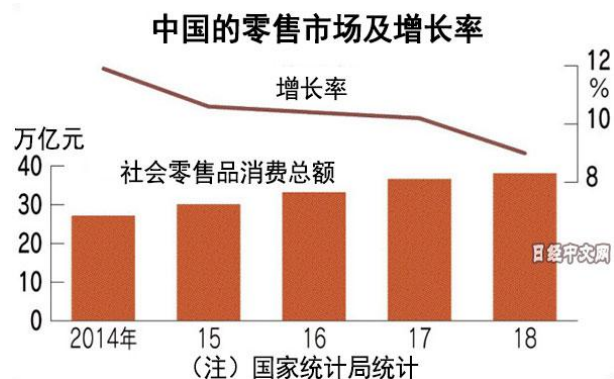


# 中国消费者呈现多层次化

2019/04/10

[http://cn.nikkei.com/industry/tradingretail/34930-2019-04-10-05-00-00.html/?n\\_cid=NKCHA014](http://cn.nikkei.com/industry/tradingretail/34930-2019-04-10-05-00-00.html/?n_cid=NKCHA014)

持续增长的中国消费开始浮现阴影。经济减速加上与美国的贸易战导致消费者心理逐渐恶化，智能手机和新车销售陷入苦战。一方面，旅游和电影等消费则持续保持高增长，表现坚挺。从消费的光与影之间可以看出 14 亿中国民众的消费呈现出多层次化态势。



辽宁省大连市的男性公司职员小李（36 岁）表情沉重地表示，“经济压力越来越大”。小李一家的月收入为 1.2 万元，在大连属于平均水平，和 5 年前相比增加了 7 成左右。即便如此，小李一家仍然在网上买便宜衣服、减少在外用餐以节省开支。

原因是负担的增加超过了收入增加。2018 年小李的第一个孩子出生，出产等花销就达 5 万元。2 年前，他父亲患上心脏病，每月 700 元的治疗费用全部由小李承担。此外，他家还背负着将近 30 年的房贷（每月 2500 元）。如果经济恶化导致收入减少，生活将更加拮据。



辽宁省大连市的手机卖场

中国进入 2010 年代后，依赖廉价劳动力的制造业主导型经济增长模式迎来极限。于是政府把消费定为经济增长引擎，采取了各种各样刺激消费的政策。网络零售和餐饮等消费产业充满活力，第三产业在国内生产总值（GDP）中所占比重超过 50%。

如今中国人的消费实力具有巨大影响力，不仅限于中国国内，世界各国都在关注中国人的消费动向。但是2018年中国的社会零售品消费总额增长9%，增幅跌破2位数。智能手机和新车销售从下半年开始减少10%，双11的家电销售额出现同比降低。

其背景是以大城市为中心的生活成本不断增加。

小李所在的大连及上海等沿海地区率先实现经济发展，消费者也相对成熟，根据自己的兴趣和收入理性花钱的人出现增多。但是这些地区虽然收入水平较高，但物价也高，房贷和教育费等负担沉重。

另外，中美贸易战的影响已开始实体经济中显现，导致中国人的消费心理趋冷，控制消费和节约意识似乎出现增强。不过，并不能说中国的消费全面减速。

不同领域的消费明暗分明

	领域	2018年的主要情况
胜利组	电影	增长8.7%表现坚挺。地方城市的荧幕数也出现增加
	餐饮	外卖起到拉动作用，市场规模扩大9.5%
	网络零售	增长率超过20%，占零售市场整体的18%
	旅游	境内游人数达55亿人次，境外游也表现坚挺
失败组	智能手机	出货量同比减少10.5%，iPhone2018年10~12月在华销量减少19.9%
	新车销量	整体同比减少2.8%，其中乘用车减少4%
	百货商场	相继关闭，2019年2月大连万达集团退出百货商场业务
	快速时尚	和2017年相比新增店铺数减少约一半

网络零售市场依然保持了20%以上的高增速，受外卖拉动的餐饮行业、电影等消费依然保持2位数增长。旅游、教育和健康相关消费也表现坚挺。

利用这些服务的多为1985年至2000年代出生的年轻人。

他们的消费观与受到传统价值观束缚的父母一代不同。北京市的女白领孙女士（31岁）表示，“一辈子还房贷太愚蠢了”。她放弃了买房的想法，而是把大部分可支配收入用于自己的兴趣爱好。

随着中国中产阶层的增加，不同年龄、阶层、地域的消费者的消费观和喜好日益多样化。

熟悉中国消费动向的中国市场战略研究所的徐向东表示，中国的消费者趋于多层次化。在房价较低，经济也相对稳定的地方城市，消费意愿依然很强，中美贸易战的影响有限。

不过，在对高科技产业等整体经济起到拉动作用的中国南部，工厂重组、裁员等经济减速的脚步声出现增强。所有领域全面成长的时代已经远去，中国消费呈现出电影和旅游等“光”与智能手机和新车等“影”交错的局面。中国今后的消费动向将备受世界关注。

日本经济新闻（中文版：日经中文网）原岛大介 大连