

中国拟用民族主义与美国打贸易战

2018年8月10日 3:30 AM 文/林子恒 来自/联合早报



在中美贸易战升级之际，中国官媒暗示北京接下来可能对美国苹果公司下手。（法新社）

学者认为，中国民间可能因贸易战产生对美厌恶情绪，促使部分消费者抵制美国货，而民族主义情绪一旦动员起来可能一发不可收拾，将损害中国作为稳定海外投资市场的信誉，官方因此得谨慎控制。

在中美贸易战升级之际，中国官媒暗示北京接下来可能对美国苹果公司下手，该公司可能成为中国民众民族主义情绪泄愤的目标。

受访中国学者认为，中国民间可能因贸易战产生对美厌恶情绪，促使部分消费者抵制美国货，而民族主义情绪一旦动员起来可能一发不可收拾，将损害中国作为稳定海外投资市场的信誉，官方因此得谨慎控制。

中美贸易战第二轮 PK 赛预计本月 23 日开打。美国本周宣布将在当天对华 160 亿美元（218 亿新元）商品加征 25% 关税之后，中国随即宣布同等反制措施。面对美国的层层加码，中国接下来还能如何应对，是外界关注的焦点之一。

可能鼓动抵制美国货和对美旅游

有分析认为，中国可能重启去年萨德风波期间对韩非正式经济制裁的手段，鼓动国民抵制美国货和对美旅游。

《人民日报》7 日就发表英文评论说，苹果公司第三季度业绩显示，大中华区销售额大涨 19%，达到 96 亿美元。文章警告，苹果“引人注目的成功”可能引起中国国内民族主义情绪。

评论说，中国是许多大型美国品牌的一个关键市场，这给了北京更多空间同美国“打硬仗”。

评论也称，要把苹果踢出中国市场“是不切实、也是不合理的”，但如果公司还想继续在华捞取巨额盈利，就必须同中国人民分享“经济蛋糕”。

新华社前晚（8月8日）也发表评论员文章说，中国人民在长期奋斗中“形成了伟大的爱国主义精神”，“从来不信邪、不怕鬼”，不惧怕任何外部压力。文章号召国民“挺起民族精神的脊梁，凝聚团结奋斗的意志”“风雨无阻、高歌奋进”。

针对中国可能挑起民族主义情绪应对贸易战，中国现代国际关系研究院研究员陈凤英接受《联合早报》访问时分析：“政府不会正式号召国人抵制美国货，但贸易战长期打下去，毕竟涉及到国家尊严，民众自然会对美国产生厌恶感。这种情绪也会反射到消费倾向上。”

陈凤英提醒，民族主义情绪一旦动员起来将很难控制。她呼吁民众和政府回归理性，尽早找到谈判的突破口，双方坐下来解决贸易争端。

中国人民大学经济学院教授于春海也呼吁，政府不应对在华外企采取反制手段。

于春海说：“不论外企在中国赚了多少钱，他们对中国经济的贡献还是有目共睹的，包括在生产经营过程中拉动就业，都发挥了重要的作用。”

他指出，如果外资企业因贸易战被逼撤出中国，这将打击中国作为稳定的海外投资目的地的信誉，也会影响中国在全球价值链中的位置。

专家也表示，美国总统特朗普若对另外5000亿美元商品加征关税，中国并不是无牌可打。

陈凤英分析，第二轮清单已往能源方向挺进，意味着中国接下来对美国原油加征关税将“不可避免”。

中国前晚公布的清单中，就包括能源（煤、柴油、天然气等）、化学品、废料、各类车辆、自行车，和医疗仪器等产品。不过，北京还未对原油和大型飞机等重量级美国进口产品开刀。

于春海警告，原油的可替代性不高，美国原油进口价格的涨幅必然会转嫁到普通消费者身上。

他指出，中国接下来可以打击美国的商品种类已所剩不多，政府应考虑在已有清单上再提高关税税率作为回应。

（记者是《联合早报》北京特派员）