

印尼保守派教义崛起 推动回教经济迈向主流

2019年8月29日 3:30 AM 来自 [联合早报](#)

（雅加达路透电）印度尼西亚是穆斯林人口最多的国家，当地穆斯林大多数向来都奉行温和回教教义，不过近年来保守派教义逐渐崛起，并扎根于社会各阶层，进而对国家经济产生了深远的影响。

阿礼原本是一名流行音乐节目主持人，打扮新潮前卫，还经常喝酒，除了名义上是穆斯林，他的衣着言行与传统穆斯林完全沾不上边。后来，他在网上接触了一些宣扬保守派教义思想的传教士，他自称在潜移默化之下，宗教热忱被点燃，思想和行为也起了明显变化。

阿礼与一批想法一样的艺人创立了遵循回教教义的娱乐公司，提供的服务包括主办祷告与节庆活动。这一类“再生”穆斯林逐渐壮大，他们带来的社会变化也对经济产生影响，催生了专以穆斯林为服务对象的房屋销售、银行业务等。

如今舍弃了刺头发型，蓄起胡子的阿礼说：“我们有点像是代言人，真主阿拉的代言人。”

这群明星代言人在社交媒体上合计拥有超过2000万名追随者，他们所属的“希吉拉”运动（hijrah，原指回教先知穆罕默德从麦加向麦地那的迁徙），旨在推动回教经济迈向主流。

夏普冰箱贴清真认证标签

回教经济协会秘书长埃迪说，保守派穆斯林逐渐增多，更多企业开始在品牌管理和营销方面走向回教路线。例如餐馆纷纷申请清真认证（halal）、医院采用符合halal标准的药物以及标注适合戴头巾者使用的洗发水、日本夏普公司（Sharp）推出贴上清真认证标签的冰箱。

埃迪指出，再生穆斯林多为收入稳定的年轻人，他们为确保自己的生活符合教义，不介意多花点钱，购买清真认证产品。

佐科副手马洛夫

呼吁将清真认证强制化

保守派回教组织在强人苏哈多32年统治期间受到压制，不过1998年苏哈多倒台之后，这些组织逐渐崛起为一股不容忽视的势力。

身为温和派穆斯林的总统佐科今年4月大选寻求连任时，挑选了保守派传教士马洛夫作为副总统搭档，此举为他赢得更多穆斯林选票，锁定胜局。马洛夫是回教学者理事会主席，他提倡回教银行法，并呼吁将清真认证强制化。分析员认为，他出任副总统将为推动回教经济带来有利措施。

根据汤森路透的报告，2017年印尼人在halal食物、旅游业、服装、化妆品方面的消费估计超过2190亿美元(约3040亿新元)，明显高于2014年时的1930亿美元。截至2019年6月，回教银行资产达到487万亿印尼盾(约476亿新元)，虽然这占银行总资产不到6%，但在过去九年内却呈现超过300%的增长。

印尼央行副行长多迪说，市场对清真认证食品、回教旅游和端庄时装(modest fashion, 既保持穆斯林传统风格又具时尚特色的服装)的需求迅速增长。他表示，政府正试图计算回教经济在国民生产总值中所占的份额。根据未证实的估算数据，回教经济的占比或高达40%。

房地产的营销也打起回教牌，例如雅加达附近一个有400个单位的住宅项目标榜着“让住户有机会跟随先知穆罕默德的脚步”。这个社区的中心建有一座回教堂，并设有射箭场和骑马场，射箭和骑马是回教认可的消闲活动。

雅加达上月举行的清真认证产品展销会上，韩国一个化妆品品牌带来了穆斯林女子适用的粉底霜。销售员介绍说，这种粉底霜不会使毛孔收缩，穆斯林女子涂抹之后，进行祈祷前“小净”仪式时，净脸的水就可渗入皮肤。

印尼一家数据分析公司指出，过去30天，“hijrah”与“halal”这两个字出现在社交媒体的次数超过5000次，意味着回教词语更频繁地用于产品行销。该公司创办人伊斯迈说：“没有市场需求或社会趋势的带动，这是不可能发生的。”