

各国都与 2008 年经济对比，中国今天太了不起了！



张军 复旦经济学院院长，中国经济研究中心主任、教授

2019-04-07 08:22:05 来源：观察者网

https://www.guancha.cn/ZhangJun/2019_04_07_496617.shtml

【文/ 张军】

2008 年之后，西方进入了困难时期，先后经历了金融危机、经济衰退和艰辛的复苏。对于中国而言，2008 年同样是个重要的转折点，但它开启的却是十年飞速发展期，这是几乎无人预料到的。

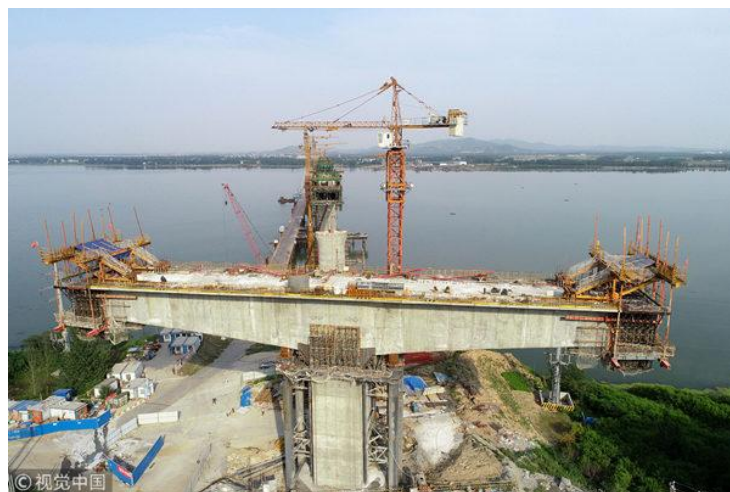
当时，美国投资银行雷曼兄弟破产，引发全球金融危机，中国领导人当然也感到十分担心。而那年一月的南方雪灾、五月的汶川地震等自然灾害以及三月的西藏暴力犯罪事件更是加重了他们的忧虑。

那时候，中国最担心的事似乎正在成为现实。尽管八月的北京奥运会令世人印象深刻，但中国股市从 2007 年 6124 点的高位一路“跳水”跌到了 2008 年 10 月的 1664 点。这样的跌幅是前所未有的。

但中国政府仍然坚持执行长期规划，调整出口导向型经济增长模式向国内消费型转变。事实上，全球经济危机恰好迫使中国正视其过于依赖外部需求的风险，这进一步坚定了中国转型的决心。

中国的努力换来了巨大的回报。在过去十年里，千千万万中国人跻身中产阶层，使这个群体扩大到 2 至 3 亿人。2015 年时，中国中产阶层的平均财富就达到了 13.9 万美元，财富总量超过 28 万亿美元，这个数字超过了美国和日本中产阶层的 16.8 万亿美元和 9.7 万亿美元。

中国中产阶层拥有巨大的能量。在过去十年里，中国消费者购买了全球 70% 的奢侈品。尽管人均汽车拥有量仅为全球平均水平的一半，但自 2008 年以来，中国汽车市场已超过美国，稳坐全球汽车销售量榜首。另外，2018 年中国出境旅游人次突破了 1.5 亿。



2018 年 6 月 4 日，湖北省襄阳市，在汉十高铁汉江特大桥建设现场，中铁大桥局的工人正在一个与铁路线走向成 T 形的桥梁上施工。图片来源@视觉中国

如此强大的中产阶级横空出世，意味着中国政府面临至关重要的战略机遇。中国核心经济智囊刘鹤曾于 2013 年写道，2008 年金融危机之前，中国的目标是成为全球生产中心，通过制造业吸引国际资本和知识；而在 2008 年危机发生之后，中国首要的战略目标变成了在控制债务风险和提振总体需求的同时大幅刺激经济，以鼓励国内消费和投资，从而减小外部震荡对中国的影响。

作为该计划的一部分，中国进行大规模基础设施投资，比如新建高速铁路将近 3 万公里。仅去年一年，中国高铁网络总运量将近 20 亿人次。互联互通程度的提升使各地区之间的经济联系变得更加紧密，城镇化快速推进，消费水平也大幅提升。

在此基础上，中国企业还在发达国家通过并购获取关键技术，投资高利润基础设施。这样一来，中国 2018 年的经济规模几乎达到了 2008 年的三倍，国内生产总值突破 90 万亿人民币（13.6 万亿美元）。换种说法，2006 年中国 GDP 还只有日本的一半，但到了 2016 年却是日本的 2.3 倍。

当然，中国也遇到了一些新的挑战。土地和住房价格飞速飙升，以至于人们担心城市房地产价格会出现泡沫。信贷增长也带来了新的风险。但总体而言，中国在扩张性经济政策的支撑下迅速崛起，成为了全球经济强国。

在中国新的增长模式中，有一个关键特征是在领导人规划之外的，当然就更别说获得什么产业政策的扶持了：那就是着眼消费的创新产业。它在 2008 年以前几乎不存在，但如今却在对中国经济发挥越来越重要的推动作用。



2019 年 1 月 16 日，在浙江省温州市鹿城区五马商业街，购物市民通过“刷脸”完成支付。

图片来源@视觉中国

目前，中国的电子商务和移动支付都处于全球领先水平。2018 年，中国的移动支付总额达到了 24 万亿美元，是美国的 160 倍。十年前曾经处于龙头地位的国有银行和石化企业，现在已经被电子商务和互联网巨头阿里巴巴和腾讯赶超。如今，互联网企业和技术公司每年能为中国创造几千万的就业岗位。

与此同时，过去一直是增长引擎和就业大户的制造业，如今开始走下坡路，部分是因为受到工资水平快速提高的影响。这使得中国经济结构发生了根本性变化。

传统的 GDP 指标已经无法反映中国的经济结构转型，但许多经济学家并没有把精力花在研究这种转型上，而是专心致志给中国的增长叙事挑毛病。例如，布鲁金斯学会最近发布研究报告，称中国实际经济规模比官方公布的数据小约 12%。

找这种茬没什么意义。中国经济过去十年所经历的变化是影响广泛、前所未见和至关重要的。与其试图证明中国的成绩没那么亮眼，倒不如花功夫去理解中国的经济转型，这样做对世界的意义要大得多。

(观察者网杨雨晴译自《世界报业辛迪加》网站)