

中國無人戰機驚艷珠海航展亮相假想敵是美國

黃宇翔

2018年11月25日 第32卷 46期

http://www.yzsk.com/cfm/content_archive.cfm?id=1542252826622&docissue=2018-46

珠海航展展示中國武器最新肌肉，首次亮相的彩虹七型(CH-7)讓軍事專家驚艷，而假想敵是美國。未來空戰是無人戰機的天下。而無人戰機領域，中國具有後發優勢。中國彩虹系列戰機成本遠較美國為低，在飛行速度、續航力、最大航程和載彈數量方面，都勝過美國對手MQ-1與X-47B，顛覆美國長期以來的空中霸權，是中美空軍戰略優勢逆轉的引爆點，扭轉美國空軍在台海掌握空優的局面。



中國彩虹五型無人戰機(圖:新華社)



中國研發的CR929客機模型(圖:新華社)



拉矢推力引擎(圖:新華社)

兩年一度的珠海航展，在今年中美貿易戰、雙方瀕臨全面對抗的格局下，正可以一窺中國空中武器的最新肌肉。珠海航展秀出多款中國新型武器、設備，展示中國最新軍事實力。但最受矚目的無人戰機彩虹七型(CH-7)首次亮相，顯示在中美貿易戰、南海衝突頻仍之下，北京不再隱瞞實力，急於在軍事上亮劍，展現維持東亞秩序的硬實力。

彩虹系列戰機代表中國無人戰機的後發優勢，在飛行速度、續航力和載彈數量方面都勝過美國對手MQ-1與X-47B，後發先至，顛覆美國長期以來的空中霸權。

彩虹系列的無人戰機可能改變中美空中力量的對比，中國無人戰機能以性能及量產優勢對抗美國的主力戰機，成為中美空軍戰略優勢逆轉的引爆點（Tipping Point）。

軍事專家、澳門國際軍事學會會長黃東就說：「過去中國受錢學森的思想影響，將科研力量集中在導彈、火箭方面，戰機領域的投入較少，使得中國在戰機領域長期落後於美國、前蘇聯。」在珠海航展上亦可見，中國最新隱形戰機殲-20 的性能就遠不如美國的 F-22，因為未能掛載推力矢量噴嘴，無法做到「眼鏡蛇」、「落葉飄」等複雜的機動動作，單對單的對抗落在下風，但因為如此，中國無人戰機就可以作為戰略奇兵，以數量優勢對抗，也可以開創出新的戰法，扭轉美國空軍在台海掌握空優的局面，在近岸以及台灣戰場上取得優勢。

無人戰機與傳統戰機的發展模式不同，長於火箭、導彈的中國航天科技集團，引領無人戰機的發展。中國無人戰機彩虹四型、五型都已經能夠進行量產，而三型四型每年都交付無人戰機二百多架，而且成本低廉，彩虹四型報價四百萬美元，美國同級別的 MQ-1 捕食者（Predator）無人戰機，價格高達二千萬美元，今年賣給印度時的價格甚至高達將近一億美元；而一架美軍的主力戰機 F-22，更高達三億美元，彩虹四型的價錢為其七十五分之一。即便是較先進的彩虹五型，報價也只是八百萬美元左右，亦僅是 F-22 的三十七點五分之一。

相比之下，中國無人戰機更具有豐富實戰經驗，而美國的 X47 系列則缺乏實戰經驗，仍然依靠「捕食者」系列無人偵察機，但火力則較彩虹五型弱。而美國無人戰機正處於新舊交替時期，捕食者將於今年內退役，換上新型的「收割者」系列，收割者系列參數更優勝，但去年五月才首次執行作戰任務，經驗明顯不足，難以判斷其作戰能力。相比之下在伊拉克戰場上，彩虹系列戰機就作出了發射二百多發導彈，命中率高達百分之九十五。而現在中國的主力無人戰機彩虹五型，翼下設有六個掛點，一次可掛載十六枚不同類型的空地飛彈，可掛載五十、一百、二百公斤級的對地攻擊飛彈或制導炸彈，具有充足的火力，如在低空戰場上，中國的「彩虹軍團」可以數量優勢壓制美軍的 F-22 戰機。

中國彩虹系列無人戰機的大規模量產為中國提供更多戰術考慮，尤其是針對台海、中國近岸防禦的布局，中國有可能以無人戰機「機海」戰術取勝，尤其在台灣附近，因為其體積細小，可以收納在偽裝的民用船隻上，有需要時出其不意、攻其不備，於近岸防禦上，亦可以配合中國的海、陸、空立體防禦體系，於低空以機海戰術取勝。

彩虹戰機揚威西亞

中國彩虹系列的無人戰機在西亞的軍售市場佔有先機，比美國更早搶佔了當地市場。目前，彩虹系列無人戰機在伊拉克、沙特阿拉伯、伊朗等地區都成了無人戰機市場的霸主。彩虹系列無人戰機在西亞盛行，主因是與主要競爭對手、美國的捕食者（Predator）無人偵察機相比，成本僅是其十分之一，而美國主力的無人戰機系列 X-47 系列亦沒有出口，相關出口政策亦極其嚴格，故彩虹系列在全球無人戰機市場可謂一枝獨秀。

彩虹系列戰機因此在伊拉克、沙特阿拉伯等地具有豐富實戰經驗。而此次航展則首次展示出彩虹七型隱形無人戰機（CH-7），是中國首款戰略級無人戰機，比起無人戰機的主力型號彩虹五

型（CH-5），彩虹七型具有兩倍的載彈量，最大飛行速度、巡航高度都與美國最先進的X-47B試驗型無人戰機旗鼓相當。在無人戰機領域，中國與美國已是共執牛耳。儘管性能良好，但預計依然要在明年才進行試飛，直到二零二二年才可以量產。而中國在未試飛的情況下，也急於在今年珠海航展上亮相，可見地緣政治局勢的變化，尤其是南海、東海中美的對抗，讓中國急於亮劍，展示中國在無人戰機領域與美國分庭抗禮的能力。

無人戰機暫時仍未能充當主戰作用，主要功能仍是偵察、護航方面，在彩虹七型量產之後，以及殲-20成熟之後，配合作戰，輔以中國現時較為先進的空基信息系統，中國空軍戰力才會得到較大幅度的提升，彌補中國載人戰機技術較落後的問題。但無人戰機能否作為充分戰力，仍仰賴於北斗衛星系統的進一步發展，又或者不需要衛星導航的「激光電子羅盤」量產，更需要反電子干擾、信息安全科技的發達，亦需要將彩虹七型量產，才可以加強中國無人戰機的高空作戰能力，中國以無人戰機為戰略核心的空軍戰力才能形成。

飛行表演的地緣玄機

珠海航展亦是中國外交關係的晴雨表，值得注意的是，今年飛行表演環節，美國是第二年缺席，顯示代表中、美關係的轉冷。而俄羅斯傳統上是珠海航展最為積極參與的邦交國，但今年則首次沒有派飛行表演隊參加，懷疑中國與俄羅斯在「一帶一路」、軍備的知識產權問題上出現爭議，因此沒有參與飛行表演。另外，沙特阿拉伯本來亦派表演隊前來，但最後關頭取消表演，懷疑與卡舒吉遇害案有關，需要向美國示好，而取消在珠海航展的飛行表演。

儘管如此，珠海航展亦展示了中國與有「巴鐵」之稱的巴基斯坦的良好關係，中巴合作的「梟龍」戰機亦馳騁於珠海航展的上空。整個航展的表演亮點落在殲-10B的拉矢推力引擎，在高性能引擎之下，能做到「眼鏡蛇」、「落葉飄」等精采場面，具有相當大的實戰意義，代表中國戰機在機動性上有重大改進，儘管這是美國、俄羅斯已在二十年前落實的科技，但對於向來短於戰機發展的中國來說，不啻也是具有劃時代意義。

表演的另一亮點則是殲-20隱形戰機的亮相，殲-20隱形戰機剛剛才能搭載FWS-15（峨嵋）渦扇發動機，推力矢量噴嘴則未能掛載，因此機動性不如殲-10B，表演時雖然轟聲雷雷，讓群眾大喊：「厲害了，我的國。」但事實上未能做出如殲-10B的複雜動作，亦未能量產，可預見未來一段時間內，殲-10B仍是中國的主戰戰機。

假想敵是美國

在珠海航展上，走在展館，很容易就看到中國航天科技集團的展區，因為它佔地最廣，場館裏醒目地展示出空基信息系統的模擬作戰片段。紅方顯然是中國，藍方是模擬的假想敵，模擬戰場在長三角地區，而且藍方航空母艦顯然就是美國的尼米茲號，模擬結果當然是以紅方代表的中國勝出。但這個片段代表了中國軍方兵棋推演針對者往往是美國。過去中國、美國內部的兵棋推演，都想以對方為假想敵，但中國這次在航展上公然發布針對美國的兵推影像，隱含的火藥味非常濃烈。

山寨疑雲揮之不去

中國近年軍事科技發展迅猛，同時也惹來抄襲疑雲，日媒《產經新聞》就指彩虹七型抄襲美國的X-47B，外型上多有類近之處，殲-20與F-22的外型也極為相近，中國在建國之初，軍事科技就多仰賴於前蘇聯的技術轉移，時至今日，中國軍事後勤系統、零件替換也可以與俄羅斯軍備相銜接，中國多款戰機、坦克亦與前蘇聯的外型相似，讓「中國製造」蒙上陰影，自主研發道路依然需要面對知識產權問題，以及抄襲疑雲的挑戰。

珠海航展是中國最主要的軍事武器、高科技產品展銷平台，今年參展商達七百七十家，國外參展商有三百五十家，比上屆增加了三十家，有四十三個國家參與，「一帶一路」沿線的國家，尤其是東歐的前蘇聯陣營國家捷克、烏克蘭最為積極。展覽場面宏大，有十個展館，更有多次飛機表演，但受到中美貿易戰影響，民用消費意慾下降，今年的簽約總值額較上屆大幅減少，比二零一四年、二零一六年都要低，打破了交易額連續十一屆上升的勢頭。今年航展簽訂了價值二百一十二億美元的合同、協議以及合作意向。上屆二零一六年珠海航展的簽約項目總值則達到四百億美元，相比之下今年減少了一百九十億美元，減幅將近一半；比二零一四年航展的簽約總值二百三十四億美元（一千二百六十億人民幣）還要低。

殲-10B上搭載的推力矢量噴嘴，展示了中國無人戰機上的發展優勢，實力與美國X-47B旗鼓相當；殲-20戰機在航展最後一天壓軸表現時，亦打開彈艙；亮出六枚新型短距離高超音速導彈CM401。這些設備皆處於試驗階段，未能大規模生產。

珠海航展是中國展示硬實力的機會，彩虹七型無人戰機以及殲-10B掛載的推力矢量噴嘴等，都代表中國新一代戰機作戰能力的躍升，在中美全面對抗的地緣政治大格局中尤為關鍵。同時，中國仍需要加強衛星科技、信息安全科技的發展，才能夠保障無人戰機的安全，讓無人戰機、戰機戰鬥群於萬里長空中馳騁，保衛中國的壯麗山川。（實習生趙佐燕、徐暢整理錄音資料）