

评论员观察

# 探寻适合自己的道路和办法

## ——解析新中国70年发展密码③

彭飞

义先行示范区,社会主义现代化强国的城市范例未来可期。近期,一系列重大改革举措贯穿着相同的主线:实事求是、与时俱进,探索具有中国特色的发展之路。

“我们中华民族有同自己的敌人血战到底的气概,有在自力更生的基础上光复旧物的决心,有自立于世界民族之林的能力。”这样一种独立自主、自力更生的豪迈气概,这样一种根据自身实际情况探索自己道路的智慧,贯穿于新中国70年发展历程,沉淀为具有启发意义的发展经验。

建设时期,我们坚持独立自主、自力更生,建立起比较完整的工业体系,取得“两弹一星”等重大科技成果,为后续发展夯实了根基。改革开放以后,我们大量借鉴发达国家先进经验,引入市场经济体制,积极融入全球市场,参与全球分工,但始终坚持“以我为主、为我所用”的原则,牢牢把握改革开放的前进方向,走出了中国特色社会主义道路。坚守但不僵化,借鉴但不照搬,在中国大地上探寻适合自己的道路和办法,终于走出了一条适合自己的新路、好路。

放在世界范围来看,为什么一些后发国家把西方模式奉为主皇,却并未取得理想效果?很大一个原因就在于失去了发展

的自主性和主动权,或是因简单套用西方制度而遭遇“水土不服”,或是因没能处理好开放与自主的关系而沦为“依附型国家”。中国的经验恰恰在于,没有把改革简化为复制粘贴,没有把开放等同于机械照搬,而是充分考虑人民的实际需要和国家的要素禀赋条件,自主选择政策和方向,进而将比较优势转化为竞争优势,实现社会“快速发展”与“安定有序”的兼容。

坚持独立自主,就是要针对现实中出现的问题,把解决问题作为最终的目的。这正体现着实事求是思想路线的精髓,其要义就在于以问题为导向、以国情为基准、以效果为检验,走一条遵循“实践理性”的发展路子。面对社会治理问题,我们不是简单照搬外国司法、执法体制,而是创造出“依靠群众就地化解矛盾”的“枫桥经验”;在引入市场机制时,我们不是简单“推倒重来”,而是运用渐进方式实现了社会主义与市场经济的有机结合;在改革开放初期,我们也不是一上来就学发达国家那样搞资本密集型产业,而是根据国情率先在县域经济、劳动密集型产业中找到突破口,然后不断从产业链低端向高端跃升……事实证明,从实际出发而不是从概念出发,从问题出发而不是从结论出发,才能扎根中国的

土壤和实际,找到解决中国问题的有效方法。

习近平总书记深刻指出,“解决中国的问题只能在中国大地上探寻适合自己的道路和办法。”新中国用70年走出的“中国道路”,恰恰说明在国家治理与社会发展过程中,并不存在什么放之四海而皆准的普适性道路和标准,适合自己的才是最好的。中国道路的世界性意义正在于,它传递出一种独立自主、自力更生的发展理念,形成了一套坚持从国情出发、以解决现实问题为导向的方法论智慧。这样的理念和智慧,对世界各国的发展都有启示意义。

在江苏南京,滚滚长江之上横卧着气势恢宏的南京长江大桥。这座由中国人首次在长江上自行设计和建造的双层式铁路、公路两用桥梁,早已成为自力更生、艰苦奋斗的精神地标,激励一代又一代中国人奋勇前行。循着独立自主、实事求是的发展之路,再遥远的目的地也终能到达,这正是:“站立在960万平方公里的广袤土地上,吸吮着中华民族漫长奋斗积累的文化养分,拥有13亿中国人民聚合的磅礴之力,我们走自己的路,具有无比广阔的舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。”

人民时评

### 不同的流行趋势折射出中国市场海纳百川的开放心态,反映着人们不断升级的消费层次

### 优胜劣汰的市场机制必不可少,行之有效的行业规范也不可或缺,这些理应成为推动中国品牌健康成长的基础性要素

把“奶糖的香”涂在手上,将“故宫的美”抹在脸上,让“报纸的墨”秀在身上,使“花露水”的味“掺进酒里……这股跨界融合的消费新潮流,不仅让传统文化和潮流文化产生了奇妙的“化学反应”,在消费领域也掀起了一场关于经典和流行的“头脑风暴”。

这股消费新潮流,既满足了时尚追求,又凸显了文化内涵,和当下年轻人的消费偏好不谋而合。有态度又实用,有情怀又独特,有质感又新潮,附着在潮流中的情感诉求、价值归属和群体认同,让这些充满创意的商品与品牌收获了大量的新生代消费群体,在竞争激烈的市场上成功走出一条转型升级之路。

从美食饮品到服装美妆,从电影电视到文创周边,消费新潮流里总能发现老字号的新面孔。如今,中国品牌的消费者在不断增加,走出国门、扬帆出海的中国品牌也越来越多,背后依靠的正是良好的口碑、稳定的质量和创新的态度。告别“土味”“过时”的标签,一件件情怀与时尚跨界融合的中国产品、一个个跟跑并跑乃至弯道超车的中国品牌应运而生,自然令消费者感到惊喜。

纵观今天的消费潮流,不同的流行趋势折射出中国市场海纳百川的开放心态,反映着人们不断升级的消费层次。中国品牌与来自世界各地的商品同台竞技,让消费者在家门口就能“货比三家”,收获最佳的性价比。无论是对于中国品牌的消费喜好,还是对进口商品的消费选择,消费者都是开放的中国市场的受益者。某种程度上,消费既是一种经济现象,也有着丰富的文化内涵。一方面,消费潮流是世界经济文化交流互通的结果;另一方面,新的消费潮流的兴起也让更多新生代消费者相信,增强文化自信、保持文化自觉、涵养文化内涵、挖掘文化价值,潮流可以土生土长,时尚也能风起本土。

让消费新潮流成为推动中国品牌升级的契机,需要进一步培育和规范市场、用好文化资源。需要看到,消费新潮流中的相关品牌,有的与世界一流品牌还存在不小差距。比如,一些现象级潮牌做工粗糙、制作简陋,只是在包装上做一些表面功夫;有的爆款产品山寨抄袭、过度营销,缺乏真正的历史意蕴和文化味道。这些现象的存在,影响了人们的观感。无论对消费者还是生产者来说,消费潮流能否经久不衰,很大程度上取决于市场能否良性发展。消费潮流既要立足本土,也要接轨世界。就此而言,优胜劣汰的市场机制必不可少,行之有效的行业规范也不可或缺,这些理应成为推动中国品牌健康成长的基础性要素。

今天,世界500种主要工业品中,中国有220多种产品产量位居全球第一,但还有相当一部分都处在微笑曲线的底端。中国品牌,在今天正迎来新的发展机遇。以此为契机,增强文化自信,加强品牌建设,发掘市场潜力,消费者就能拥有更多选择,中国品牌定能绽放更多光彩。

## 领导留言板何以得民心

冯亚涛

一枝一叶总关情,一点一滴见初心。

开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,“为民服务解难题”是具体目标之一。习近平总书记强调,“树立以人民为中心的发展理念,增进同人民群众的感情,自觉同人民想在一起、干在一起,着力解决群众的操心事、烦心事,以为民谋利、为民尽责的实际成效取信于民”。在第一批主题教育进入收官阶段、第二批主题教育即将全面启动之际,各地重视网上群众工作,通过抓好“人民网留言办理”着力解决群众反映强烈的突出问题。河北、云南、福建等地还专门举办相关培训班,取得了良好效果。以开展主题教育为契机,如何走好网上群众路线、真刀真枪解决问题,成为值得思考的现实课题。

“老百姓上了网,民意也就上了网。”累计接收网民留言超过180万;各地领导干部通过平台解决120余万项网民诉求;61位省委书记、省长,2500多位市县“一把手”公开与网民互动,解决老百姓的操心事、烦心事……人民网《领导留言板》架起连心桥、开启直通车,十几年来初心不改,打造了汇集网民意见建议、切实办好民生实事的平台。事实证明,重视互联网、用好互联网,就能倾听民情民意,真正造福百姓。

统计数据显示,截至今年6月,我国网民规模达8.54亿。群众在哪儿,我们的领导干部就要到哪儿去。对广大领导干部来说,摸清吃透基层情况,掌握第一手材料,了解“第一手”的民意,才能扎实开展好各项工作。“知屋漏者在宇下,知政失者在草野。”今天,领导干部更有必要多上网,在网络平台上听民声、看民意、解民忧。现实中,《领导留言板》运用科技手段、内容优势打造了覆盖全国的网上干群互动平台,打通了信息沟通的“最后一公里”。用好《领导留言板》这个“监督的平台”“开放的智库”,有助于多察实情、增进沟通。

主题教育开展以来,各地以网上群众工作为抓手,着力为民办实事。但也应看到,一些问题仅仅是反馈上来了,还需要有效回复;不少难啃的“硬骨头”仍摆在那里,还需要后续跟进。事情办得好不好,最终要由群众来评价。正因如此,《领导留言板》试点推进“政点评”计划,推出公众评价指数及有关榜单,群众可根据满意度给出“评分”,其创新机制获得了网民和留言办理机构的肯定。全媒体时代,网上群众工作日益面临着新的挑战。然而,面对群众最关心最现实的利益问题,惟有不畏难、敢担当,不避重就轻、不回避矛盾,才能维护好群众切身利益,激活网络留言办理的正能量。

“利民之事,丝发必兴;厉民之事,毫末必去。”对共产党人来说,永远不能脱离群众、轻视群众、漠视群众疾苦。“不忘初心、牢记使命”,走好网上群众路线,亟待广大党员干部用好互联网,使这个最大变量变成事业发展的最大增量。既“键对键”也“面对面”,着力破解老百姓身边的难题,不兴伪事、不务虚功,我们才能不断增强群众的获得感、幸福感、安全感,以实际行动收获信任、赢得人心。

(作者为云南省文山壮族苗族自治州纪委书记、监委主任)

本版责编:李拯 盛玉雷 张凡

# 消费新潮流 发展新机遇

盛玉雷

一线视角

## 打好逆风球,走出舒适区

李中文

碰到高端技术的瓶颈,台州杰克缝纫机公司依靠并购、研发“两条腿”,成长为缝制行业智能先行者;由于欧美市场出现下滑,余姚的灯具企业转而开拓非洲市场;迫于外贸下行压力,宁波主动迈向智能制造应用的高地,如今每8人就有1人从事“制造业”……在浙江,无论是企业转型还是城市发展,最常听到的一个关键词便是“倒逼”。在不同发展阶段,总有一种变化,倒逼企业、行业乃至整个城市经济跳出“舒适区”。

从某种意义上讲,浙江经济从来都是在超越现实条件中成长壮大的。有的是资源瓶颈倒逼,浙江七山一水二分田,人均资源拥有量全国倒数第三,却逼出了浙商的“四千精神”,逼着众多企业走南闯北开辟新天地,“无中生有”促发展。有的是转型升级形势倒逼,曾经一台机器、两三个人组成的家庭工厂就是浙江草根经济的起点,企业规模小、技术差、实力弱的发展弊端难免会遭遇成长的烦恼,正是这种烦恼逼出了“腾笼换鸟、机器换人、空间换地、电商换市”的新思路,逼出了“培育名企、名品、名家”的新举措,逼出了浙江经济脱胎换骨的新转折。改革开放40多年来,浙江不仅在超越现实条件中增强实力和活力,而且造就了一批创业型人才,这是浙江迈向高质量发展发展的最大“资源”。

克服困难、超越现实,实际上是一种积极行为。用好克服困难、超越现实的力量,也就意味着将风险挑战转化为高质量发展

的契机。今年上半年,浙江经济发展遭遇诸多考验,比如工业经济增长压力加大、出口对经济增长拉动减弱、金融风险防控压力加大、财政增收节支难度加大,等等。在这种情况下,浙江经济依然取得了高于全国增长水平的佳绩,呈现“稳”字当头、“好”字突出、“新”字亮眼的特征。这和浙江干部群众见势早、行动快、善用“倒逼”之“苦”换取发展之“甜”密切相关。

没有一个世界冠军不会打“逆风球”。从困境走向胜利,克服困难、超越现实是一条必经之路。在复杂发展局面中,如何拉住压力、化危为机,浙江探索中有许多有益启示。敢闯敢试、积极作为,即便资源匮乏也可以做到“无中生有”;患得患失、犹疑彷徨,即便坐拥各种利好也可能落得两手空空。善于将不利因素转化为提质升级的契机,闯得出来便满盘皆活,即便遭遇一点挫折也还可以为明天的腾飞打好基础。事业是干出来的,机会是拼出来的,观望与等待永远不会收获成功,这是浙江这块热土用真抓实干干出来的道理。

登山的人常有这样的体验,荆棘阻道,闯过去脚下便是积翠如云的壮美风景。让克服困难、超越现实成为一种习惯和自觉,克服困难、超越现实就会成为一种力量,有可能铸造一个又一个成就。在克服困难、超越现实中成长壮大,浙江经济已然收获满满心得;用好克服困难、超越现实的力量再突围,浙江经济必将创造新的更大成就。

(作者为本报浙江分社记者)



打开手机即可查看身边餐馆的食品质量安全情况;扫描食品包装条形码,还可查看食品安全检验结果;学校、幼儿园等周边的食品抽检信息也将实时显示……据报道,浙江省食品安全风险管理平台一期将于近期上线,不仅便于食品安全部门监管,也为消费者了解食品安全信息提供便利。

这正是:平台生慧眼,信息掌中传。织密保护网,舌尖更安全。

曹一 图 吕岩文

治理者说

### 做好基层工作十分重要,保持基层党组织清正廉洁更是重中之重。做好基层巡察工作,关键在于机制建设,也离不开群众的支持和参与

习近平总书记指出,相对于“远在天边”的“老虎”,群众对“近在眼前”嗡嗡乱飞的“蝇贪”感受更为真切。“微腐败”也可能成为“大祸害”,推动全面从严治党向基层延伸,着力解决群众身边的不正之风和腐败问题,才能让群众更多感受到反腐倡廉的实际成果。

全面从严治党,巡视监督是一把利器。整治群众身边的腐败问题,除了做实日常监督管理外,还要做到“党组织建立到哪里,巡视巡察就跟进到哪里”,推动对村(社区)党组织的巡察。可以说,巡视监督效果关乎风清气正,唯有定实措施、靶向治疗,才能有的放矢、巡察精准。

## 用好巡视监督,治理“微腐败”

张杰

巡视监督向基层延伸,各地实情不同,因地制宜。2017年以来,云南省文山壮族苗族自治州从“以乡带村”到“驻村巡察”,对巡视巡察制度进行了下沉式探索实践,逐步明确“为什么巡、谁来巡、巡什么、怎么巡、巡了怎么用”等问题。在这个过程中,规范了准备、宣传、了解、报告、反馈、移交、整改等七个工作流程,通过以乡带村、直接进村等多种综合方式,让对村(社区)党组织的巡察工作更为“短平快”,效果显著。目前,全州已巡察村(社区)党组织285个,发现问题3708个,立行立改3082个,立案查处和问责处理18人。

做好基层巡察工作,关键在于机制建设。对村(社区)党组织开展巡察,应该更多地兼顾县乡一级人少事多、能力不均等

因素,让相关工作可执行、有效果。例如,巡察时简化了进驻见面沟通、情况汇报等工作环节,把工作重心放在发现问题和解决问题上,深入农户家中、田间地头,面对面听意见。同时,对涉及群众切身利益、事实过程清楚、责任主体明晰、可以立行立改的问题,当日问题当日收集当日移交办理。机制活了,渠道通了,巡察效率和处置效果自然不会太差。正是通过优化工作机制,整合各部门力量,才得以实现了信息共享、问题共治、成果共用。

对村(社区)党组织巡察,离不开群众的支持和参与。文山州突出重点人、重点事和重点问题,聚焦人民群众反对什么、痛恨什么,就重点巡察纠正什么。通过召开群众会、收集舆情、查阅资料、受理信访举

报及实地走访等方式,重点对党组织建设、脱贫攻坚、惠民政策落实、扫黑除恶、“三资”管理、环境整治等工作进行巡察,着力发现涉及民生诉求等方面的突出问题。譬如,跨地区就医费用报销、户籍久拖不办等事,无不是民生大事,通过巡察推动解决这些真问题,赢得了群众的信任和支持。

做好基层工作十分重要,保持基层党组织清正廉洁更是重中之重。只要每个基层党组织和每个共产党员都有强烈的宗旨意识和责任意识,都能发挥战斗堡垒作用、先锋模范作用,每一个“廉洁细胞”就能成肌成骨,我们党的执政基础就能坚如磐石。

(作者为云南省文山壮族苗族自治州纪委书记、监委主任)