底，沒有競選總部、不插旗、沒有競選總幹事；他沒有一般政客不斷攻擊對手私德、潑髒水、抹黑的習

慣，也不去談藍綠政治的分歧，把選戰主軸設定為衝經濟，「台北拼政治，高雄拼經濟」，將政治議題隔絕，讓對手掉入他所設定的經濟陷阱中。

而經濟恰恰是高雄的軟肋。實踐大學博雅學部副教授賴岳謙表示，高雄有愛河整治、光點城市等，但虛有光鮮假象，近年來人均所得下降、工資減少、人口外流、沒有新興企業進駐等，台灣「第二大城」地位都告不保，在當地執政二、三十年的民進黨難辭其咎。而高市負債新台幣三千億（約一百億美元），舉債位居全台縣市之冠，更成了綠營羞於啟齒的單門。

韓國瑜適時打「經濟牌」，給當地悶了很久的企業帶來無窮希望。他形容高雄「又老又窮」，遭綠營批評是唱衰高雄。但他不斷丟出議題，「愛河愛情摩天輪」、「太平島開發礦產」、「賭場合法化」、「高雄人口十年增加到五百萬」等，洋洋灑灑，對手卻不屑一顧，批評是「蒙古大夫」胡言亂語、「手法太low」、「吹牛吹過頭」等，但卻讓他搶得話語權，在媒體搶得先機，等到綠營發現苗頭不對，韓已經悄悄跑到前面了。總統府秘書長陳菊近日檢討當地選情表示，問題出在一開始警覺不足。但為時已晚。

「這真是活生生、真人版的龜兔賽跑」，熟悉高雄政治生態專家指出。綠營自信滿滿，自己都確信市長黨內初選獲勝者，在大選「躺著都能當選」，還有更誇張地說，「隨便推一個西瓜也能當選」，對沒什麼知名度的韓國瑜不屑一顧，當他是來「陪榜」的。

這幾乎就是二年前特朗普的翻版，當時共和黨候選人瞧不起這個地產商出身的實境秀主持人，連總統奧巴馬也輕視他，甚至不直呼其名，認為「那個人」不可能當總統，等到特朗普「尾大不掉」，入主白宮，那些當初看扁他的就再也笑不出來了。

綠營曾看不起韓國瑜

亞洲週刊八月間（詳見第三十三期）專訪韓國瑜時，還有綠營人士嗤笑表示：「韓國瑜哪值得做封面？」才幾個月時間「豬羊變色」，令人刮目相看。

經過一番激烈廝殺，原本在初選勝出的陳其邁存有「放冷」心態，選戰開打，面對韓國瑜咄咄逼人的叫陣，始終冷淡以對，不隨之起舞，當然這種做法不難理解，避免炒熱選戰，拉抬對手。

陳其邁自動讓出舞台，正好給了韓國瑜「個人秀」良機。媒體喜歡塑造明星，韓口才伶俐、講話直白，加上從過去以來，藍營罕有像他這種敢於衝撞綠營的「悍將」，而他「大聲唱歌、大碗喝酒」的特質正符合高雄人愛搏感情的「氣口」（胃口），在在都把他推向舞台中央，使他成為全台參選人中曝光率最高的「媒體寵兒」。

社會學者指出，現在的政治氛圍，或政治的表現方式，已經被媒體化、綜藝化、常識化，一般人不會深入研究政治，而是像看綜藝節目那樣去了解這些事情，韓抓住這個趨勢，用另類手法「玩政治」，當然會比綠營用傳統抹紅、抹黑等負面手段拉票更吸睛。

這場外界原以為勝負已定的選戰，在韓國瑜「慢慢爬」的頑強意志下，正一步步邁向勝利的終點線。被認為親藍的「台灣競爭力論壇」十一月二日公布高雄市長選戰最新民調，根據民調結果，韓國瑜的支持度是百分之四十三點一，陳其邁是百分之三十二點三，韓領先陳十點八個百

分點，較上次調查增加百分之四點五。看好度方面，百分之四十二點五民眾看好韓會當選，陳有百分之三十點七，韓高出陳十一點八個百分點，較上次調查增加百分之六。

民調出現黃金交叉

在更早之前，有多家民調結果顯示，韓國瑜與陳其邁的支持度出現黃金交叉，選情似已大翻轉。根據 TVBS 民調中心調查顯示，年底高雄市長選舉，在有投票意願的市民中，韓國瑜支持度較一個月前增加七個百分點，陳其邁較上次調查下滑四個百分點，韓國瑜支持度後來居上，由落後轉為領先七個百分點，這也是 TVBS 民調韓支持度首度領先，藍軍士氣大振。

在此次民調中，民進黨認同者有近八成（百分之七十八）表態支持陳其邁，較上次調查減少七個百分點，百分之十三支持韓國瑜，較上次調查增加六個百分點；國民黨認同者有九成左右（百分之八十九）支持韓國瑜，僅百分之四支持陳其邁；中立選民支持陳其邁比例略降至百分之二十七，而支持韓國瑜比例則增至百分之四十四，較上次調查上升八個百分點，未決定比例減至百分之二十七。整體而言，民進黨認同者票源凝聚力下滑，而中立選民支持韓國瑜比例持續增加，使得韓聲勢上漲。

值得注意的是，TVBS 做的民調樣本綠大於藍，多六至七個百分點。戴立安表示，在這種情況下，韓國瑜還能穩定領先陳其邁，顯然藍軍的凝聚力很強。前民進黨立委林濁水坦言，儘管許多人認為 TVBS 等民調有「機構效應」，但是從趨勢上看，民進黨選情確實已嚴重告急。

藍綠支持者涇渭分明。參與「全國公信力民調公司」（受台灣競爭力論壇委託）高雄市長民調的彭懷恩指出，從民調中發現，教育程度低（國中以下學歷）、老年人部分，陳其邁領先。「其他全倒」，高中程度以上、六十五歲以下，韓國瑜穩居優勢。「高雄所有選區，陳其邁只有三個選區領先，其他都輸」。

韓國瑜把身段放得很低，自稱「賣菜郎」，塑造親和形象，一下就讓普羅大眾覺得跟自己是同一國的，近二、三個月，高雄人口中的「光頭仔」展現驚人的爆發力，造成選情翻轉。如果柯文哲當年所引發的效應是「海嘯」，那韓國瑜今年所造成的「韓流」就是「火山爆發」。戴立安說，「火山爆發是有徵兆的」，從民調來看，「韓流」並不是突如其來的火山爆發，高雄是綠營長期執政地區，韓不像馬英九有過去的光環，而是背景、時間點以及陳其邁競選策略失誤等，才導致目前的局面。

可見「韓流」並不是突如其來，就好像「天神下凡一樣，什麼都動起來」，而是由周邊客觀條件所觸發的。

韓國瑜支持率飆升，也得利於「八二三水災」，這波連日大豪雨襲擊南台灣，重創高雄，也傷了陳其邁的選情。「八二三砲戰今年是六十週年，但六十年後『八二三』在高雄，雖然不是彈坑，但大雨造成五千個坑洞，讓用路人大大為反感」。熟悉當地人士指出，高市政府應變無方，質疑陳菊八年花新台幣一千一百六十億治水，卻還是千瘡百孔，讓民進黨過去一再標榜的「高雄經驗」一夕破功。

高雄人把前市長陳菊視為「高雄之母」，對這位民主前輩極為敬重，但一場市長黨內初選，兄弟鬩牆所造成的撕裂，至今仍如無法彌合，以致於陳菊一度高達七成多的聲望無法轉移給不同派系的陳其邁。

陳其邁比韓國瑜年輕，但年輕人卻喜歡一個年紀比他們大更多的長輩。戴立安表示，近二、三個月，二十至四十歲年齡層對韓國瑜態度大幅度翻轉。「翻轉幅度甚至遠大於其他年齡層」，主要原因是當這個族群開始有投票權時，在高雄就已經是綠營執政，他們不會了解之前國民黨執政的種種。「民進黨策略的錯誤是要民眾去回顧過去國民黨執政沒有建樹」。他跟綠營朋友開玩笑說，「你們是打算放黑白紀錄片嗎？年輕人對過去完全沒有印象」。

但幾乎已經被神化的韓國瑜也不是沒有隱憂，可能是聲勢暴衝，似乎一時「忘我」，連連失言，包括宣稱當選後要禁止政治抗議，挨批「與共產黨無異」，「招商陪睡」說則是玩笑開過頭，雖然他要大家別想歪，「陪睡」是指「泡茶、聊天」，還是顯得輕挑，遭質疑物化女性等，予人負面觀感，讓綠營抓到小辮子。

韓國瑜陳其邁角色互換

這是場「暖伯對上紳士」的選戰，在選情緊繃的最後階段，一旦犯錯就容易敗選。民進黨善炒作議題，國民黨向來只能挨打，但這場高雄選舉，主客易位，角色互換，長相斯文的陳其邁，政二代、本人的氣質、選戰打法等，都像個「乖乖牌」的國民黨。外表粗獷的韓國瑜，性格叛逆，形象草根、「溫良恭儉不讓」、頻頻主動出擊，簡直就是民進黨的化身，這對於藍領居多的高雄而言，很容易得到認同。陳陣營看到問題所在，近日在美濃客家庄，陳其邁便試圖改造形象，刻意戴斗笠、挑扁擔，扮成農夫樣。

民進黨還停留在當年「肚子扁扁，也要選阿扁」的時代，還想用傳統動員方式挽回頹勢，並未察覺到民心思變，民眾已經不再信意識形態可以當飯吃。一位黃姓婦人沉痛表示，被民進黨騙了這麼久，她不相信高雄人沒有醒過來的一天，民進黨選舉「奧步」（賤招）「斑斑可考」，高雄「走路工」事件、錄音帶事件、兩顆子彈等，「竊取」政權的手段，無人能出其右。

為了防止民進黨出奧步，韓國瑜先發制人，以「有獎徵答」方式，推出「奧步一百零八招集思廣益」，請網友「神算」在選舉投票之前會出現什麼奧步。而他也在電視受訪時主動提及陳菊可能下跪求票的翻轉效應；國民黨台南市黨部主委謝龍介則是從「拔管風暴」得到靈感，率先預言一旦韓當選，蔡政府可能使出絕招，一如台大校長當選人管中閔，以中資介入為由，不發當選證書給他。這種先打預防針的做法，可以降低對手出奇招時可能產生的效果。

相對於「韓流」的爆衝效應，民進黨連打「總統牌」也告失靈，讓綠營支持者急得跳腳。台中市長最新民調顯示，上月初林僅落後國民黨盧秀燕百分之三，但蔡英文二度赴台中輔選後，林落後幅度拉大到百分之八。

國民黨因為「韓流」效應而士氣大振，相對民進黨因為執政不力陷入苦戰，目前藍綠情勢很像是一四年選情大翻轉。戴立安形容是「磁極翻轉」，顯示民眾對藍綠的認同已經沒那麼死忠了。

民進黨秘書長洪耀福批評韓國瑜引發的風潮，只是一時的「蛋塔現象」，無料就是無料。洪急於滅火，說明當地選情似乎不像該黨文宣部門所宣稱的陳其邁仍維持「二位數」領先那麼樂觀；高雄是民進黨在南部的灘頭堡，如果高雄變天，不論其他縣市取得多大戰果，都無法彌補，等同於敲響綠營二零二零警鐘，那將是蔡英文最大夢魘。■