

# 加征关税伤害美国经济

## ——美国社会各界强烈反对提高中国输美商品关税

本报驻美国记者 吴乐珺

美国贸易代表办公室5月8日宣布,将从5月10日开始把价值2000亿美元中国输美商品的关税从10%提高到25%。中美经贸磋商尚在进行中,美国社会各界强烈反对美国政府提高关税,认为这只会伤害美国经济。

### 突然提高关税将严重打击美国企业

对中国输美商品加征关税将伤害美国消费者,这已成为美国社会各界的共识。近日,不少美国行业组织和企业纷纷发声,反对美国政府提高关税。

美国大豆协会7日发布公告,敦促美国政府取消对中国商品加征关税的计划,期待美国政府通过谈判与中方建立更好的贸易关系。美国服装和鞋类协会主席里克·赫芬贝说,提高关税只会伤害美国家庭、美国工人、美国公司和美国经济。美国消费者技术协会主席加里·夏皮罗表示,突然将关税提高到25%将“扰乱市场,损害美国企业”。

美国零售联合会负责政府关系的高级副总裁弗伦奇表示,突然提高关税将严重打击美国企业,特别是那些资源有限、无法减轻影响的中小企业。“美国消费者将面临更高的价格,美国的就业机会将会减少”。

位于华盛顿的美国商务咨询机构“全球贸易伙伴关系”的一项研究显示,对价值2000亿美元中国输美商品征收25%的关税,

连同现有的对500亿美元中国商品征收25%的关税,以及对进口钢和铝产品加征关税,将导致美国每年减少93.4万个就业岗位,给四口之家增加767美元的生活成本。

### 美国消费者的钱袋子“瘪了下去”

提高关税对美国消费者的影响是实实在在的,让民众的钱袋子“瘪了下去”。《华尔街日报》报道指出,加征更高关税将对美国普通消费者产生巨大影响,因为涉及的是一系列消费品,包括杂货、纺织品、服装、体育用品、肥皂、灯具和空调等。

美国商会去年在其网站上开设了名为“贸易管用,但关税不管用”的专题页面,认为美国企业和消费者正承受着贸易战的冲击,并用从浅到深的红色来标注正在进行的贸易战对美国各州和企业造成的伤害。点开任意一个州,都可以查到贸易争端对该州主要行业的影响。地图上受伤害最严重的深红色越来越多,已覆盖近40个州。

近日,芝加哥大学和美联储委员会的一项联合研究用“洗衣机的例子”来证明提高关税对消费品的影响。结果显示,自2018年1月美国对进口洗衣机加征关税以来,洗衣机的平均价格上涨了12%,美国消费者每年在洗衣机和烘干机上的支出增加了15亿美元,每台洗衣机要多花86美元,每

台烘干机要多花92美元。

纽约联储储备银行、哥伦比亚大学和普林斯顿大学经济学家的一项研究发现,美国政府提高关税——包括对钢铁、铝、太阳能电池板和中国进口产品加征关税,税负完全落在了美国消费者和企业身上,至少让美国消费者每月损失14亿美元。

### 美国农民正在经历“艰难的经济时刻”

美国农民同样遭到打击,生计受到严重影响。2018年,美国农业净收入下降了12%,大豆、猪肉、乳制品和小麦价格遭遇断崖式下跌,设备价格却在上涨,导致利润大幅下降。

堪萨斯州比斯马克农场第四代农场主洛维·内兹尔对本报记者表示,因为加征关税,他的农场从去年以来就在经历“艰难的经济时刻”。去年美国政府宣布发放120亿美元农业补贴,以援助在美国挑起的贸易争端中受损的美国农场主。洛维·内兹尔说,补贴的钱是拿到了,但比起失去的市场以及减少的收入,“这点儿补贴远远不够”。

堪萨斯州玉米协会研究管理部主任达尔·弗杰尔博士对本报记者说,农民大部分收入都投入到了农机设备上,不仅因为提高关税造成销量下滑,收入减少,还有设备成本上涨原因。修建放置农机设备的库房需要使用铁、铝等原料,这些原料因为贸易战都被征收

重税,导致这方面的成本上涨。“不知道这种境况还要维持多久,农民一直在等待好消息,等来的却是一次又一次失望。”他说。

翻看美国各大媒体,美国农民受加征关税影响的例子无处不在。堪萨斯州的一位谷物农场主吉姆·塔蓬说:“我们熬过了上世纪70年代和80年代的困难时期,却熬不过现在。”其家族在经营近100年后不得不放弃他们的农场。艾奥瓦州的养殖户霍华德·希尔正在赔钱,他说:“我们有耐心,但我们没有无限的耐心。”弗吉尼亚州种植大豆、玉米和小麦的农场主约翰·博伊德再也买不起他需要的设备了,“我什么都没买到”……美国农业部经济研究局表示,贸易战可能使美国2019财年的农业贸易顺差降至2007年以来的最低水平,部分原因是“预计对华出口大幅下降”。

世界最大的两个经济体之间的经贸摩擦也引发了对全球经济增长的担忧。国际货币基金组织、世界银行等机构不久前下调了对世界经济增长的预期,世界贸易组织将2019年全球贸易增长预期从3.7%下调至2.6%,为3年来最低水平。国际货币基金组织研究部副主任吉安·马里亚·米莱西-费雷蒂在接受本报记者采访时表示,贸易壁垒的增加会破坏全球供应链,美国的贸易政策及其造成的贸易紧张局势加剧,是当前世界经济前景面临的主要威胁之一。

(本报华盛顿5月9日电)

## 钟声

■各方代表齐聚亚洲文明对话大会平台,共商亚洲文明发展之道,共话亚洲合作共赢大计,必将进一步推进人类文明发展进步、构建人类命运共同体

孟夏时节,万物并秀。5月15日,以“亚洲文明交流互鉴与命运共同体”为主题的亚洲文明对话大会将在北京隆重开幕。习近平主席将出席大会开幕式、发表主旨演讲,并出席有关活动。亚洲文明对话大会由中国倡议主办,各方将共襄文明盛举、共促亚洲文明进步,擘画美美与共的文明互鉴新画卷,开创亚洲繁荣发展的新未来。

作为继第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、北京世界园艺博览会之后,中国今年举办的又一场重要外交活动,亚洲文明对话大会备受期待。多位外国政要和国际组织负责人出席,2000多名来自亚洲47个国家及域外国家的政府官员和文化领域代表出席,彰显这次大会的吸引力。“亚洲文明对话大会将传承弘扬亚洲和世界各国璀璨辉煌的文明成果”“这次大会对于激发创新思维、探讨进一步增进亚欧之间的交流合作是一次难得的机遇”……各方的赞誉之声,反映出积极维护文明多样性、促进文明交流互鉴的美好愿望。

亚洲国家历史悠久,文化多彩,亚洲文明对世界文明的发展作出了重要贡献。放眼人类文明的壮阔版图,从黄河和长江流域到印度河和恒河流域、幼发拉底河和底格里斯河流域以及东南亚等地区,古老而多元的亚洲文明交相辉映、相得益彰,在世界文明史上留下照耀古今的亮色。亚洲文明发展史,印证了“文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富”的深刻道理。

中国倡导“多彩、平等、包容”的文明观,强调以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越,展现出“和羹之美,在于合异”的东方智慧,为亚洲和世界文明发展繁荣提供了新视角与新方案。世界有目共睹,中国既是文明交流互鉴的倡导者,更是身体力行的实践者。近年来,习近平主席多次在重要国际场合,倡导不同文明取长补短、共同进步,充分体现出中国领导人促进人类文明发展的深邃思考与责任担当。中国提出“一带一路”倡议,力促沿线国家民心相通,一系列涵盖各领域的文化交流合作机制与平台落到实处,日益打开多元互动、百花齐放的人文交流新局面,一条新时代的文明之路不断呈现在世界人民面前。

“亚洲文明对话大会将搭建文明互学互鉴、共同发展的平台,为人类文明发展繁荣注入更强大精神动力。”外国学者的话,道出了中国与亚洲乃至世界共享文明大发展大繁荣的初衷。坚持不同文明兼容并蓄、交流互鉴,这是迈向人类命运共同体的题中之义。各方代表齐聚亚洲文明对话大会平台,共商亚洲文明发展之道,共话亚洲合作共赢大计,必将进一步推进人类文明发展进步、构建人类命运共同体。

## 因大使随笔

# 在一带一路大道上策马前行

邢海明

■“一带一路”在蒙古国家家喻户晓,蒙社会各界对共建“一带一路”的意愿日益强烈

蒙古国总统哈勒特马·巴特图勒嘎日前对中国进行国事访问并出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。这是巴特图勒嘎总统就任以来首次访华,访问期间两国元首举行今年的首次会晤,对中蒙关系发展和两国各领域交流合作具有深远意义,开启中蒙全面战略合作伙伴关系新的一页。

中蒙是守望相助的好邻居,两国高层交往热络频繁。蒙古国是最早同新中国建交的国家之一,两国传统友好历久弥新。特别是2014年习近平主席对蒙古国进行历史性访问,将中蒙关系提升为全面战略合作伙伴关系,双边关系迈上新台阶。去年习近平主席同巴特图勒嘎总统两次会晤,两国元首为中蒙全面战略合作伙伴关系进一步指明了大方向。双方强调将始终坚持尊重彼此核心利益和重大关切,深化战略沟通,致力于不断夯实政治互信。中蒙同为发展中国家,中方始终支持蒙古国积极参与国际和地区事务,两国将携手在有关问题上发挥更积极作用。

中蒙是互利共赢的好伙伴,两国务实合作欣欣向荣。近年来,中国保持蒙古国最大贸易伙伴和重要投资来源国地位,两国正向着2020年双边贸易额100亿美元的目标顺利迈进。中国践行亲诚惠容理念,帮助和支持蒙古国发展。两国经贸合作稳步推进,中蒙经济合作区、中蒙自贸协定联合可研等务实合作不断取得积极进展,两国人民从中受益良多。

中蒙是常来常往的好朋友,两国人文交流密切活跃。习近平主席2014年访蒙期间宣布的对蒙人文交流一揽子计划遍地开花结果。中蒙人文交流共同委员会机制运转顺利,成果丰硕。中国优秀影视剧受到蒙古国观众热捧,中国古典名著在蒙古国书香绕梁,两国人员往来不断创造历史新高。越来越多的蒙古国青少年学习中文、了解中国,成为传播中蒙友谊的使者。

蒙古国历任领导人均表示蒙方积极支持和参与共建“一带一路”,致力于将蒙古国的“发展之路”倡议同“一带一路”倡议更好对接。蒙古国外长曾多次在国际多边场合主动推介“一带一路”倡议,高度评价“一带一路”建设为世界带来的发展机遇,呼吁各国积极参与共建“一带一路”。蒙方还主动出台了设立机场“一带一路”绿色通道等措施。

“一带一路”建设在蒙古国收获了一个又一个实实在在的成果。在中方积极支持下,蒙古国有了第一座交互式立交桥、第一条高速公路、第一个现代化残疾人儿童发展中心,蒙古国最先进的污水处理厂、最大规模的棚户区改造项目也将启动。这些涉及国计民生的项目,给蒙古国百姓带来了实惠。“一带一路”在蒙古国家喻户晓,蒙社会各界对共建“一带一路”的意愿日益强烈。

2019年是中蒙建交70周年,中蒙关系正站在新的起点,面临新的历史机遇。我相信,巴特图勒嘎总统此次访华并出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛,将推动两国关系与合作迎来更加广阔的机遇,必将使中蒙关系在“一带一路”的康庄大道上策马前行。

(作者为中国驻蒙古国大使)

# 擘画美美与共的文明互鉴新画卷

# “法中出版合作更加多元化”

本报驻法国记者 刘玲玲

当前,图书出版已成为中法两国文化交流最具活力的领域之一。不久前,中国图书精彩亮相第三十九届巴黎国际书展,500余种主题图书和传统文化类图书受到法国读者关注。

“这是一种双向互动。”法国出版界专业人士费利克斯·托雷斯告诉记者,他多年来一直关注中国图书出版行业发展。“随着法中两国文化领域交流活动不断走向深入,法中出版合作更加多元化。法国读者对中国的连环画、历史类图书十分感兴趣,当代文学作品也颇受瞩目,中国图书在法国将更受欢迎和关注。”

与此同时,越来越多的法国图书与中国读者见面。法国《费加罗报》网站近日刊文称,5年来,中国已成为法国图书版权的最大买家。无论是加缪、杜拉斯的经典文学作品,还是法国当代作家马克·李维、纪尧姆·米索的小说,中国读者的关注一直在增长。

报道指出,法中两国出版合作基础牢固,逐年发展。2017年的版权交易合同数量达到2366份,比2016年增加245份,更是2011年的3倍之多。“在向读者提供高质量阅读体验的同时,该数字还在不断增长,这与法中两国

出版人的共同努力是分不开的。”法国图书出版国际署署长尼古拉·罗什表示,“看到中国读者聚在一起讨论法国的经典文学作品,《巴巴爸爸》等童书深受中国家长青睐,这让我们对中国图书市场充满信心”。

报道援引法国驻华大使馆的数据称,近60%的中法图书版权合同面向的都是中国年轻读者,法国经典童书《巴巴爸爸》、哲学家奥斯卡·布勒尼菲耶写给儿童的哲学著作销量都超过百万,《我们,我们的历史》等历史类绘本在中国也颇受欢迎。中国儿童图

书市场在品牌化运作、产业多元化发展等方面成果显著,潜力巨大。

“开放的中国图书市场、良好的法语学习环境、中国家长对法国儿童书籍的青睐等,都是法国图书在中国受欢迎的原因。”法国纳唐出版社代表玛丽亚娜·杜兰德说,除了经典文学,连环画、绘本、诗歌散文、人文社科等多种图书也深受中国读者的喜爱。

另一方面,中国文学作品在法国也日益受到关注和追捧。法国是翻译出版中国文学作品最多的西方国家。法国菲利普·毕基埃出版社将中国当代文学列为翻译和出版重点,莫言、余华等中国作家的作品由此走向法国图书市场,渐受瞩目。法国作家、诺贝尔文学奖获得者勒克莱齐奥指出,具有悠久历史的中国文学主题广泛,应通过翻译让更多中国文学作品走向世界。

(本报巴黎5月9日电)

## 杨洁篪会见英国内阁秘书兼首相国家安全顾问

新华社北京5月9日电 (记者吴嘉林)中共中央政治局委员、中央外事工作办公室主任杨洁篪9日在京会见英国内阁秘书兼首相国家安全顾问塞德威尔。

杨洁篪表示,中方愿同英方一道,落实好两国领导人共识,尊重彼此核心利益,促进各领域合作,推动中英关系“黄金时代”稳步前进,这是两国人民共同愿望,也符合两国根本利益。

塞德威尔表示,英方高度重视发展对华关系,支持“一带一路”倡议,愿同中方深化合作,推动英中“黄金时代”不断发展。

## 王毅同印度外长斯瓦拉杰通话

新华社北京5月9日电 5月9日,国务委员兼外长王毅同印度外长斯瓦拉杰通电话,就中印关系以及双方共同关心的问题交换了意见。

## 刘新成出席中国与多米尼加建交一周年招待会

新华社北京5月9日电 全国政协副主席刘新成9日在京出席由中国人民对外友好协会与多米尼加驻华大使馆共同举办的庆祝中华人民共和国与多米尼加共和国建交一周年招待会。

## 中国政府非洲事务特别代表访问苏丹

本报喀土穆5月9日电 (记者苏航)中国政府非洲事务特别代表许镜湖3日至7日访问苏丹,分别会见了苏丹过渡军事委员会主席布尔汉、副主席哈马迪尼和代理外长卜拉欣,就苏丹局势、中苏关系等交换了看法。

## 中国企业家在联合国讲述品牌故事

据新华社联合国5月8日电 (记者王建刚)在中国品牌日即将到来之际,2019全球企业社会责任与中国品牌发展论坛暨第四届中国品牌走进联合国活动8日在纽约联合国总部举行,近30位优秀中国企业家讲述打造品牌的故事。

当天,来自贵州、甘肃和上海的3位企业家分别讲述了他们如何打造生物制药、高科技以及医疗品牌的精彩故事。其他企业家在互动环节中与会者分享了各自创建品牌的奋斗历程,阐述了企业应当承担的社会责任。

每年5月10日是中国品牌日。今年中国品牌日活动主题为“中国品牌,世界共享;加快品牌建设,引领高质量发展;聚焦国货精品,感受品牌魅力”。



为纪念俄罗斯卫国战争胜利74周年,俄罗斯5月9日在首都莫斯科红场举行盛大阅兵式。图为一名胸前挂满勋章的老战士带着孩子参加阅兵活动。

本报记者 殷新宇摄

## 商务部发言人——

# 中方最大程度展现诚意和善意 达成协议需双方共同努力

新华社北京5月9日电 (记者于佳欣)商务部新闻发言人高峰9日表示,中方一直抱着极大诚意推动谈判,希望美方能相向而行,照顾彼此核心关切,抱着理性、务实的态度解决存在的问题。

高峰是在商务部当日召开的例行新闻发布会上作出上述表示的。其间正值中方团队赴华盛顿与美方进行第十一轮中美经贸高级别磋商。此前,美方宣布拟于5月10日将2000亿美元中国输美商品的关税从10%上调至25%。

“中美妥善解决经贸问题是全世界的期盼。”高峰说,在美方威胁加征

关税的情况下,中方从大局出发,按计划赴美举行第十一轮中美经贸高级别磋商,最大程度展现了中方推动谈判的诚意和善意。希望美方与中方共同努力,推动磋商取得新的进展。

针对美方近期对中方的一些指责,高峰回应说,各种渠道传出来的消息很多,美方也贴了不少标签,“倒退”“背弃”等等,中方也“被承诺”了很多。

“中方重信用、守承诺,这一点从来没有改变过。”他说,一年多来,我们推动谈判的诚意和善意有目共睹。谈判本身就是一个交换意见、解决问题、达成共识的过程,双方有不同观点是正常的。

高峰强调说,达成协议需要双方共同努力。中方一直抱着极大的诚意推动谈判,希望在平等相待、互相尊重的基础上,达成一份互利双赢的协议。中方愿与美方就存在的分歧开展坦诚、深入的交流,双方共同努力解决存在的问题。

“合作始终是中美两国最好的选择,磋商才是解决问题的正确路径。”高峰说,才是第十一轮磋商,我们希望双方能够相向而行,照顾彼此核心关切,抱着理性、务实的态度解决存在的问题。

针对美国拟上调加征关税一事,高峰说,中方立场和态度是一贯、明确的。我们反对单边加征关税,贸易战没有赢家,这不符合中方利益,不符合美方利益,也不符合全球利益。

他还表示,如果美方关税措施付诸实施,中方将不得不采取必要反制措施。中方已经做好充分准备,有决心也有能力维护自身的合法权益。